

III Sesión CUEE Caribe 2021

transforme



Innovación abierta:
Cómo crear relaciones de
confianza para co-innovar

Guillermo Beuchat

Socio, Transforme Consultores (Chile)

gbeuchat@transforme.cl

www.transforme.cl

+56 9 98730717

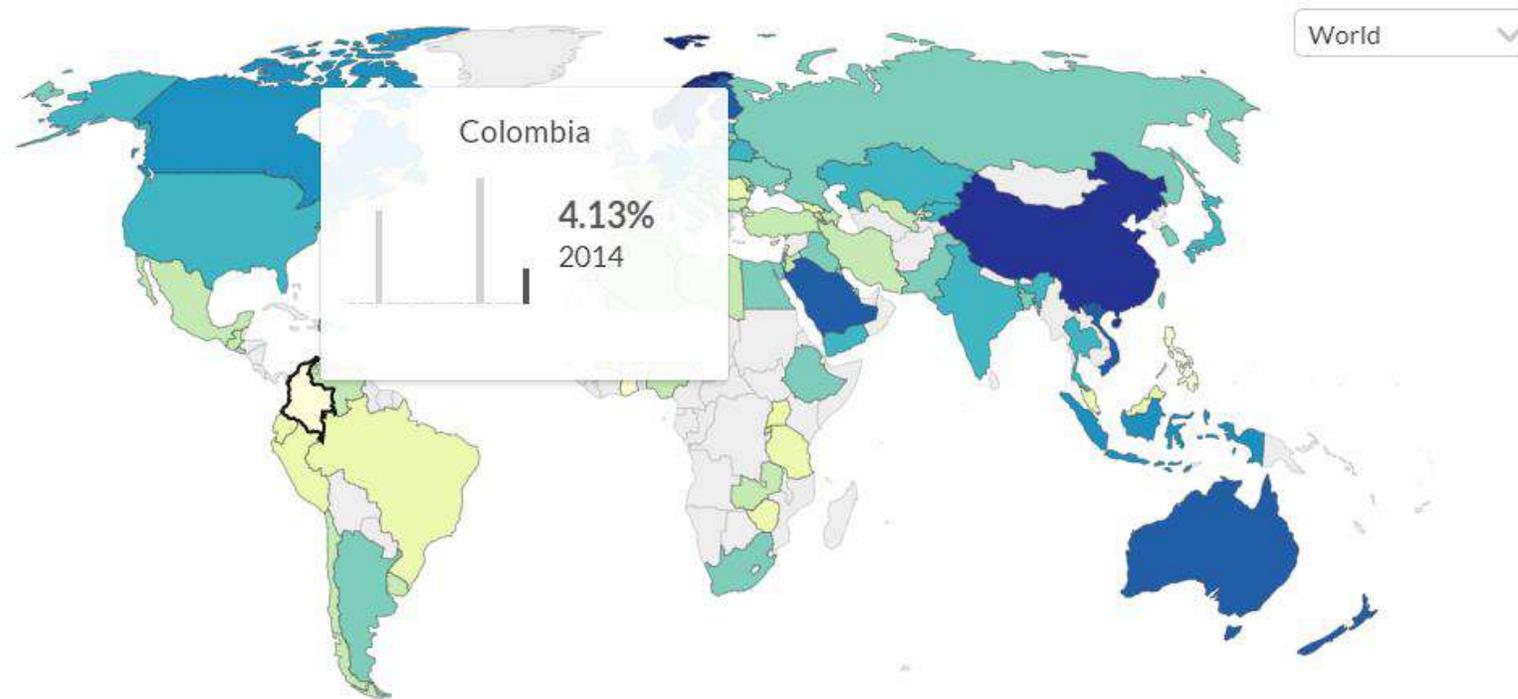


Guillermo Bechat
Socio, Transforme



Índice Global de Confianza

(World Values Survey, 2014)



