

Innovación y Transformación Digital: Rompiendo Mitos y Paradigmas

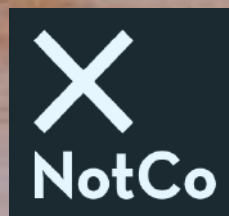
Guillermo Beuchat
transforme
gbeuchat@transforme.cl
@gbeuchat
www.transforme.cl

¿Qué tienen en común estas empresas?

THIS is



TR



NUESTRO CLUB: ATLÉTICO KIN

El primer equipo de fútbol dirigido por la
analítica en el mundo.

NUESTRA HISTORIA



TR

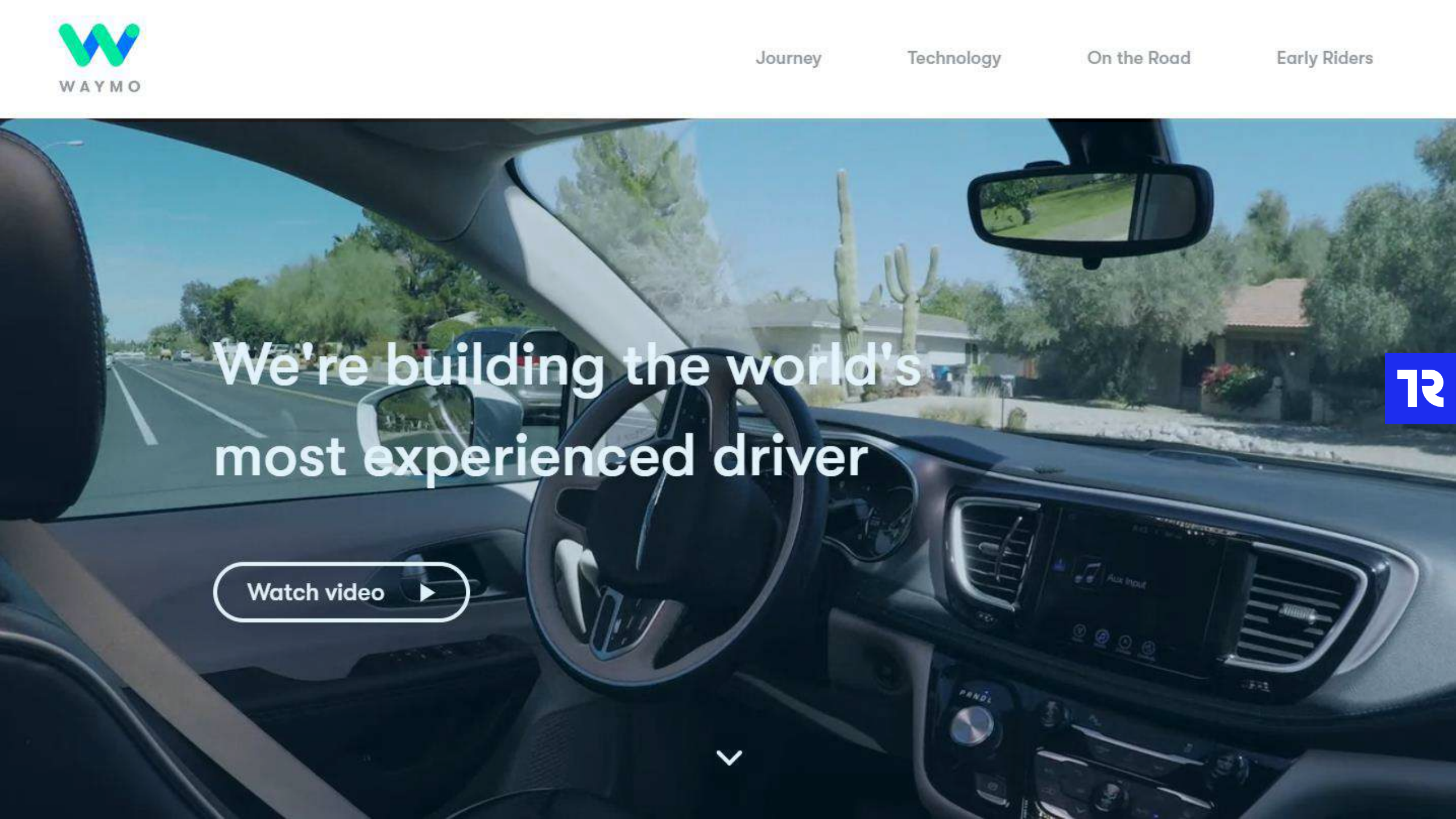


Journey

Technology

On the Road

Early Riders

A first-person perspective from the driver's seat of a Waymo vehicle. The steering wheel is in the center, and the dashboard is visible. The car is driving on a paved road with white lane markings. In the background, there are green trees, a large saguaro cactus, and a house with a red roof. The sky is clear and blue.

We're building the world's most experienced driver

Watch video



TR

Tecnología disruptiva...





Cambio de paradigma... y de velocidad!



Outsiders...

¿Y éstas?



THE LAST BLOCKBUSTER

TR





GAME OVER

Insert **INNOVATION**
to continue...

**¿Transformación digital o
innovación?**

Muchos paradigmas aquí...

Compliments of Mitel

Mitel Special Edition

Digital Transformation

FOR
DUMMIES
A Wiley Brand

Learn to:

- Understand the digital imperative
- Design a digital workplace
- Deliver a superior digital customer experience

Zeus Kerravala
Lawrence C. Miller



Making Everything Easier!™

Business Innovation

FOR
DUMMIES

Learn to:

- Harness creative thinking to boost productivity and revenue
- Give your company a competitive edge through fresh thinking
- Develop new products or services for a changing market
- Combine existing ideas or products into a new design

