

transforme

Innovación en pandemia: siempre es tiempo de innovar

Guillermo Beuchat

Socio, Transforme Consultores (Chile)

gbeuchat@transforme.cl

www.transforme.cl

+56 9 98730717



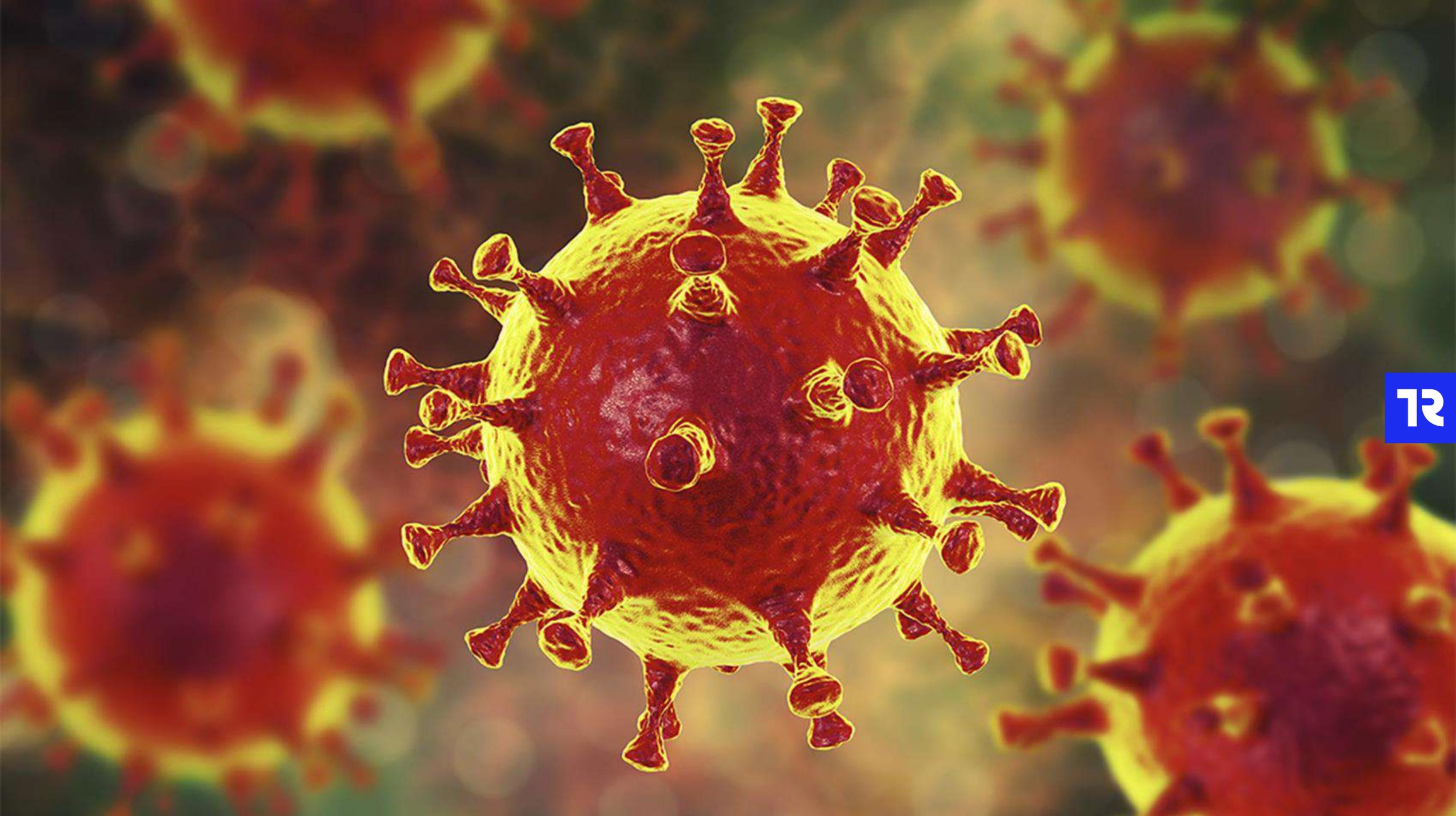
La Libertad+i
WEEK

 **PACTO POR LA
INNOVACIÓN**
LA LIBERTAD

CREEAS

COMITÉ REGIONAL DE EMPRESA, ESTADO,
ACADEMIA Y SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

transforme



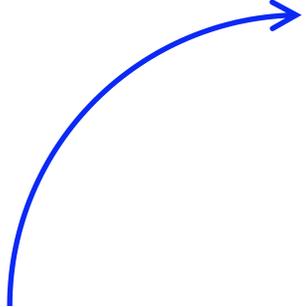


TR



TR

Dar espacio y tiempo para pensar cambios profundos y abordar la disrupción del negocio



Proteger a los colaboradores

Gestionar y cuidar clientes

Gestionar y cuidar supply chain

Cuidar la caja

Foco en el presente

Foco en el futuro

Analizar escenarios económicos e impactos sobre el negocio

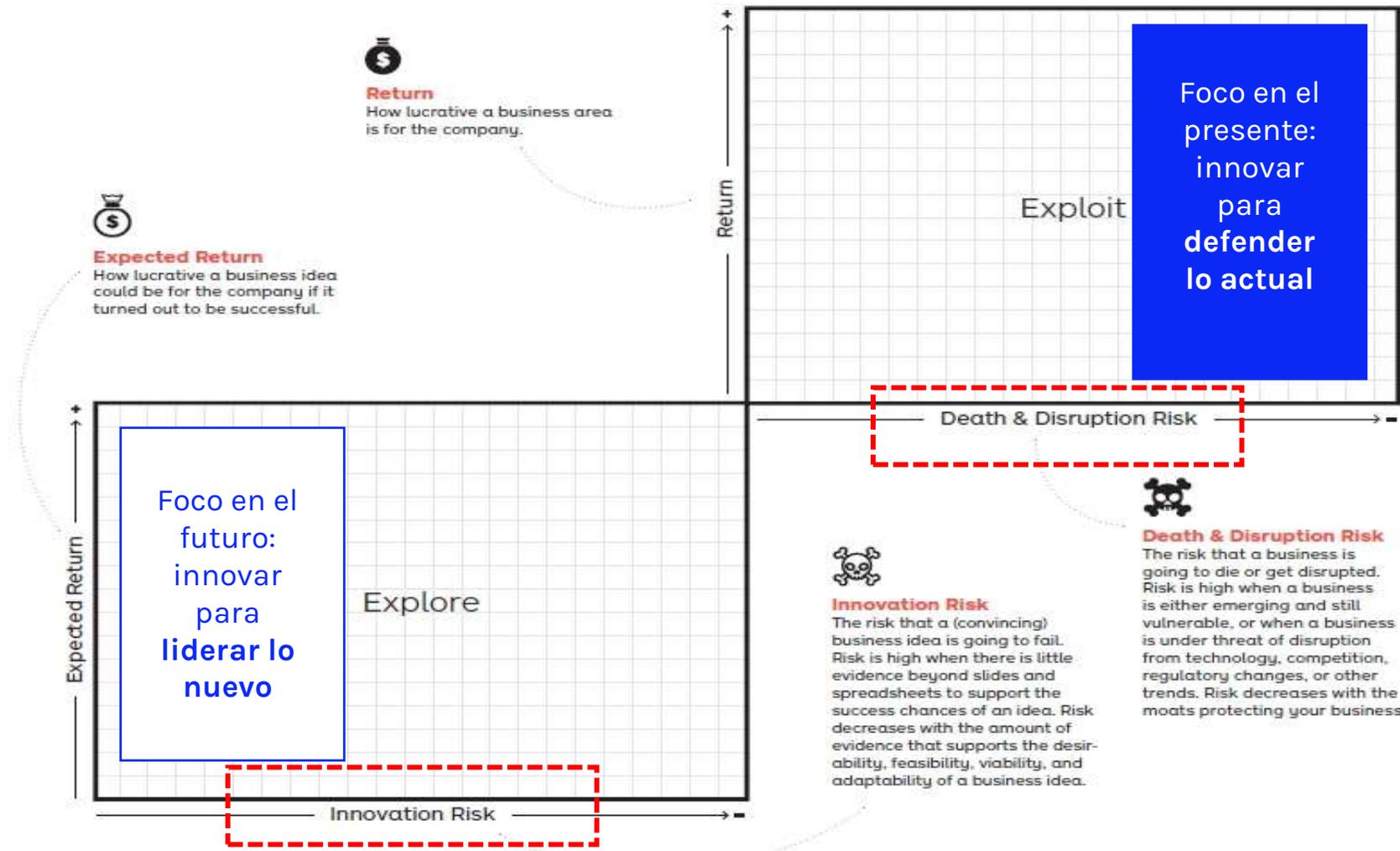
Reimaginar la nueva industria (competidores, ecosistemas, regulación)

Idear y realizar cambios estructurales al negocio (propuesta de valor, operaciones, tecnología, recursos humanos)

Pasar de administrar lo probable a liderar lo posible



Exploit + Explore



Los procesos “disrupt” se implementan para reducir el riesgo asociado a la innovación en modelos o negocios NUEVOS

Los procesos “core” para reducir el riesgo de muerte o disrupción en los negocios ACTUALES.



Las oportunidades para innovar están por todos lados... y ahora más que nunca!

Es cosa de descubrirlas y manos a la obra!