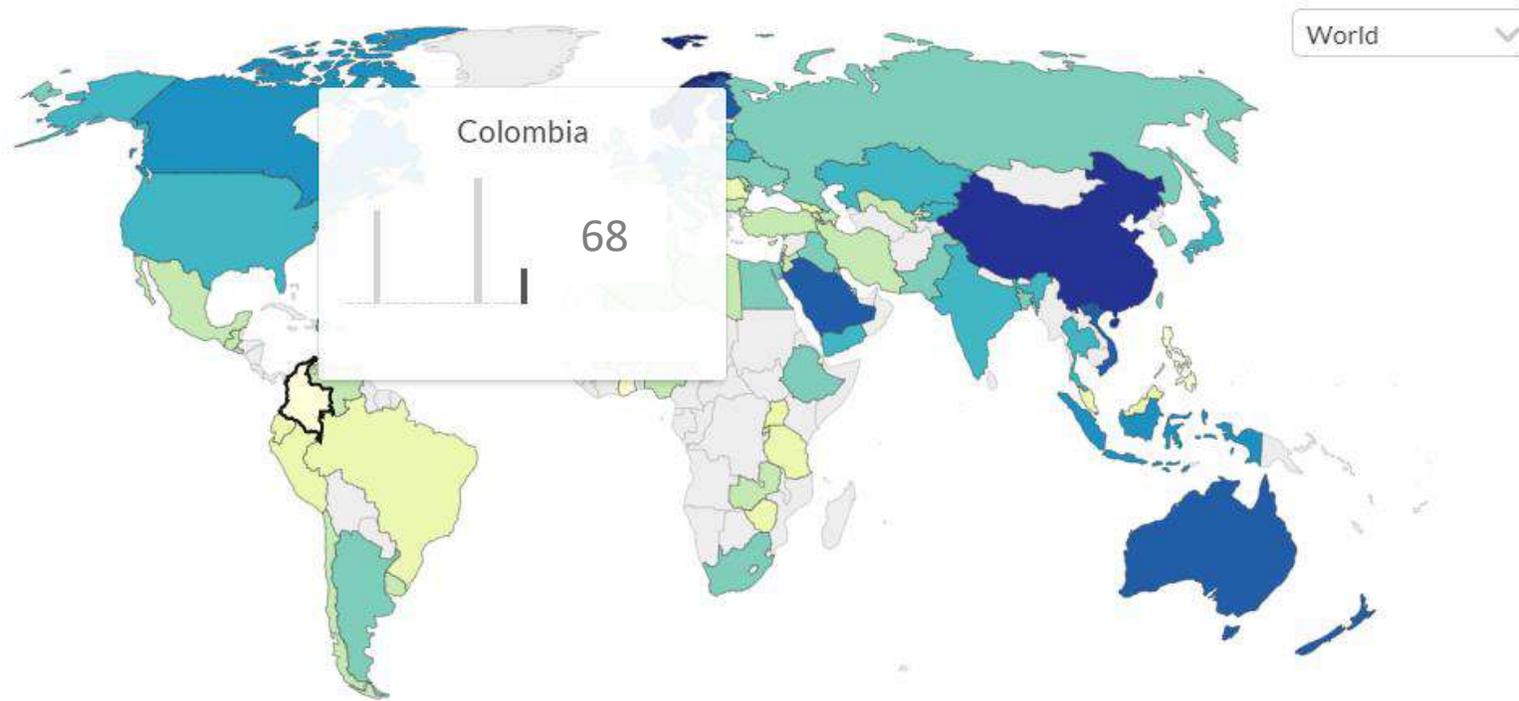
Índice de Confianza

4,13%

Un preocupante **95,87%** de los colombianos cree que no se puede confiar en la gente o que se debe ser muy cuidadoso al relacionarse con otras personas

Índice Global de Innovación

(Global Innovation Index, OMPI, 2020)



Índice de
Innovación

#68

Colombia es #68 en
el mundo, #5 en
Latinoamérica en el
ranking de
innovación global

¿Hay correlación?

	Confianza	Innovación
Chile	12,64%	54
México	12,41%	55
Costa Rica	n/d	56
Brasil	6,53%	62
Colombia	4,13%	68