Alexander Hiam
Author of Marketing For Dummies
and Marketing Kit For Dummies



CONVERGENCIA

TR

Solution Inspiration
Intelligence Creativity

Ideas



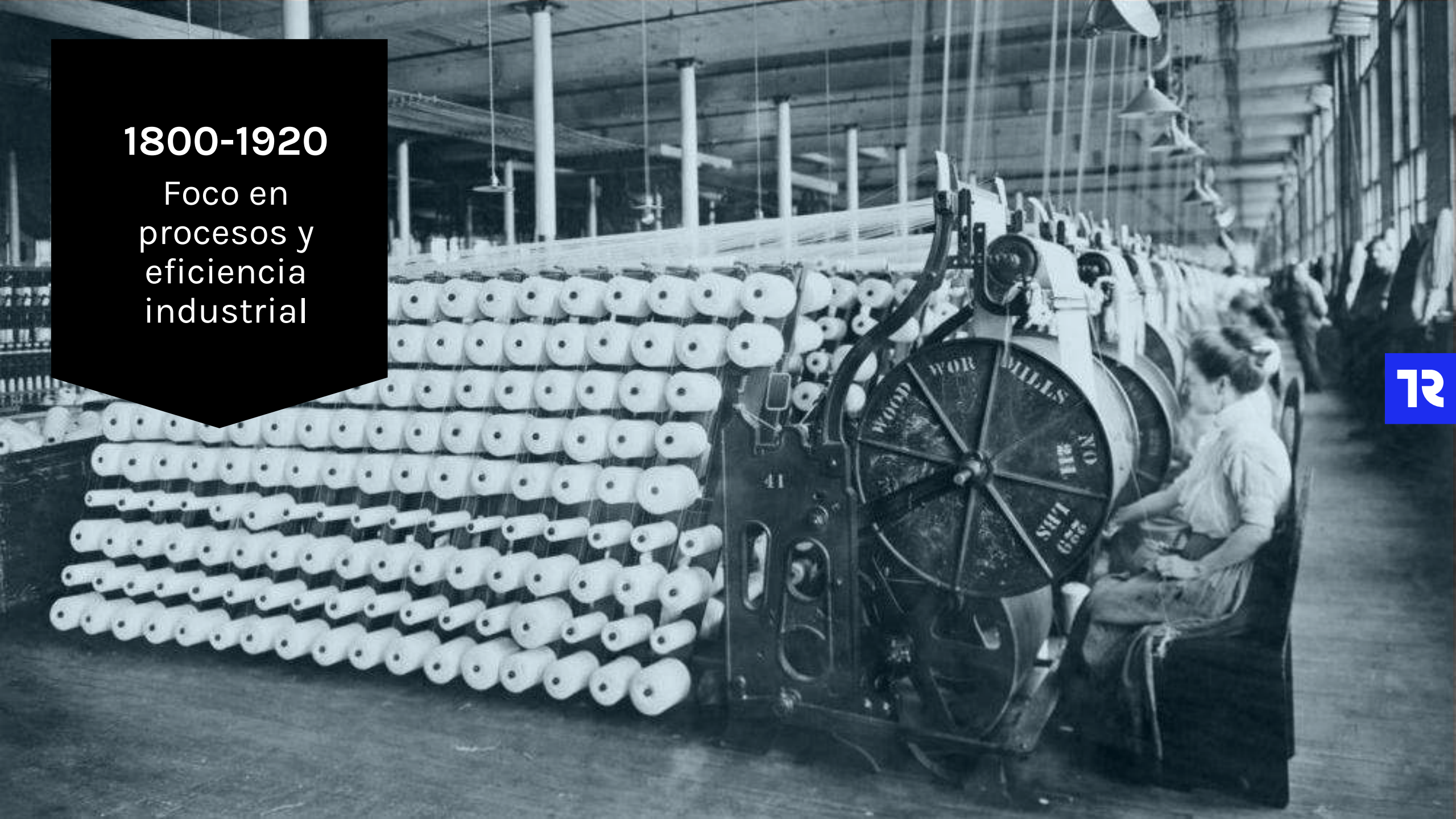
Vision

Innovation



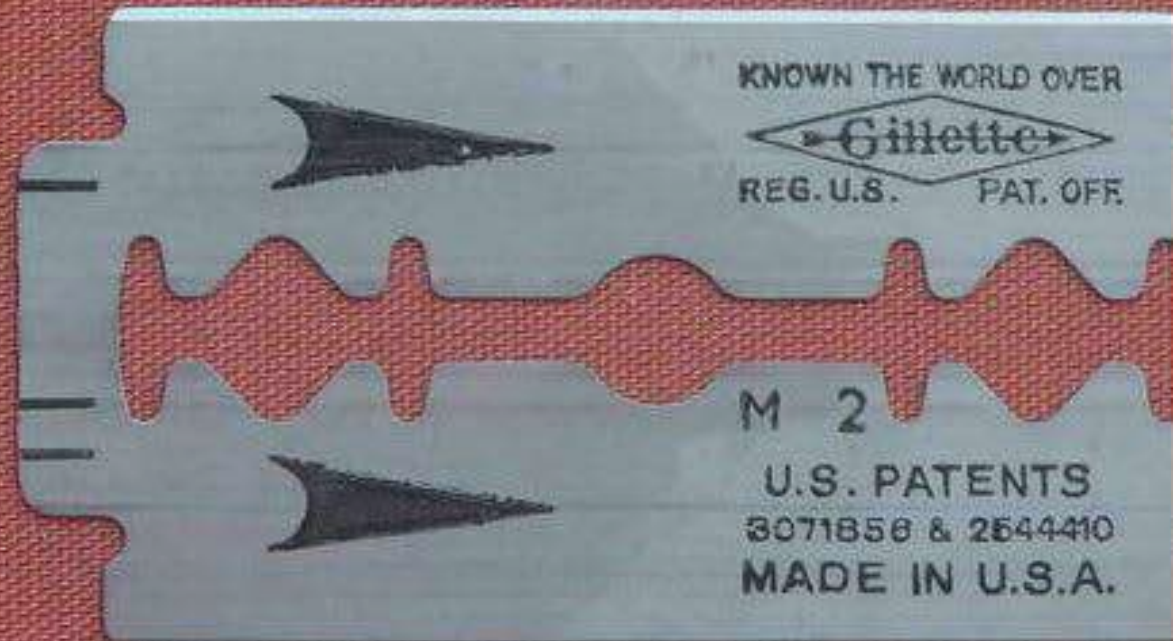
1800-1920

Foco en
procesos y
eficiencia
industrial



1920-2000

Foco en
desarrollo de
productos

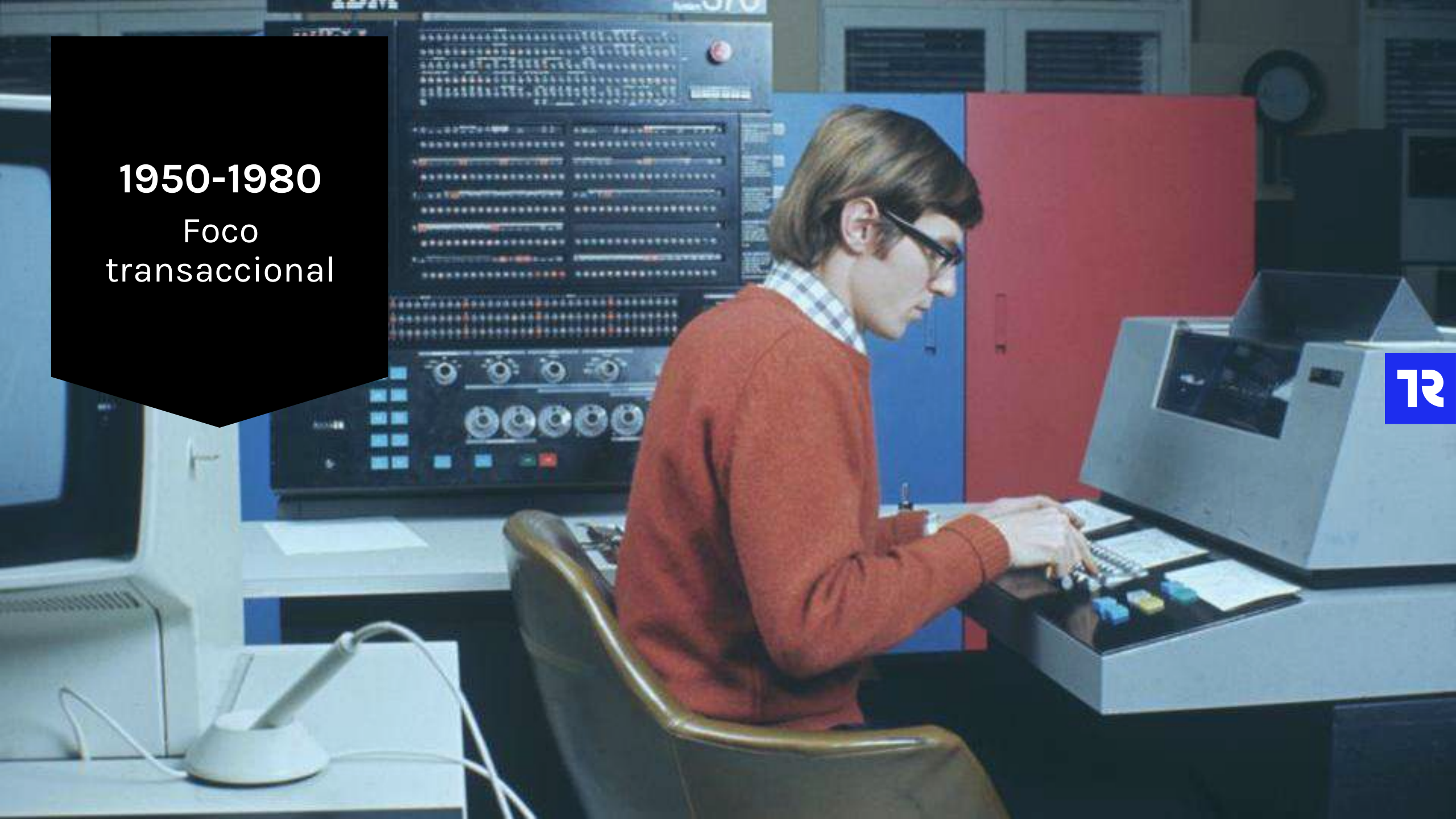


2000-2019

Foco en modelos
de negocio,
Experiencia de
clientes, supply
chain,
operaciones



1950-1980
Foco
transaccional



1980-2004

Foco en
productividad
personal



2005-2019

Foco relacional,
redes e
infraestrutura, IA
IoT, Big Data,
Manufactura 4.0



CONVERGENCIA

Innovation+Digital=Smart Business



ALIBABA Singles Day 2017

11 segundos: 15mm ventas
28 segundos: 150mm, 97% movil
3 minutos: 1.5bn

NIKE sólo él vendió 150mm en el primer minuto

7 minutos: 100mm Tx

12 minutos: primer paquete entregado en Shangai

9 horas: 5k toneladas leche en polvo y 1bn pañales desechables

9 horas: 100mm paquetes despachados

24 horas: 812mm paquetes despachados, 1.5bb Tx, 25bn venta

7 dias: 99% despachado a 168 paises

Peak diario: 325.000 ordenes y 256.000 pagos por segundo Alipay. Mismo día Visa 2º hizo 65.000 x segundo globally

DIGITAL ES EL GRAN HABILITADOR DE LA INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Y EL "DRIVER" PRINCIPAL HOY DÍA