TR



LYSOL HYGIENE CONSULTING

Cientes: Hilton, Delta, Bellagio

"Sello Lysol"

"The Deloitte of Hygiene"

Desde mayo, solo 2 meses TTM



SPLIT-SHIFT HOME



DAY MODE



NIGHT MODE



PLAY MODE



Nuestros productos

Encuentra la **solución** de pago ideal para tu **negocio**



 **CulqiExpress** ▾



 **CulqiPos** ▾



 **CulqiOnline** ▾



TR







COCINAS DISPONIBLES

Miraflores | La Molina | Los Olivos

EN PROYECTO

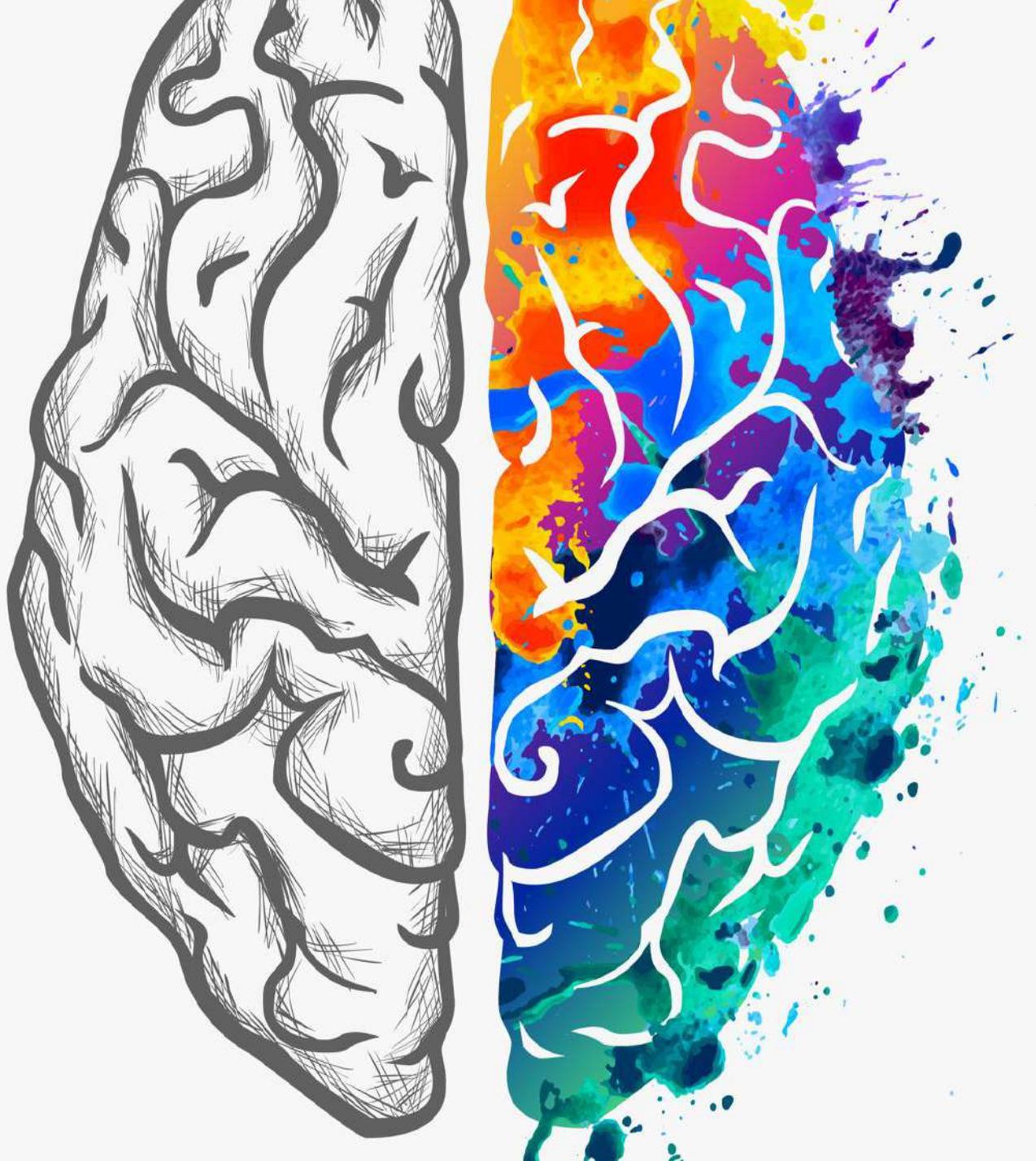
Arequipa | Trujillo | Piura

SUPERMERCADO
Automático
Única no Brasil
Alta tecnologia
LUCRO COM VENDAS DE
PRODUTOS
+
VENDAS DE PUBLICIDADE



Saiba mais aqui

TR



Hay que tener el
“mindset” correcto...



Mindset

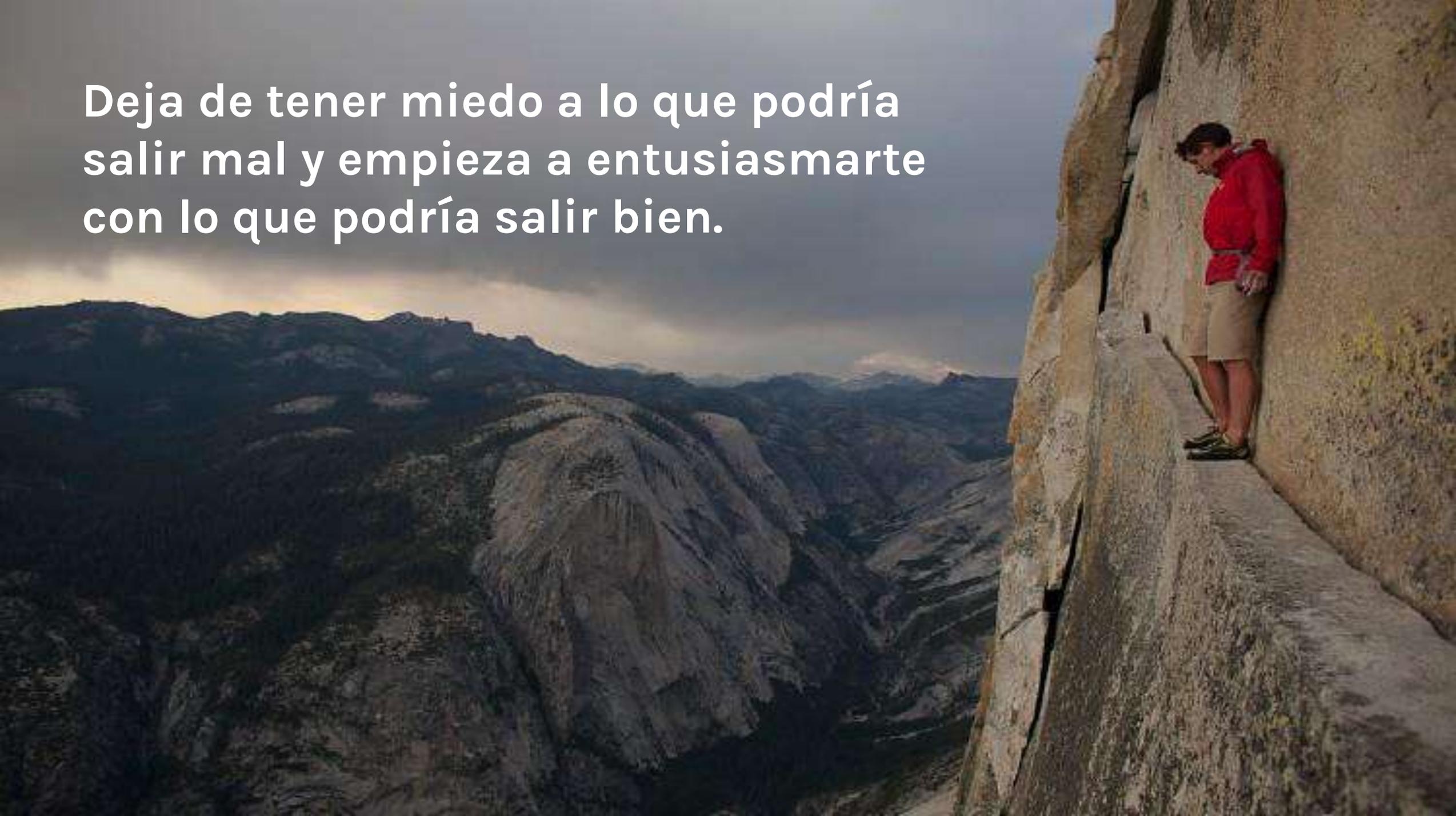
Crear que **SÍ** es posible salir a pescar en esta “tormenta perfecta”, y hacerlo **YA!**