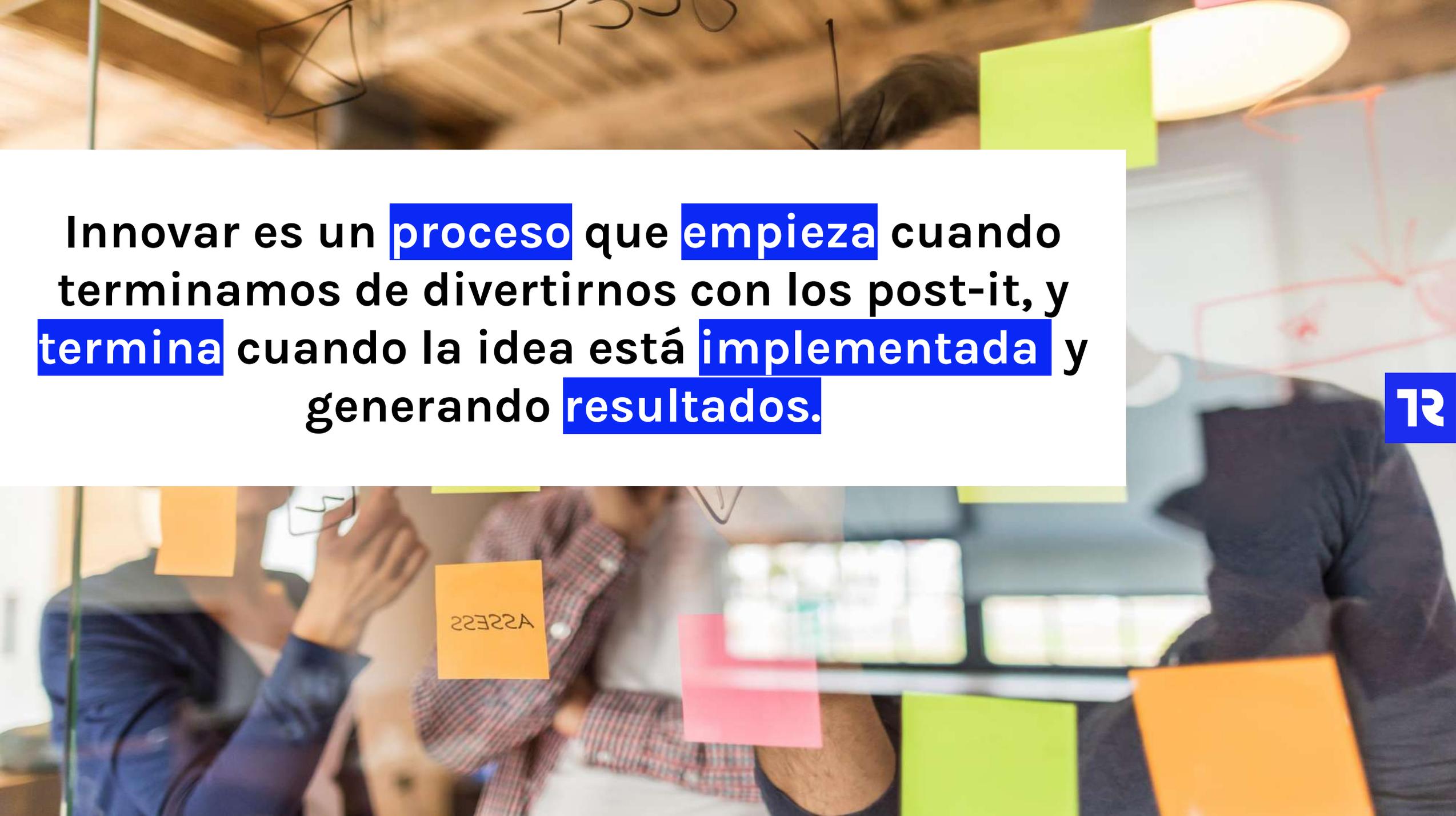
Fuente: rankings OMPI y WVS

A mayor confianza entre los ciudadanos y empresas y entre éstos y las instituciones, mayor grado de innovación...

Por supuesto que la hay: a mayor confianza, mejor ranking de innovación

Válido en Latam y en el mundo también (salvo contadas excepciones que confirman la regla)

¿Qué es y qué no es
innovación?



Innovar es un **proceso** que **empieza** cuando terminamos de divertirnos con los post-it, y **termina** cuando la idea está **implementada** y generando **resultados**.