OJO: NO PERDER DE VISTA OTRAS TECNOLOGIAS Y TIPOS DE INNOVACION NO DIGITALES

**Además hay otros temas que
inhiben la innovación
empresarial**

Crear que es necesario
hacer **I+D** para innovar

**Pensar que basta
con aplicar la
creatividad**



SE NECESITA

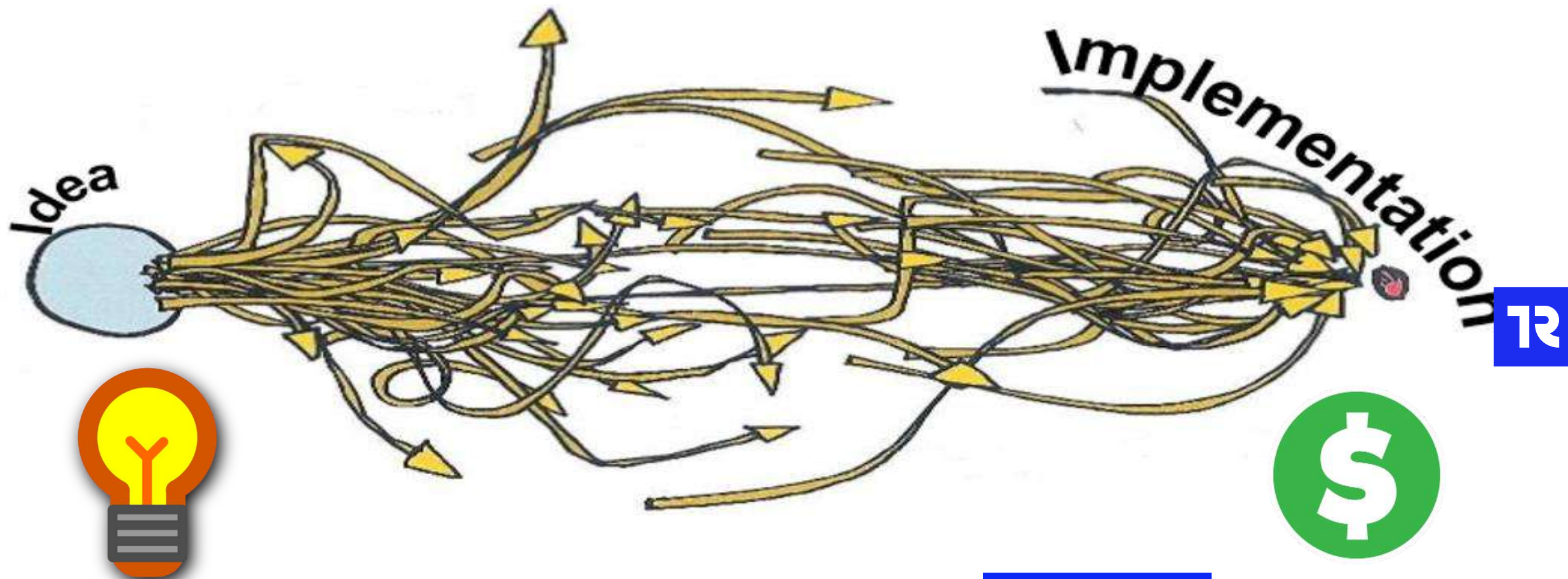
Sub-estimar
la cultura

EMPLERADA

$\frac{1}{2}$ TIEMPO QUE NO
SEPA HACER NADA

PERO QUE OBEDEZCA

TR



No tener instalado un **proceso**
para llevar ideas a resultados



Vivir mirándose
el **ombligo**...

Pensar que la
innovación ocurre
en momentos de
genialidad



Eureka **Moment**

Demasiadas **modas** y exceso de **terminología**



Entonces, ¿qué es realmente innovación?

A man with glasses and a beard is looking at a whiteboard. The whiteboard is covered with various sticky notes in yellow, orange, and pink. There are also hand-drawn diagrams and arrows on the board. The background is a blurred office setting with a wooden ceiling and a lamp.

Innovación es lo que **empieza cuando terminamos de divertirnos con los post-it**