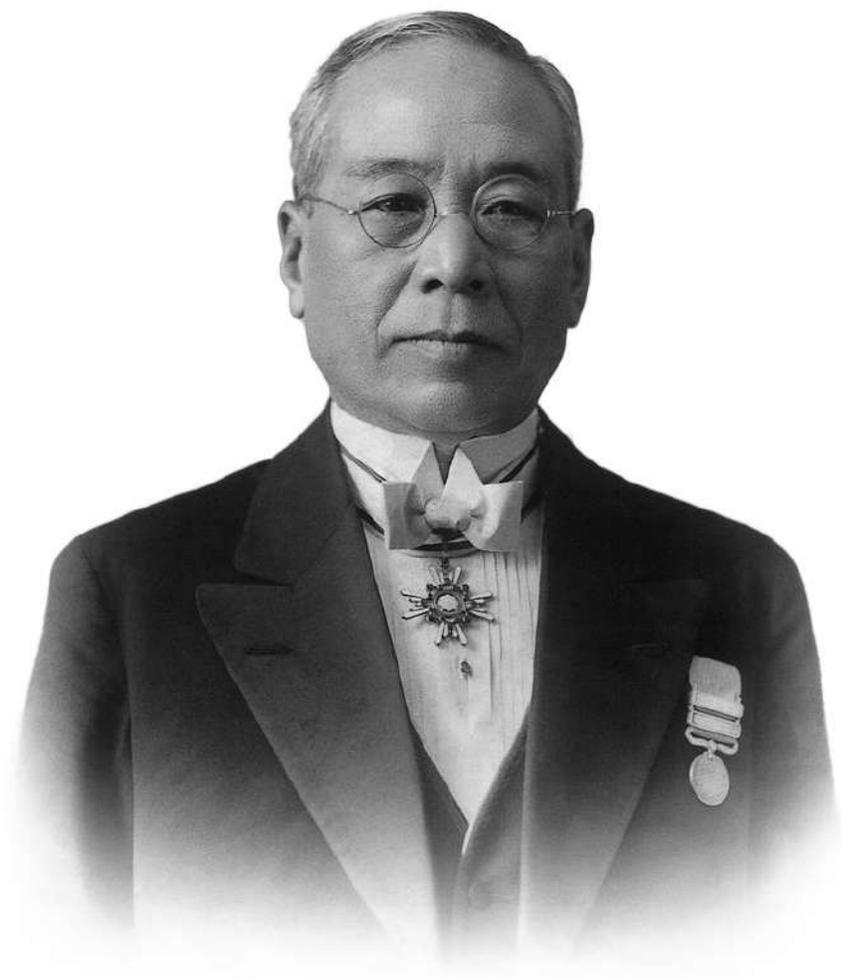


Think different



Deja de tener miedo a lo que podría salir mal y empieza a entusiasmartte con lo que podría salir bien.





Antes de decir que
no puedes hacer
algo, inténtalo!

Sakichi Toyoda





Però no basta con la actitud... para aprovechar las oportunidades hay que instalar capacidades!

A black and white portrait of Louis Pasteur, an elderly man with a full white beard and mustache, wearing a dark suit and a bow tie. He is looking slightly to the right of the camera.

“Las oportunidades
sólo favorecen a una
mente dispuesta”.

Y una
empresa...

Louis Pasteur



DEFINIR LA ESTRATEGIA

Focos y desafíos, estructura organizacional, y modelo de gobernanza para innovar



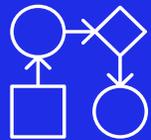
Alineamiento



Adopción

TRANSFORMAR LA CULTURA

Diseñar e implementar actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación



Eficiencia



Resultados

INSTALAR EL PROCESO

Implementación de metodologías, actividades y procesos para la gestión del ciclo de vida de las ideas

CONTROLAR LA GESTIÓN

Plataforma tecnológica y modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio y a la cultura.

IMO: Innovation Management Office



PMO

“Exploit”

Poca incertidumbre

Gantt, PMP©

Presupuesto y recursos

Nuevo: Agile, SCRUM

Robustez y seguridad

Producto final terminado

Proyectos terminan

Tecnología en procesos

Process Mapping

Digitalización



IMO

“Explore”

Alta incertidumbre

Lean Startup

Risk money, risk HH

Prototipar y experimentar

Producto Mínimo Viable

Proyectos no terminan

Foco en usuarios/clientes

Probar hipótesis

Innovación disruptiva

Think different, not better

DEFINIR LA ESTRATEGIA

Focos y desafíos, estructura organizacional, y modelo de gobernanza para innovar



Alineamiento

TRANSFORMAR LA CULTURA

Diseñar e implementar actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación



Adopción

INSTALAR EL PROCESO

Implementación de metodologías, actividades y procesos para la gestión del ciclo de vida de las ideas



Eficiencia

CONTROLAR LA GESTIÓN

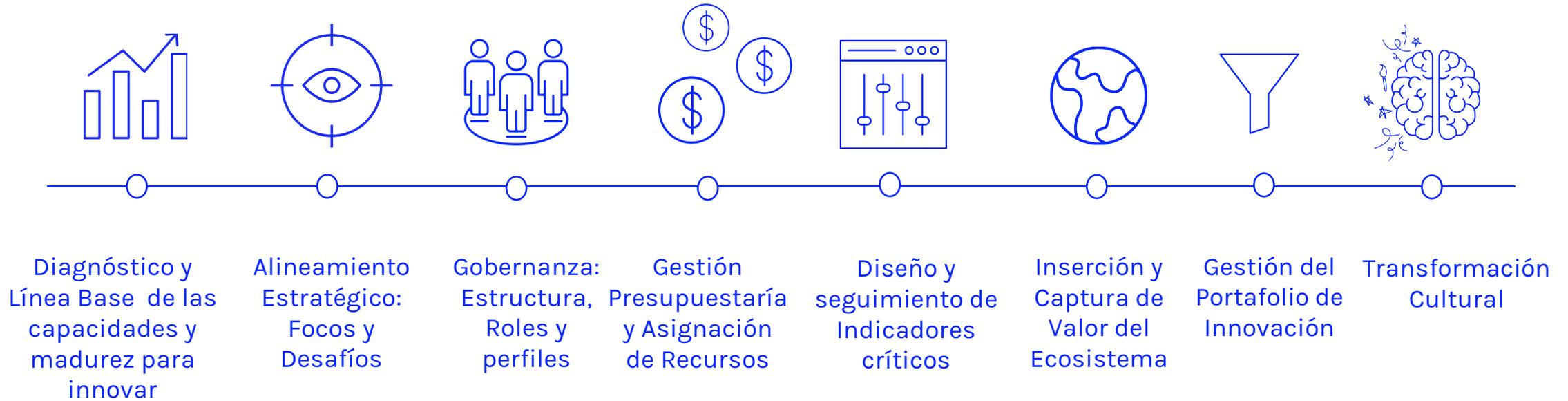
Plataforma tecnológica y modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio y a la cultura.



Resultados

Definir la estrategia

Alinear la estrategia de innovación con la del negocio



Toolkit

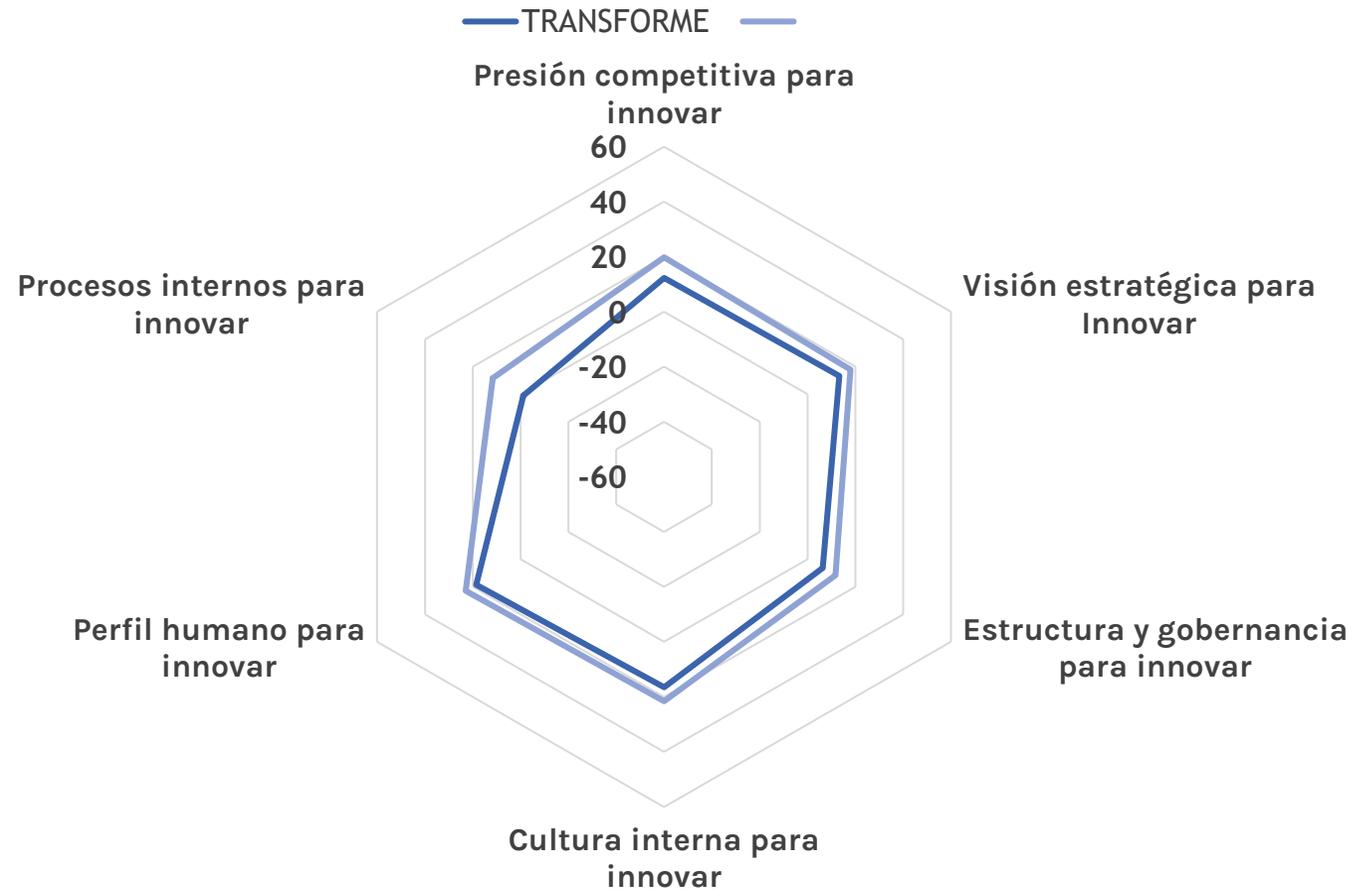
Herramientas: InnovationScorecard



Estrategia

Nuestra herramienta InnovationScorecard cuenta con más de 350 empresas Latinoamericanas en la muestra para benchmark y permite medir la cultura innovadora de las empresas.