“

PENSAR
DIFERENTE

STEVE JOBS

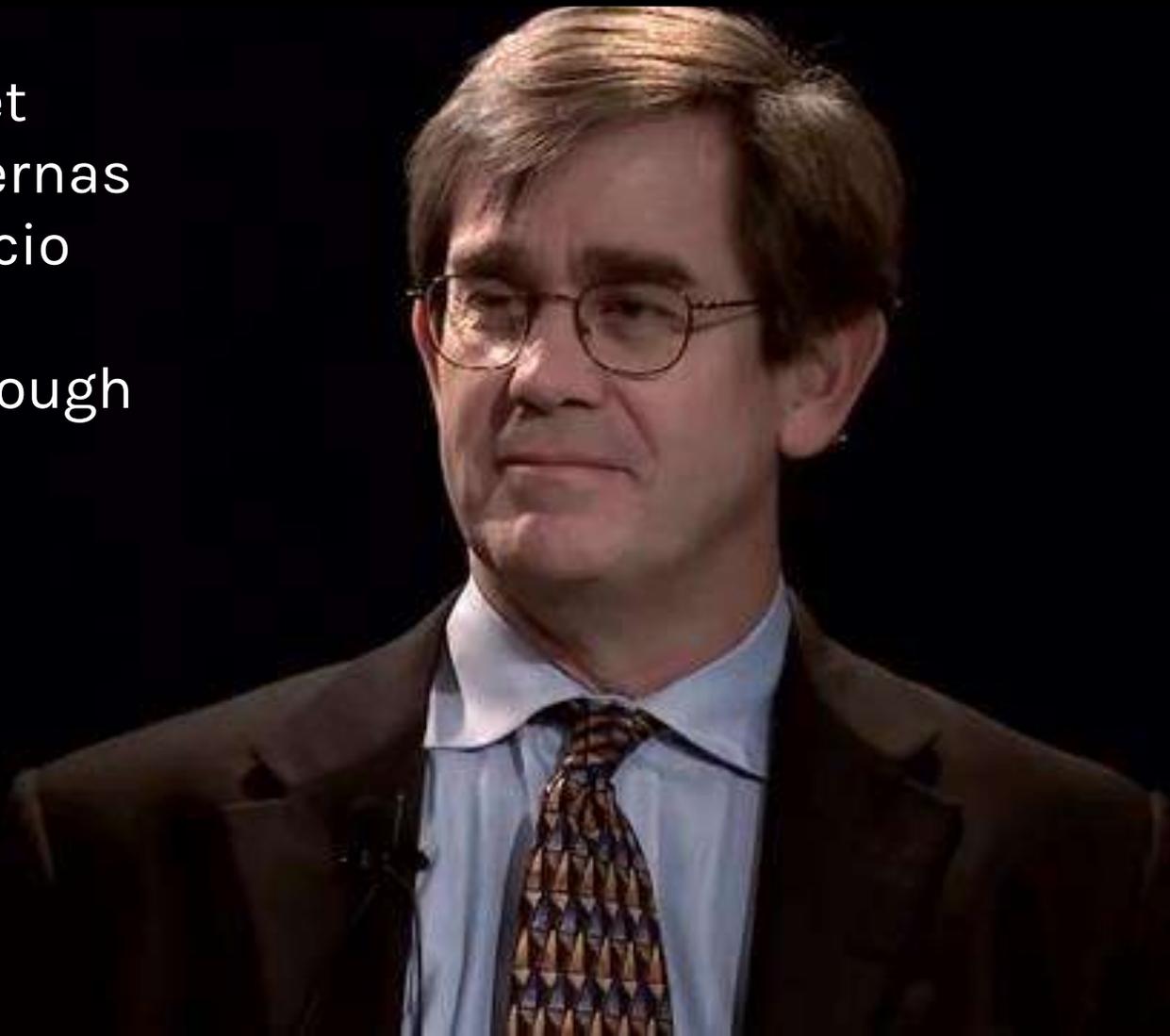
NO MEJOR...

¿Y entonces qué es
innovación abierta?

Tiene que ver con la
FUENTE de las ideas y
trayectorias de mercado

Innovación abierta es un paradigma que asume que las empresas pueden y deben utilizar ideas y trayectorias go-to-market tanto internas como externas para desarrollar su negocio