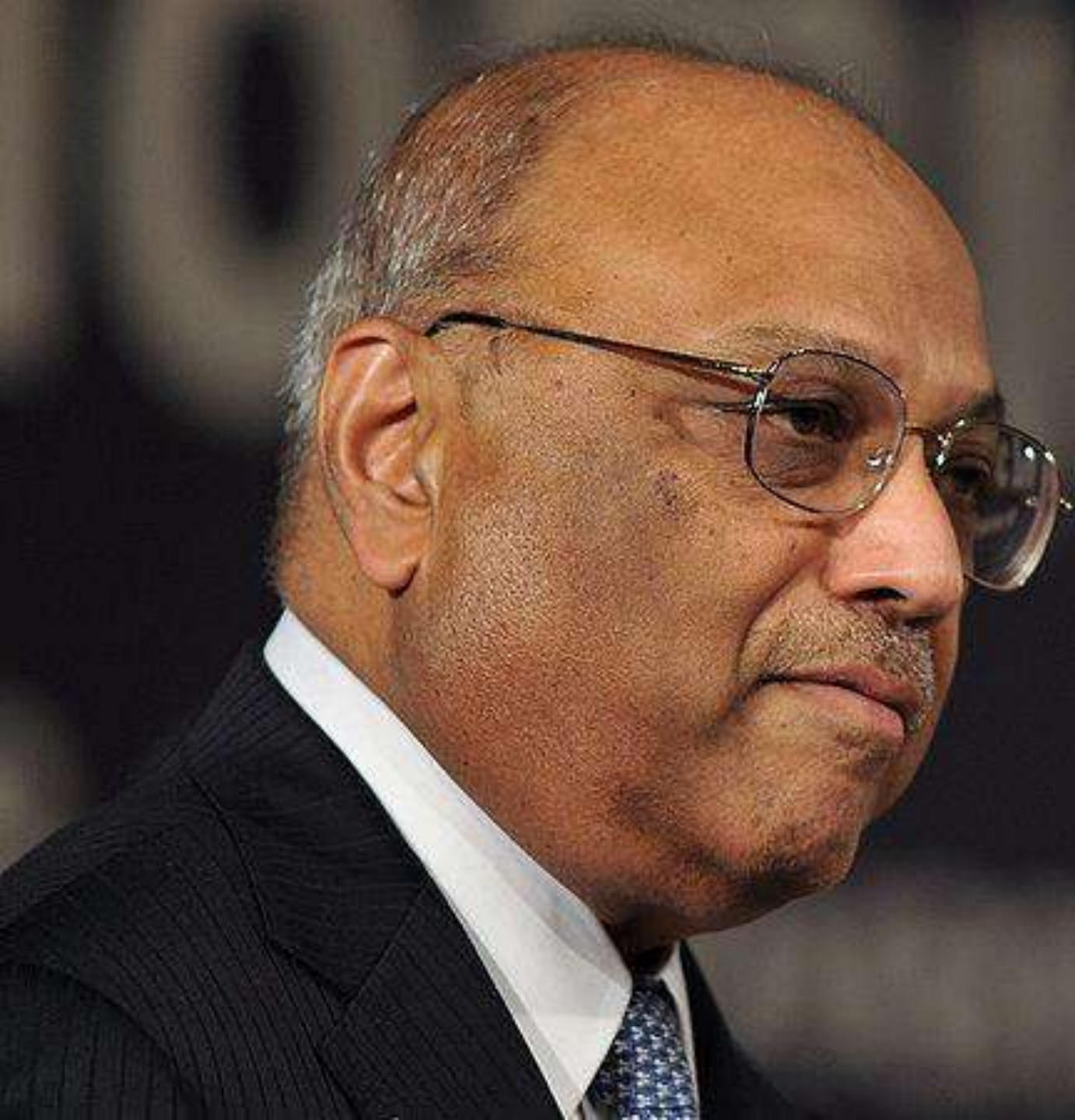


“

PENSAR
DIFERENTE

STEVE JOBS

TR



“

PENSAR EN LAS
SIGUIENTES
PRÁCTICAS, NO EN
LAS “MEJORES
PRÁCTICAS”