BENCHMARK CLIENTE Y MUESTRA TRANSFORME

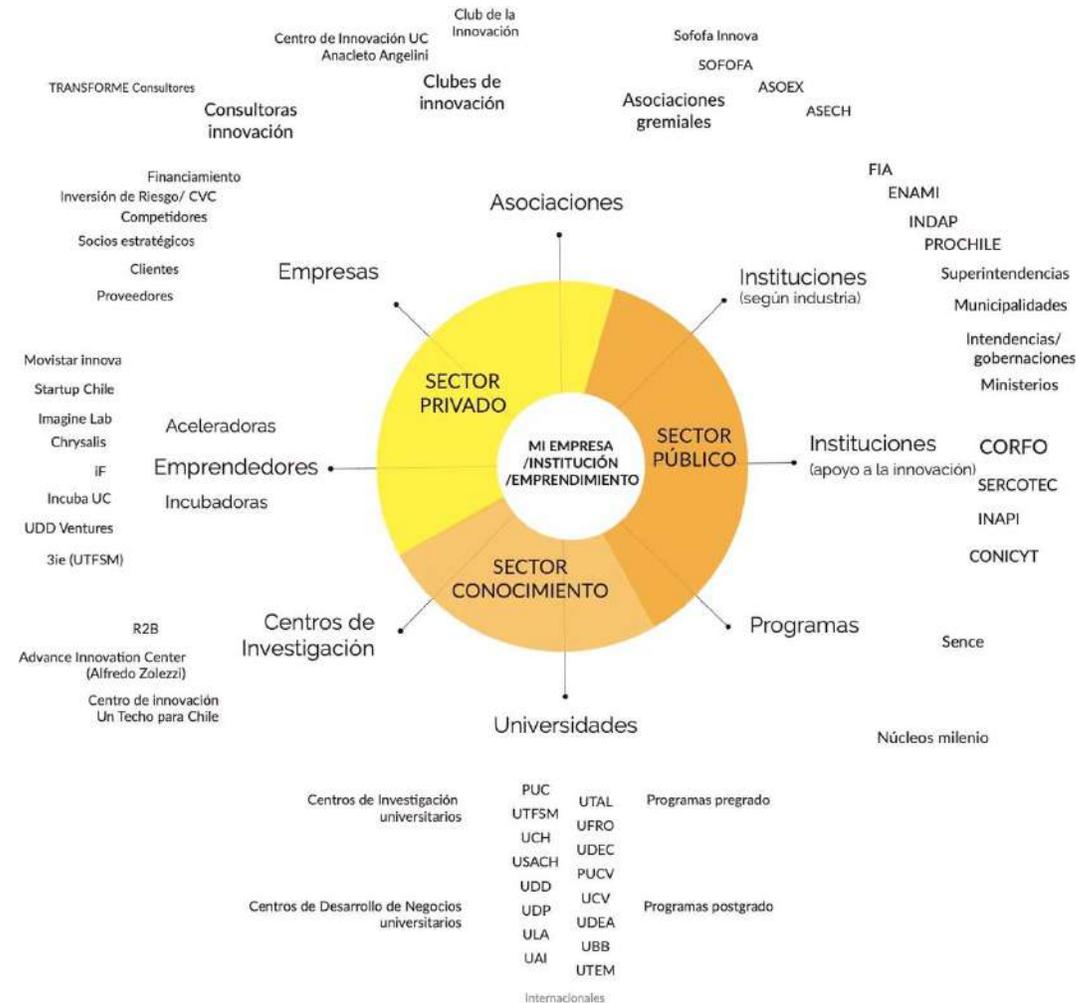


Toolkit

Herramientas: La Triple Hélice / Stakeholder Analysis



Nuestra herramienta "Triple Hélice" ha sido desarrollada para analizar el mapa de stakeholders relevantes para realizar la vigilancia tecnológica y de la industria. Cada "hélice" implica un tipo específico de stakeholder a vigilar.

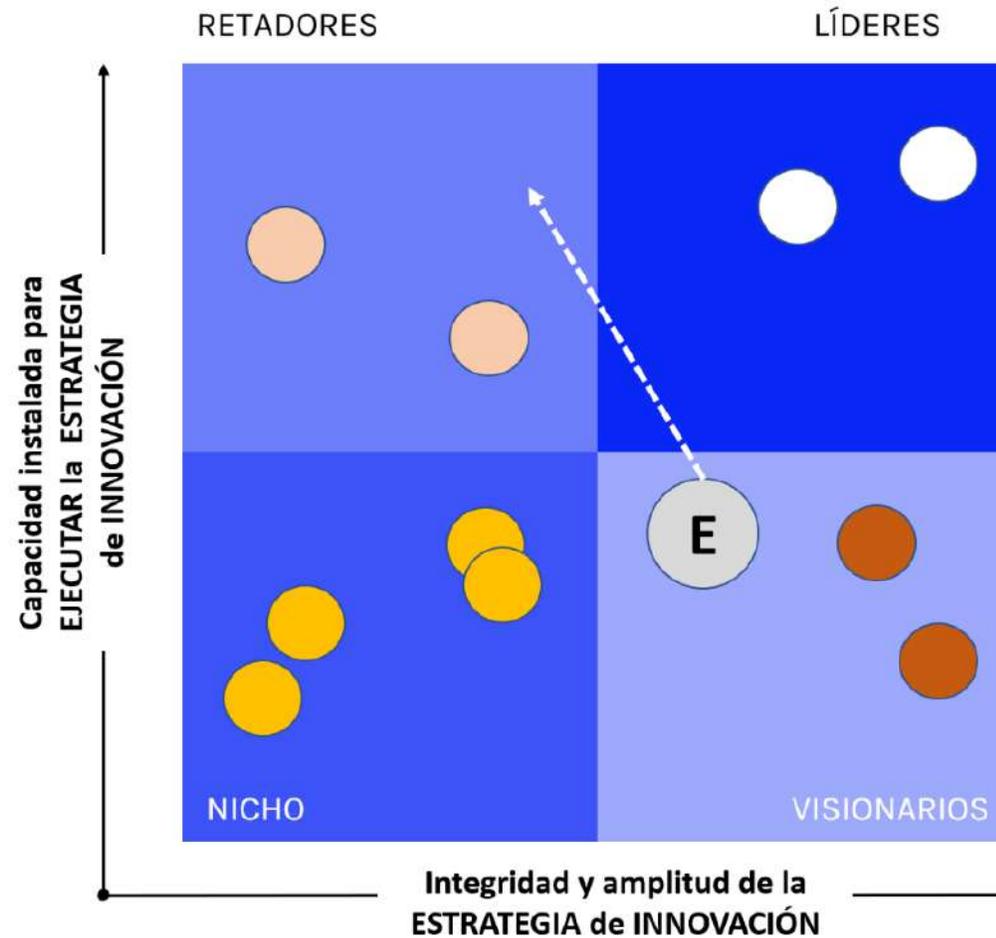


Toolkit

Herramientas: Gartner Magic Quadrant



Evaluación de la presión competitiva para innovar en la industria. Nuestra herramienta se basa en la metodología "Magic Quadrant" de Gartner Inc, adaptada al análisis estratégico de la innovación.