Henry Chesbrough



Fuentes de ideas

Multi-source

**PERSONAL Y
CONTRATISTAS**

CLIENTES

PROVEEDORES

EMPRENDEDORES

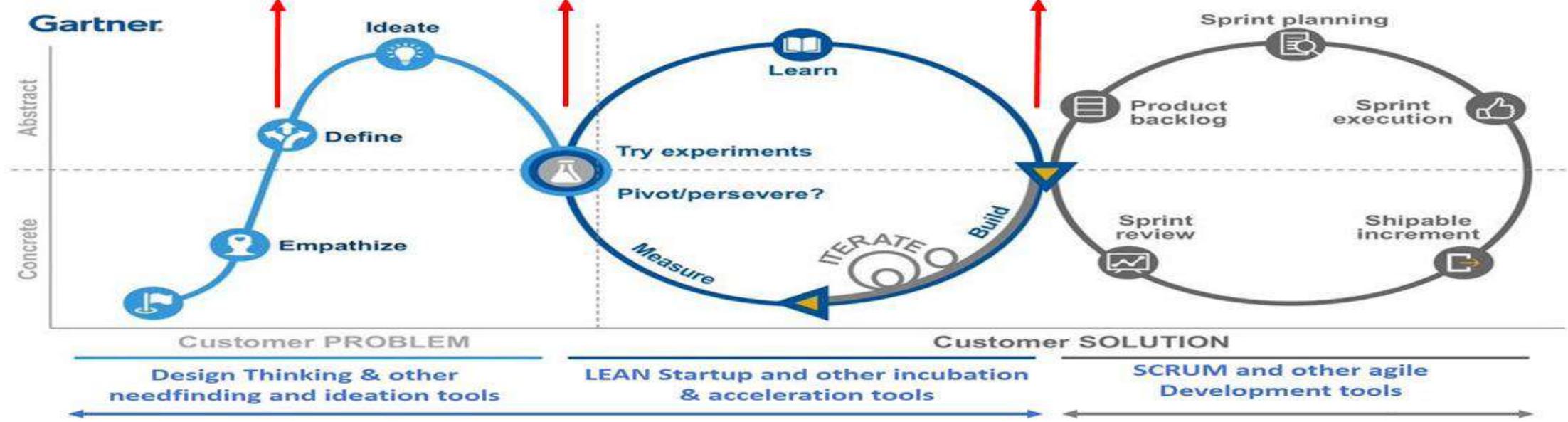
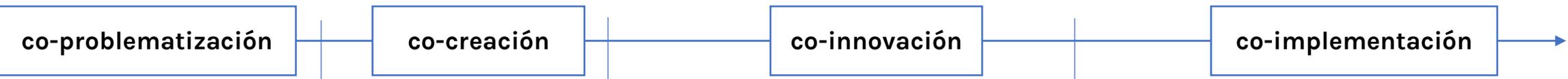
OTRAS FUENTES

Concurso de
Ideas

Focus Groups

Mesas de
Co-innovación

Torneo de
Emprendimiento



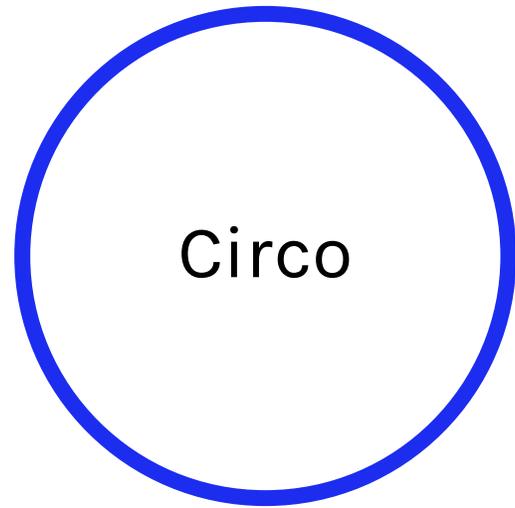
IMO: INNOVATION MANAGEMENT OFFICE

PMO: PROJECT MANAGEMENT OFFICE

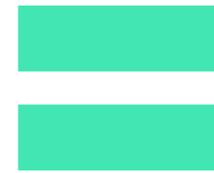


Algunos ejemplos

Cirque du
Soleil



Reebok

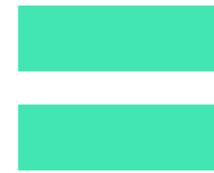




Coordinador
Eléctrico
Nacional



Consultores,
académicos y
alumnos



1ER CONCURSO DE IDEAS INNOVADORAS

#DESAFÍO INFINITO



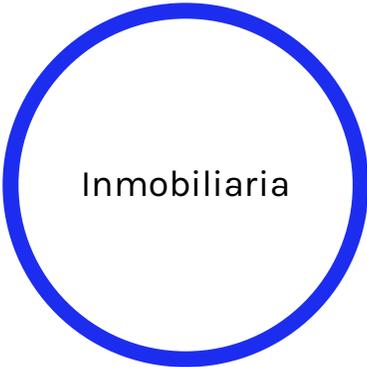
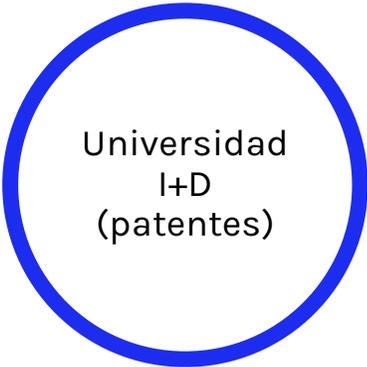
¿CÓMO MANTENEMOS EL SUMINISTRO ELÉCTRICO FRENTE A FENÓMENOS NATURALES DE ALTO IMPACTO?