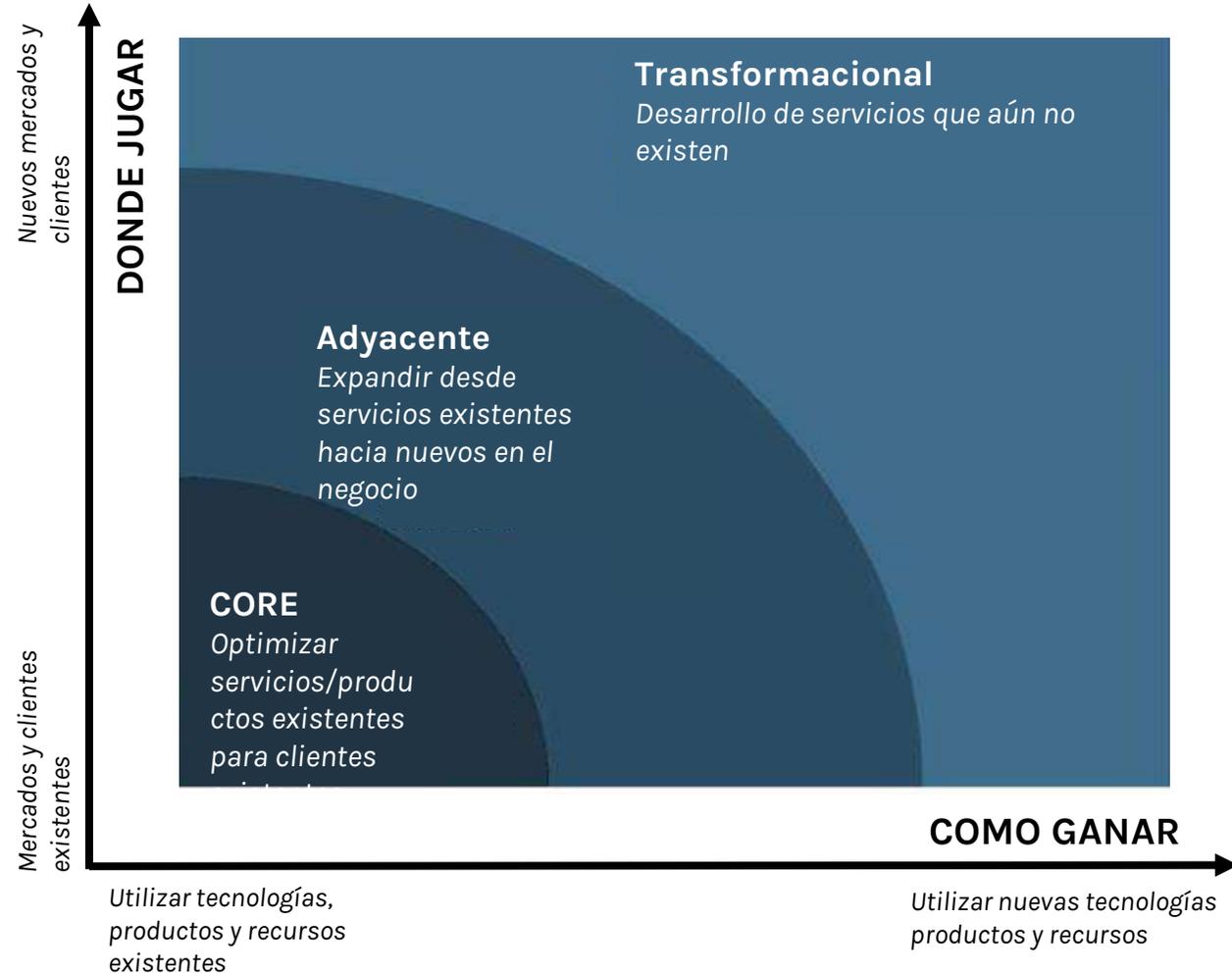


Toolkit

Herramientas: Innovation Ambition Matrix



Análisis de la "ambición" para innovar en base a la Matriz de Bansi Nagji y Geoff Tuff adaptada a las necesidades de empresas en latinoamérica



DEFINIR LA ESTRATEGIA

Focos y desafíos, estructura organizacional, y modelo de gobernanza para innovar



Alineamiento



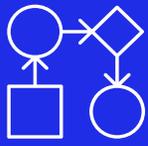
Adopción

TRANSFORMAR LA CULTURA

Diseñar e implementar actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación

INSTALAR EL PROCESO

Implementación de metodologías, actividades y procesos para la gestión del ciclo de vida de las ideas



Eficiencia



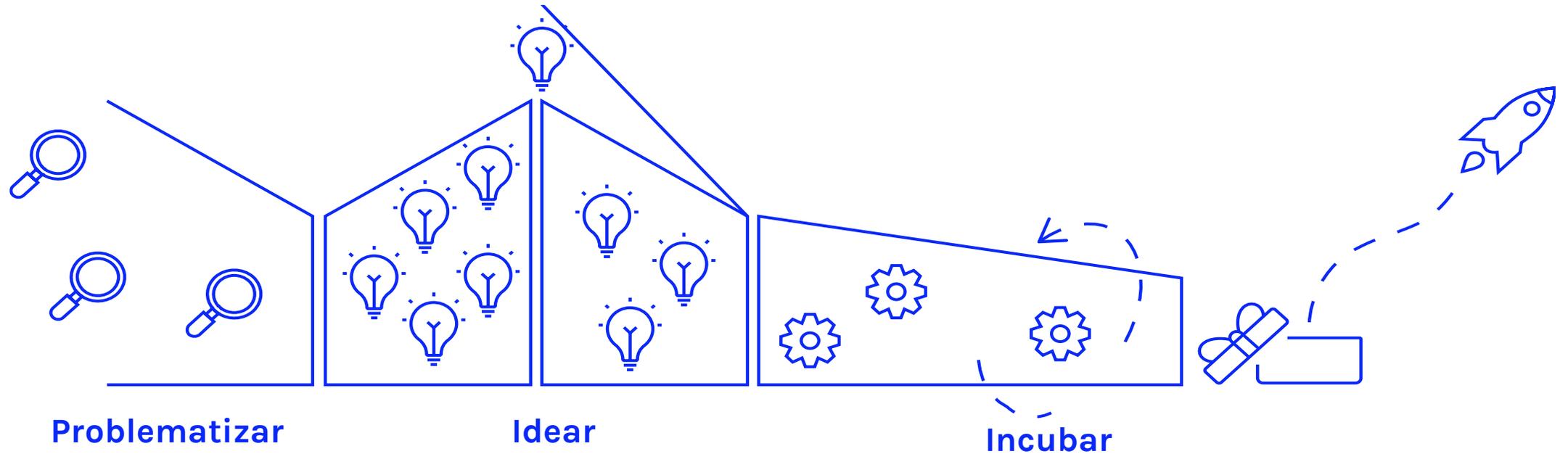
Resultados

CONTROLAR LA GESTIÓN

Plataforma tecnológica y modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio y a la cultura.

Instalar el proceso

Para transformar ideas en innovaciones concretas



A partir de la observación, el conocimiento en profundidad de los *stakeholders* y el análisis de esta información, identificar oportunidades y problemas.

Generar ideas, evaluarlas, fortalecer las mejores e identificar las de más alto potencial

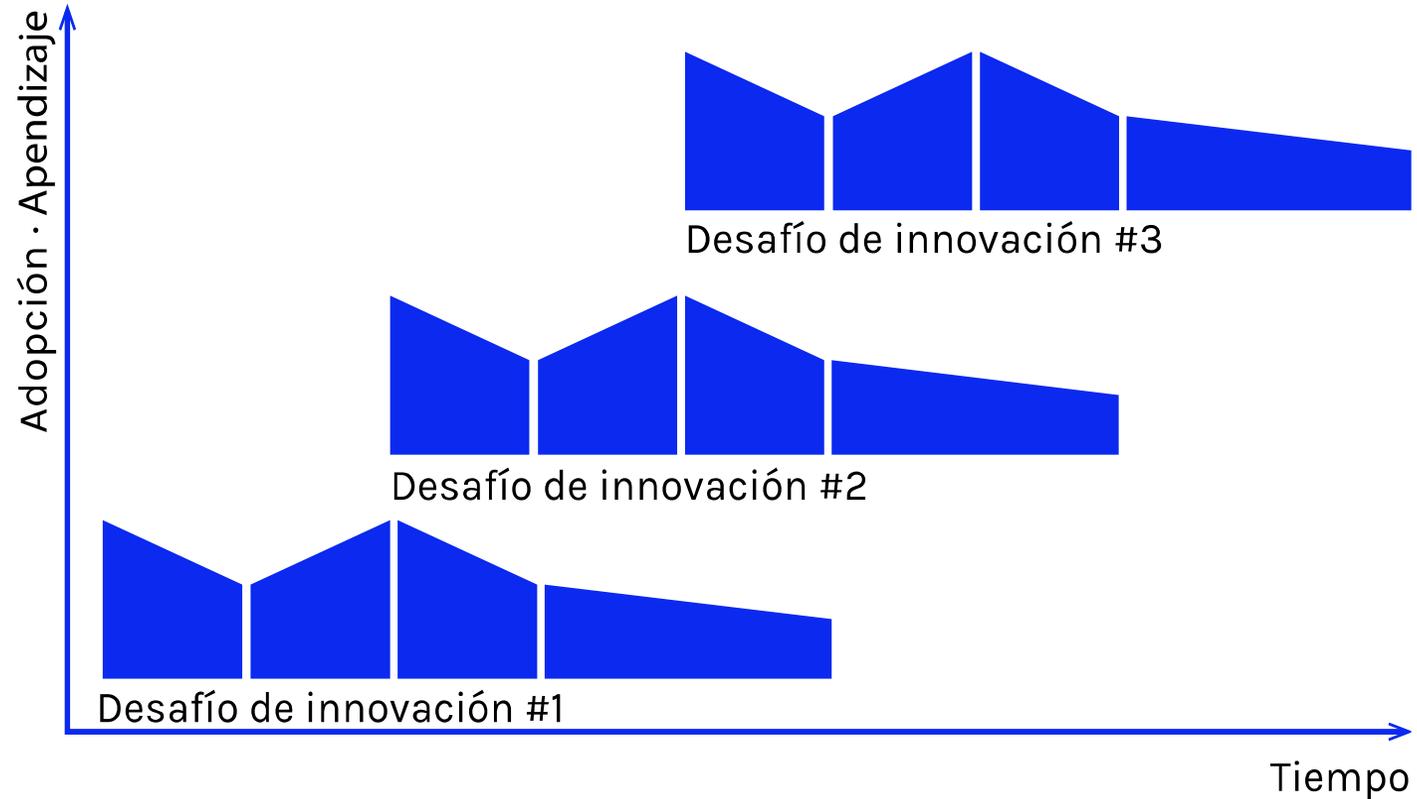
Desarrollar la solución
Validar la solución: Viabilidad financiera, deseabilidad y factibilidad técnica.

Toolkit

Herramientas: Multichallenge



Nuestro modelo es "challenge based". El portafolio de innovación se construye con múltiples desafíos, cada uno de los cuales se implementa como un "pipeline" diferente.



Toolkit

Herramientas: Multichallenge

Proceso

Nuestro proceso implementa múltiples tipos de desafíos de innovación, dependiendo de la temática, las fuentes de ideas y otros factores.

Desafíos masivos

- Enfoque Bottom Up: Convocatorias abiertas a todo el personal de la empresa o áreas de gran tamaño.
- Mayor impacto cultural e instalación de capacidades "blandas"
- Instalación de capacidades más transversal
- Mayor trabajo operativo
- Gran volumen de ideas de baja calidad (requiere rondas y talleres de reforzamiento)

Desafíos Técnicos

- Enfoque Top Down: Convocatorias acotadas a un equipo de expertos en el tema del desafío.
- Menor impacto cultural, foco en velocidad e impacto en los resultados
- Instalación de capacidades más técnicas pero acotadas a un grupo pequeño
- Pocas ideas, de alta calidad e impacto

Innovación abierta: Startups

- Se busca externalizar soluciones a problemas críticos de la compañía con startups
- Trabajo con aceleradoras e incubadoras nacionales e internacionales (según objetivos)
- Revisión y rediseño de procesos internos para evaluar capacidades de integración de startups y empresas

Innovación abierta: Coinnovación

- Cocrear y coinnovar con empresas estratégicas: Ya sean proveedores, clientes (B2B), socios del negocio o empresas con oferta complementaria.
- Se trabaja en relaciones win win y soluciones de alto impacto que sería imposible desarrollar por separado.

Toolkit

Herramientas: Toolkit



Nuestro proceso es agnóstico de metodologías, herramientas y técnicas. El "toolkit" se utiliza dependiendo del desafío a resolver.

Design Thinking

Design Sprint

Scamper

Lean Startup

Ishikawa

Análisis Base Cero

Business Model Canvas

Customer Journey Mapping

y mucho más....



DEFINIR LA ESTRATEGIA

Focos y desafíos, estructura organizacional, y modelo de gobernanza para innovar



Alineamiento



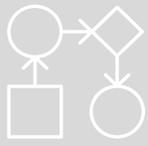
Adopción

TRANSFORMAR LA CULTURA

Diseñar e implementar actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación

INSTALAR EL PROCESO

Implementación de metodologías, actividades y procesos para la gestión del ciclo de vida de las ideas



Eficiencia



Resultados

CONTROLAR LA GESTIÓN

Plataforma tecnológica y modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio y a la cultura.

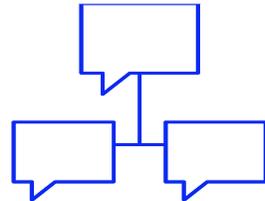
Transformar la cultura

Instalar la innovación como parte del ADN



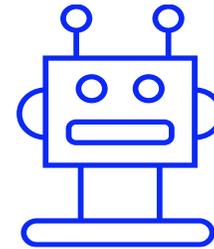
Sensibilizar

Inspirar, despertar,
actuar



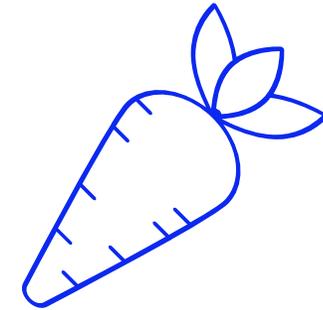
Comunicar

Los objetivos, el proceso
y sus resultados



Formar

Activadores,
gestores y expertos
en innovación



Incentivar

Diseñar y colocar
incentivos para
innovar a todo nivel

Toolkit

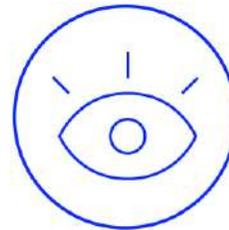
Herramientas: InnoProfile



Nuestra herramienta InnoProfile evalúa el perfil innovador de los colaboradores, basándose en el modelo Innovator's DNA y el uso de software de inteligencia artificial, con más de 50.000 personas en la base de datos para benchmark.



Cuestionar todo



Observar y aprender



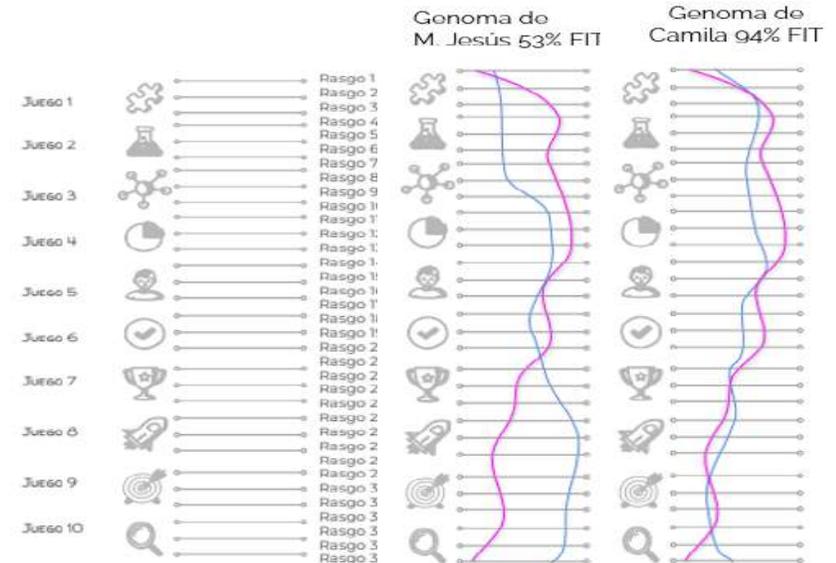
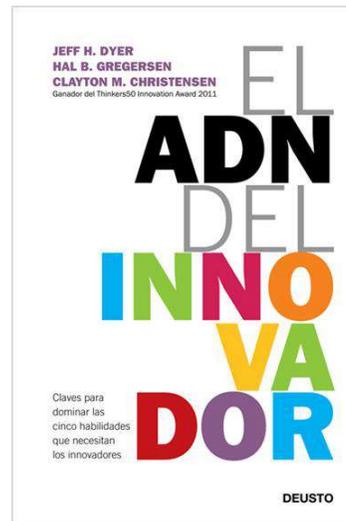
Conectar ampliamente