Te invitamos a que nos presentes ideas innovadoras que apunten a preservar un suministro eléctrico seguro y de calidad para toda la ciudadanía y que contribuyan al quehacer del Coordinador frente a la acción de fenómenos naturales de alto impacto, tales como: terremotos, tsunamis, incendios forestales, aluviones, erupciones volcánicas, nevazones, tormentas, sequías, entre otros.

UNIVERSIDAD DE CHILE

SAN ALFONSO DEL MAR

FERNANDO FISCHMAN

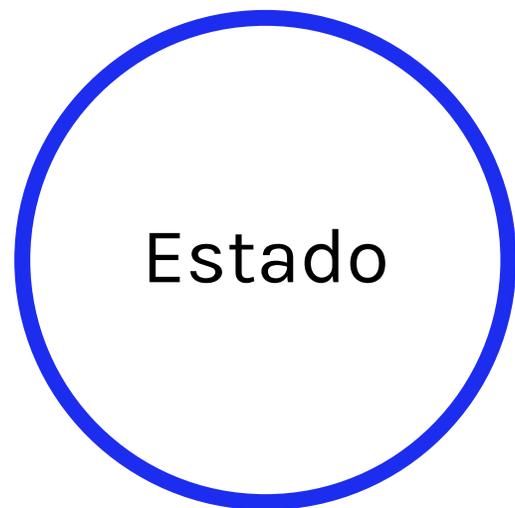


Baia Kristal

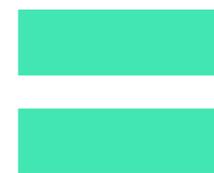
Cartagena



Ministerio
CTCI



Comunidad
CTCI



Desafíos Convocados



[Todos](#) [Próximos](#) [Abiertos](#) [Cerrados](#)

Desafío público conaf
[Postulaciones
cerradas]



CONSERVAR LOS HUMEDALES DE CHILE Y SU BIODIVERSIDAD.

Desafío público cmf
[Postulaciones
cerradas]



FORTALECER LA FISCALIZACIÓN Y EL SISTEMA DE RECLAMOS

Desafío público
Programa Logístico
del mtt



CARACTERIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE CARGA EN CIUDADES.

¿Con quién hacer innovación abierta?

El potencial innovador aumenta en forma exponencial dentro de un ECOSISTEMA



CUEE

COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO
CARTAGENA - BOLÍVAR



 **Stanford**
University



TR

BRAINCHILE
BUSINESS • RESEARCH • ACCELERATION • INNOVATION

Jump
CHILE

SINLÍMITES

Centro UC
de Innovación
en Madera

**RED DE
MENTORES**
UC

lip
laboratorio de
innovación
pública

COPEC+UC
Fundación

COLAB
INNOVACIÓN SOCIAL UC

seniorlab

Incuba UC

FABLABUC

TR

**CENTRO DE INNOVACION UC**
ANACLETO ANGELINI





Alianza para el
emprendimiento
e innovación

[Emprendedores](#)

[Aliados](#)

[Estrategia](#)

[AEInnova](#)

[AEI Panamá](#)

[Noticias](#)

[¿Quiénes somos?](#)

Potenciar el emprendimiento e innovación para mejorar el mundo

AEI red de actores públicos, privados y académicos que busca fortalecer el emprendimiento y la innovación en Ecuador como base de su desarrollo productivo.



Cree

¿Tienes una idea de emprendimiento?



Crea

¿Quieres llevar tu emprendimiento al siguiente nivel?



Crece

¿Quieres consolidar tu emprendimiento?



Eres un emprendedor...

y no sabes por donde empezar tu idea de negocio. Nosotros te decimos cómo arrancar. **Es hora de crear...**





**¿Por qué hacer innovación
abierta?**

**Factores Críticos de Éxito para
superar la desconfianza**

¿Me pregunto si habrá
buena gente afuera?