Experimentar y tomar riesgos

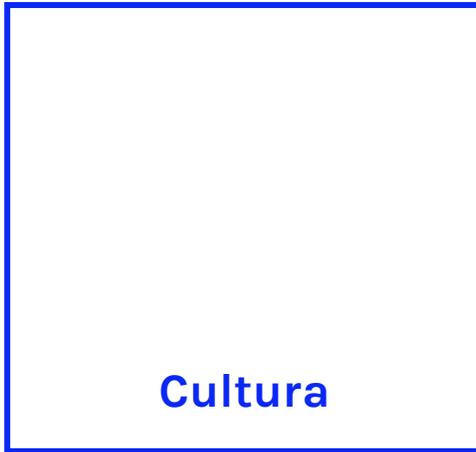


Asociar ideas con problemas

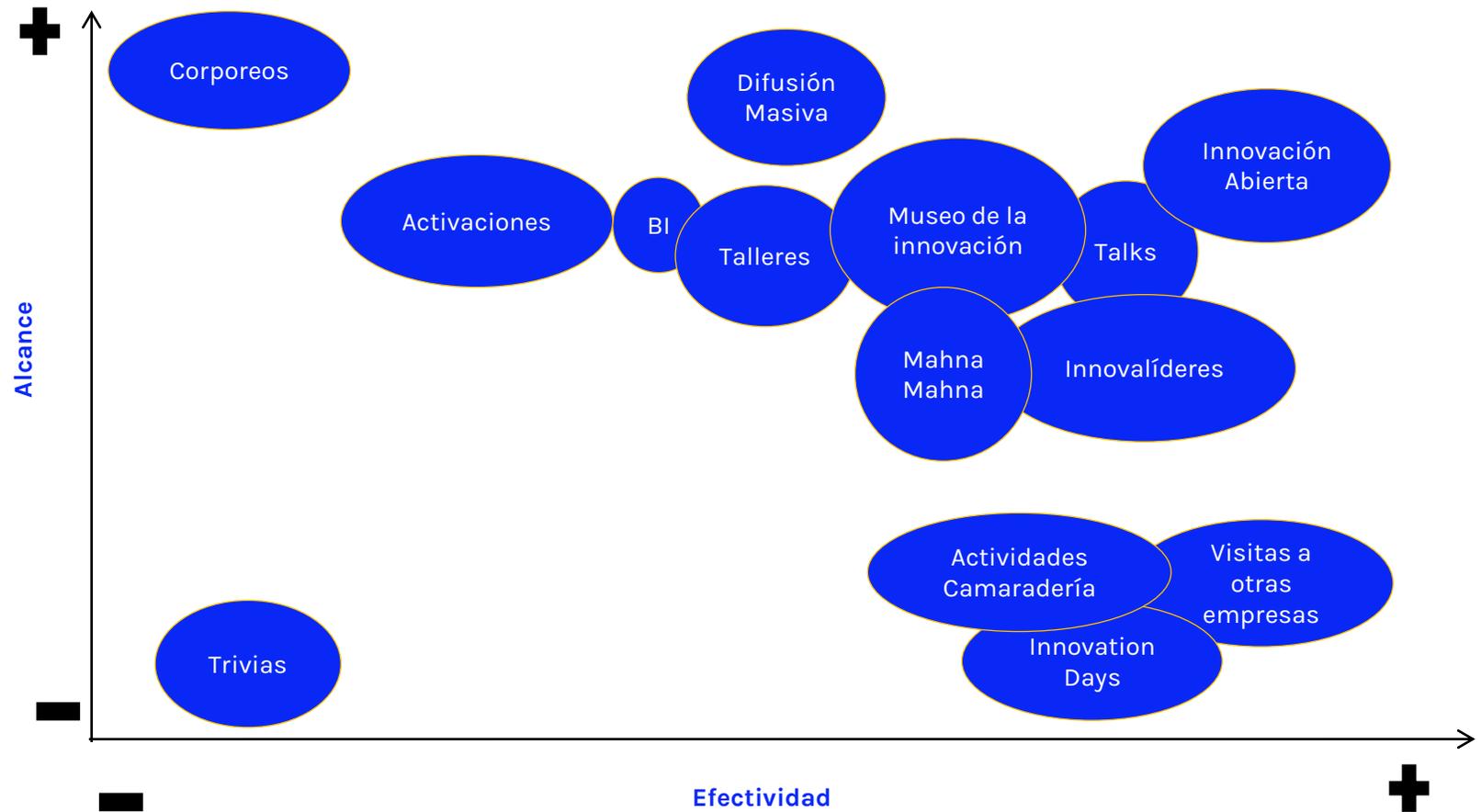


Toolkit

Herramientas: Matriz de Actividades de Transformación



Nuestro modelo de transformación de cultura se basa en la aplicación de un variado "toolkit" de herramientas y técnicas de intervención organizacional.



DEFINIR LA ESTRATEGIA

Focos y desafíos, estructura organizacional, y modelo de gobernanza para innovar



Alineamiento



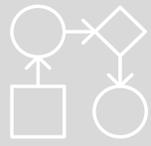
Adopción

TRANSFORMAR LA CULTURA

Diseñar e implementar actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación

INSTALAR EL PROCESO

Implementación de metodologías, actividades y procesos para la gestión del ciclo de vida de las ideas



Eficiencia



Resultados

CONTROLAR LA GESTIÓN

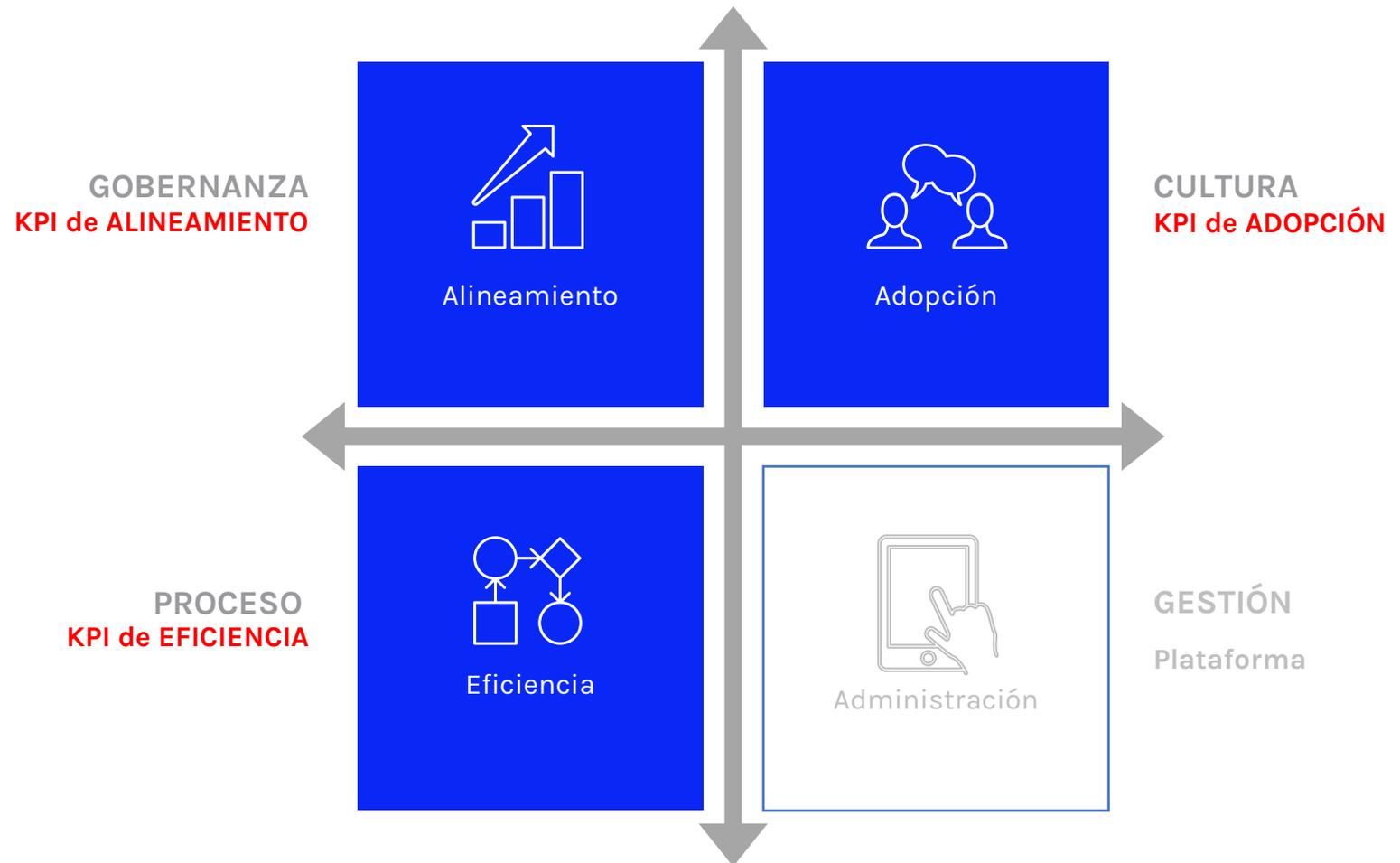
Plataforma tecnológica y modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio y a la cultura.

Toolkit

Herramientas: Modelo de Control de Gestión basado en Indicadores



Nuestro modelo de Control de Gestión basado en Indicadores funciona en tres dimensiones críticas de gestión



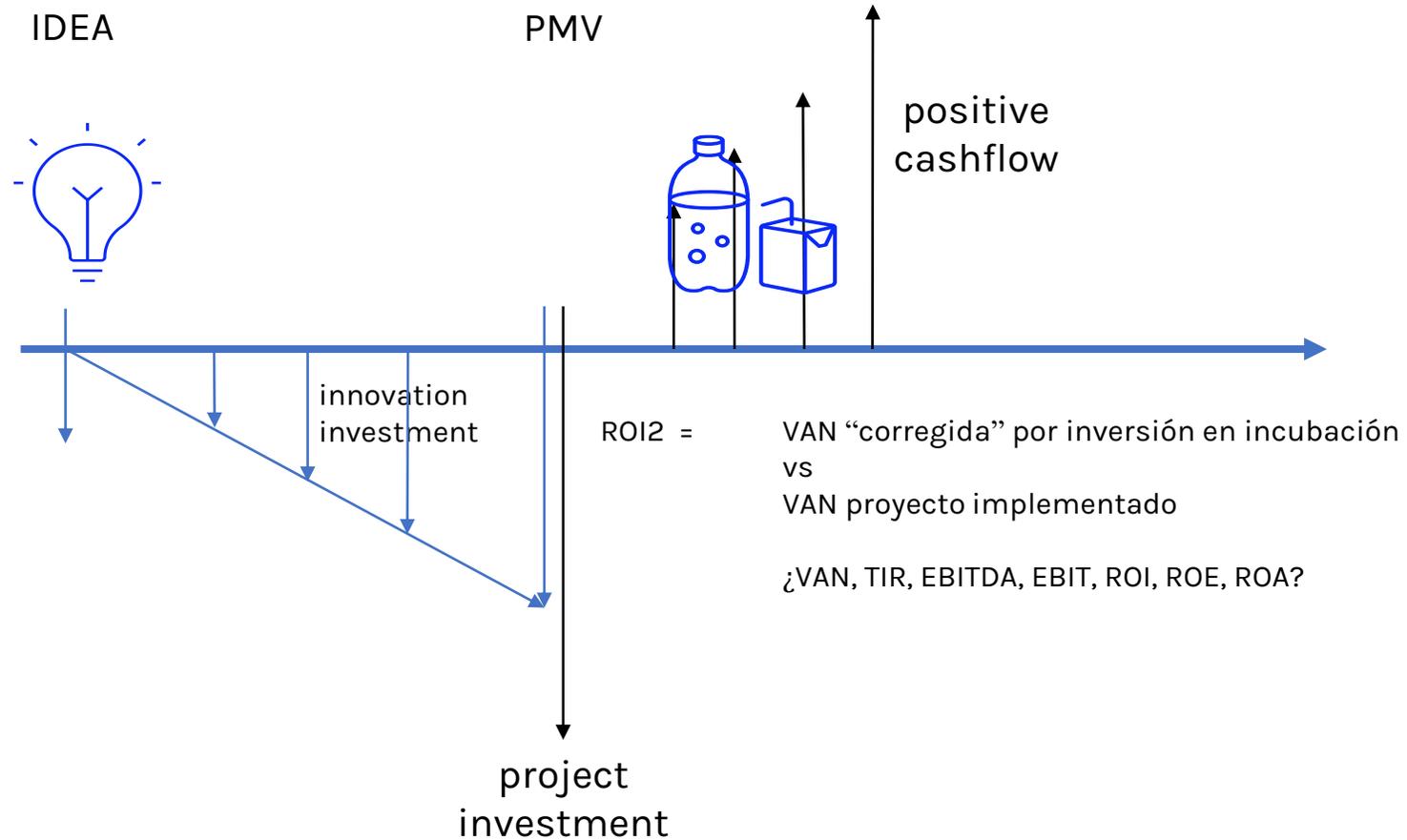
Toolkit

Herramientas: Return on Innovation Investment (ROI2)

Indicadores de eficiencia y calidad del proceso de innovación



Nuestro modelo de Control de Gestión basado en Indicadores funciona en tres dimensiones críticas de gestión

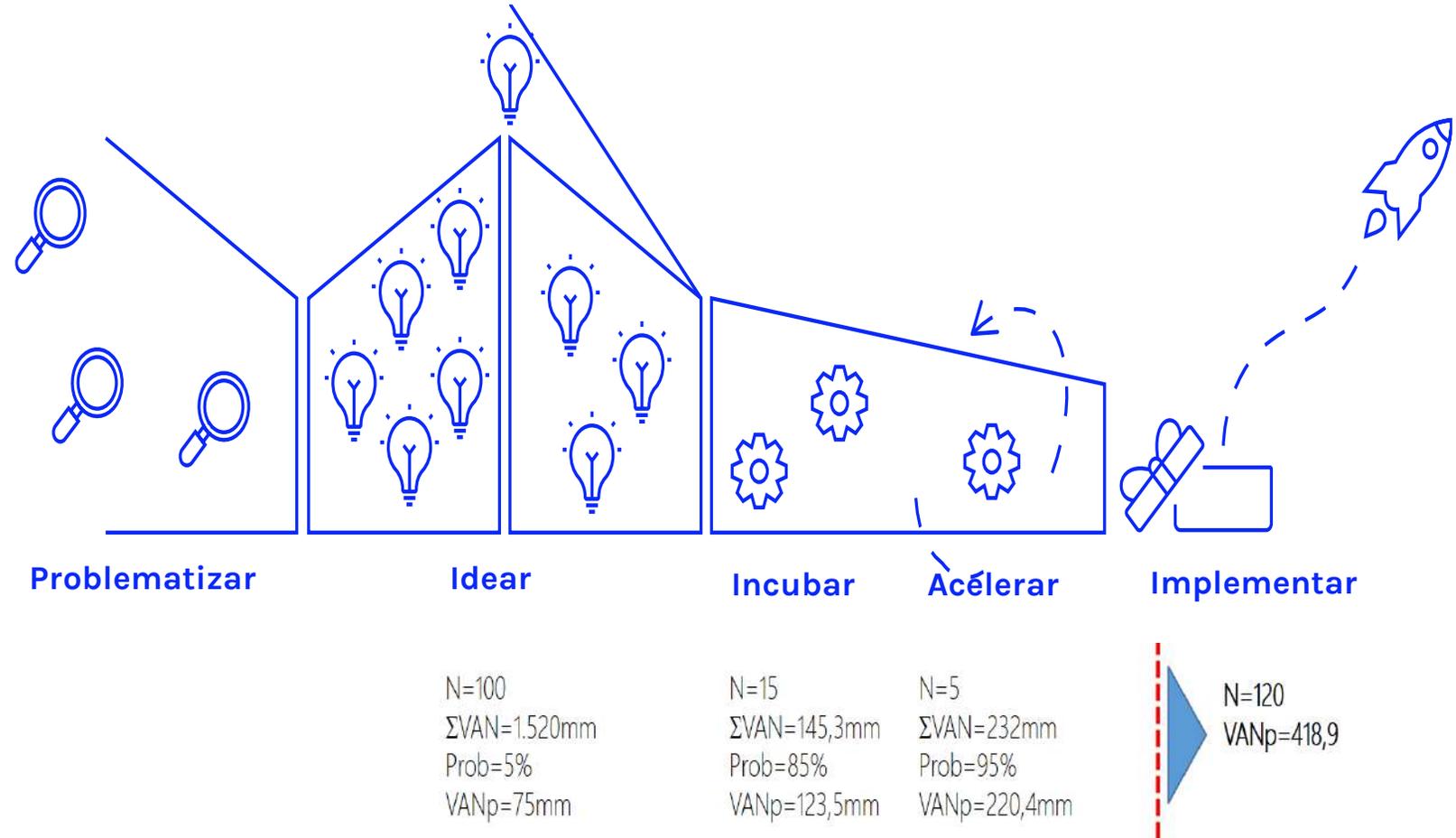


Toolkit Gestión

Herramientas: Valorización del portafolio
Indicadores de valor y resultados del proceso

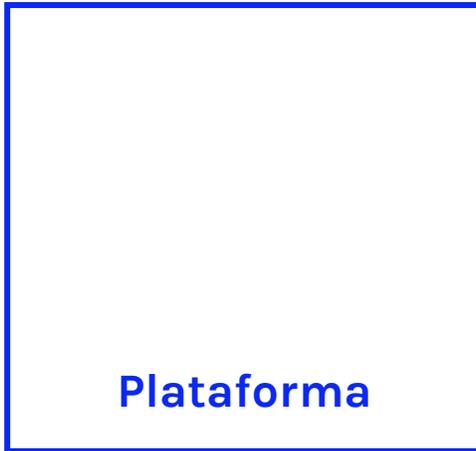
Métricas e
Indicadores

Nuestro modelo de Control de Gestión basado en Indicadores funciona en tres dimensiones críticas de gestión

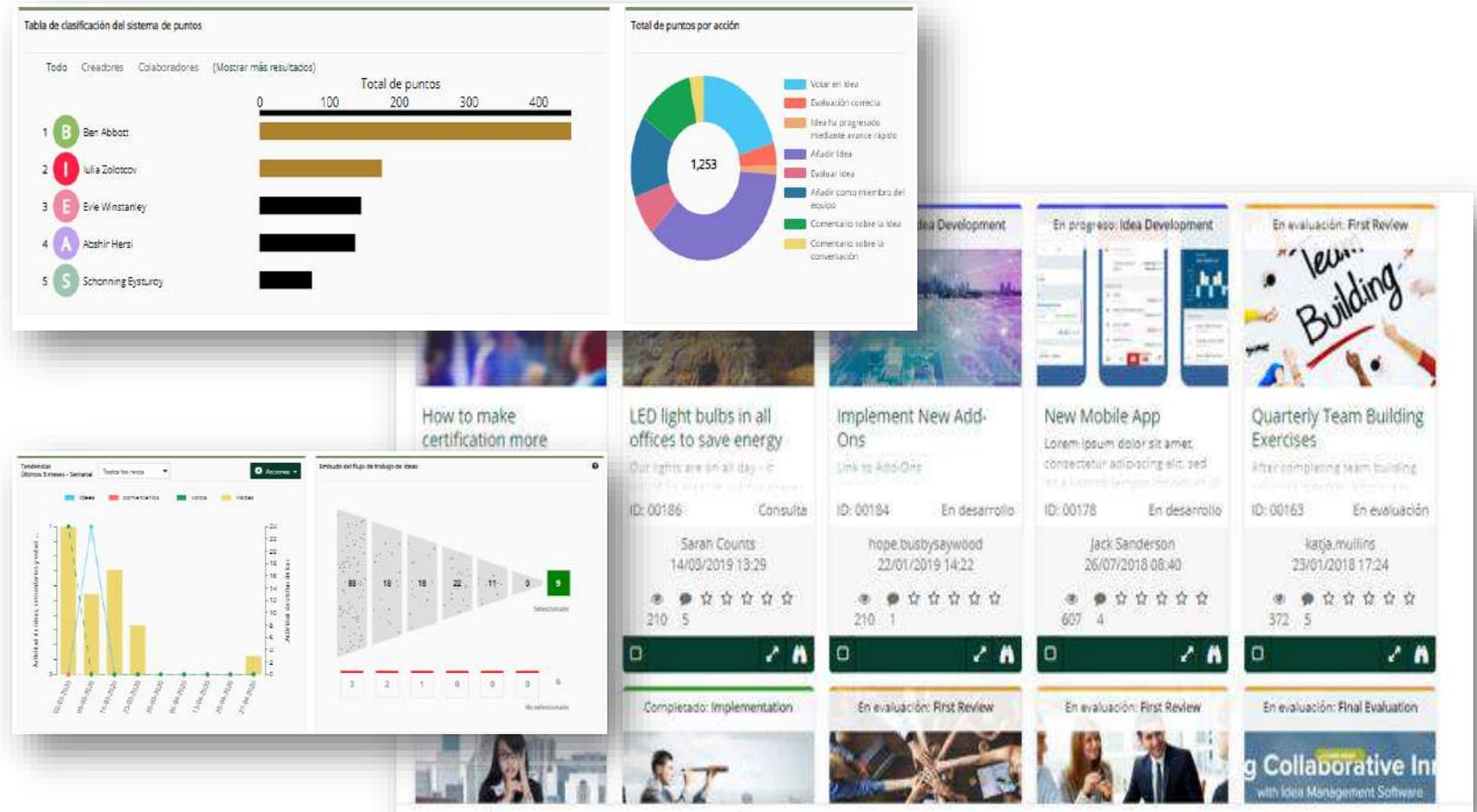


Toolkit Gestión

Herramientas: Plataforma Wazoku Innocentive



Nuestro modelo IMO funciona sobre una plataforma de gestión de la innovación (IMS: Innovation Management System).





GRACIAS...