**Mitigar la falta de recursos
propios**

**FCE: Nunca levantar recursos a
los socios en la co-innovación**



Capturar valor del ecosistema

FCE: Identificar y encontrar los mejores socios estratégicos para co-innovar WIN-WIN



**Reducir y compartir el riesgo e
incertidumbre**

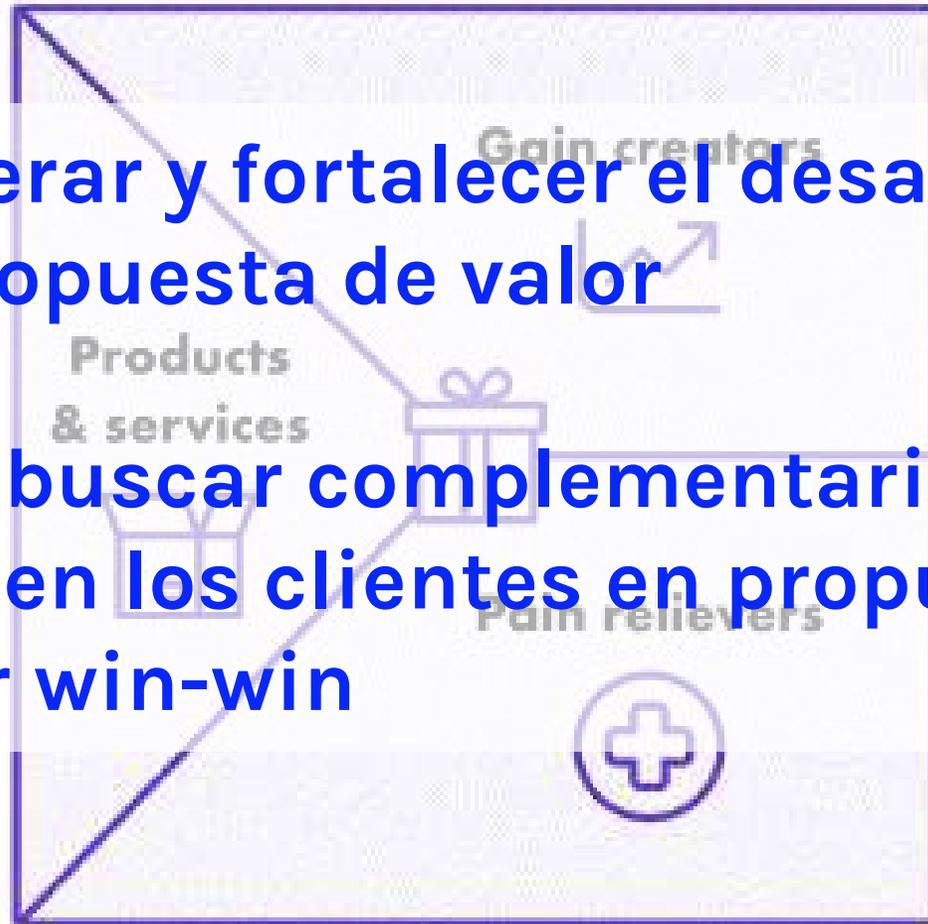
**FCE: Ambas partes transparentan su
percepción de riesgo y buscan
conjuntamente medidas de
mitigación**

Value proposition

Customer profile

Acelerar y fortalecer el desarrollo de la propuesta de valor

FCE: buscar complementariedad con foco en los clientes en propuesta de valor win-win



Ampliar el espectro creativo

FCE: No creerse dueño de la verdad y dar espacio y escuchar a los socios estratégicos en la co-innovación

SE SIEMPRE NECESITA
EMPLEADA
1/2 TIEMPO QUE NO
SEPA HACER NADA
PERO QUE OBEDEZCA

Capitalizar la sinergia y colaboración

FCE: Aprender a colaborar para lograr objetivos comunes en iniciativas WIN-WIN con los socios de co-innovación



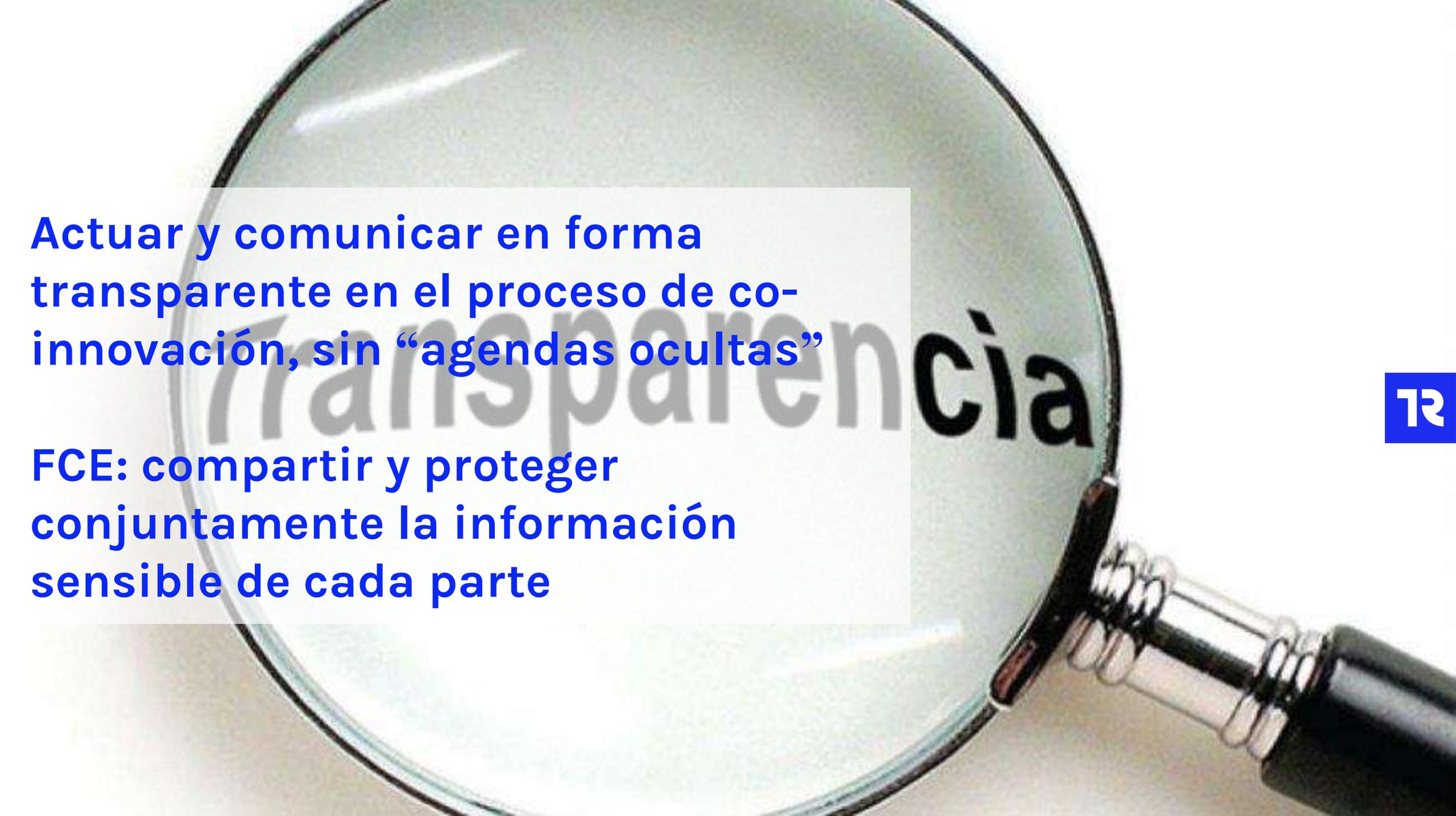
Acelerar el time-to-market

FCE: Aprender a confiar en las capacidades de los socios, definir bien los roles y aportes, y no interferir en lo del otro socio

SPEED
TO MARKET

Multiplicar el impacto

FCE: Integrar a socios estratégicos, comunidades, miembros del ecosistema en la búsqueda e implementación de soluciones WIN-WIN

A magnifying glass is positioned over the word "transparencia" which is written in a large, light grey font on a white background. The magnifying glass's lens is centered over the word, and its handle is visible on the right side. The background is a plain, light-colored surface.

Actuar y comunicar en forma transparente en el proceso de co-innovación, sin “agendas ocultas”

FCE: compartir y proteger conjuntamente la información sensible de cada parte

Gracias

transforme

Guillermo Beuchat

Socio, Transforme Consultores (Chile)

gbeuchat@transforme.cl

www.transforme.cl

+56 9 98730717