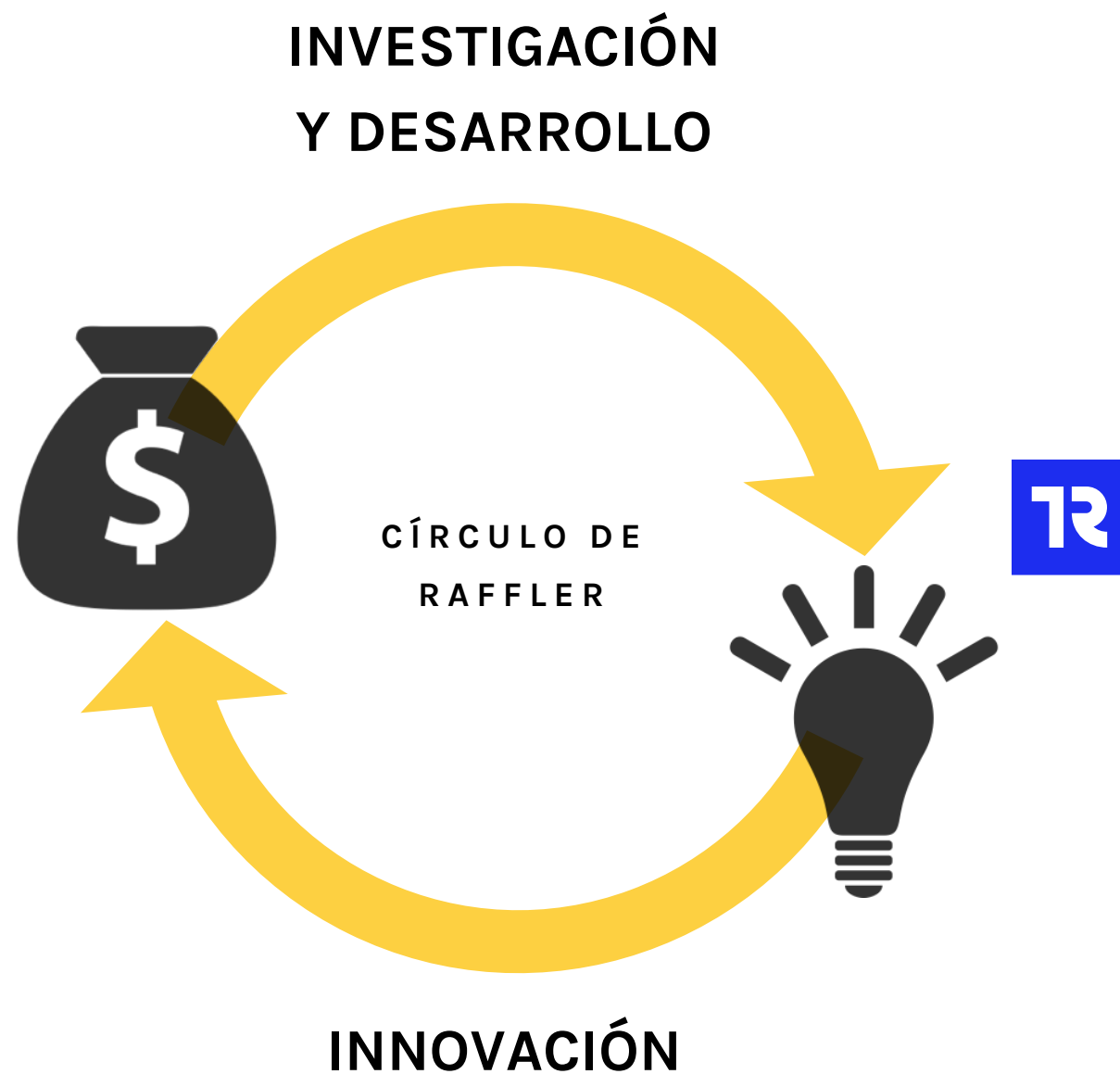
C.K.
PRAHALAD

TR

“

TRANSFORMAR
IDEAS EN
RESULTADOS

H. RAFFLER



innovation

noun in•no•va•tion **diferente**

1: the introduction of something new

2: a new idea, method, or device

que defina el
nuevo estándar

y que **agregue**
valor



TR

Merriam-Webster Dictionary
2015 Merriam-Webster, Incorporated

Veamos algunos ejemplos...

VANMOOF
ELECTRIFIED S

OUTSMART THE CITY



VANMOOF

TR





**¿Y cómo lo hacen las
empresas que innovan y se
transforman exitosamente?**

**Instalan capacidades
formales para innovar**





**PMO: Project
Management
Office**



**IMO: Innovation
Management
Office**

GOBERNANZA

Estrategia, focos y desafíos,
estructura organizacional y
modelo de gobierno para
innovar



Alineamiento



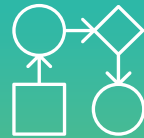
Adopción

CULTURA

Actividades y procesos para la
transformación cultural y
gestión del cambio para la
innovación

PROCESO

Actividades y procesos para la
gestión del ciclo de vida de las
ideas



Eficiencia



Gestión

GESTIÓN

Solución tecnológica para la
gestión del “pipeline”, proceso y
transformación cultural.

**definen e implementan
una buena estrategia
de innovación**

01

DIAGNÓSTICO Y
PERFIL DE MADUREZ
PARA INNOVAR

02

ALINEAMIENTO
ESTRATÉGICO FOCOS
Y DESAFÍOS

03

ESTRUCTURA Y
GOBERNANZA

04

GESTIÓN DE
RECURSOS PARA
INNOVAR

05

MODELO DE
INDICADORES Y
CONTROL DE GESTIÓN

06

ESTRATEGIA DE
INSERCIÓN EN EL
ECOSISTEMA

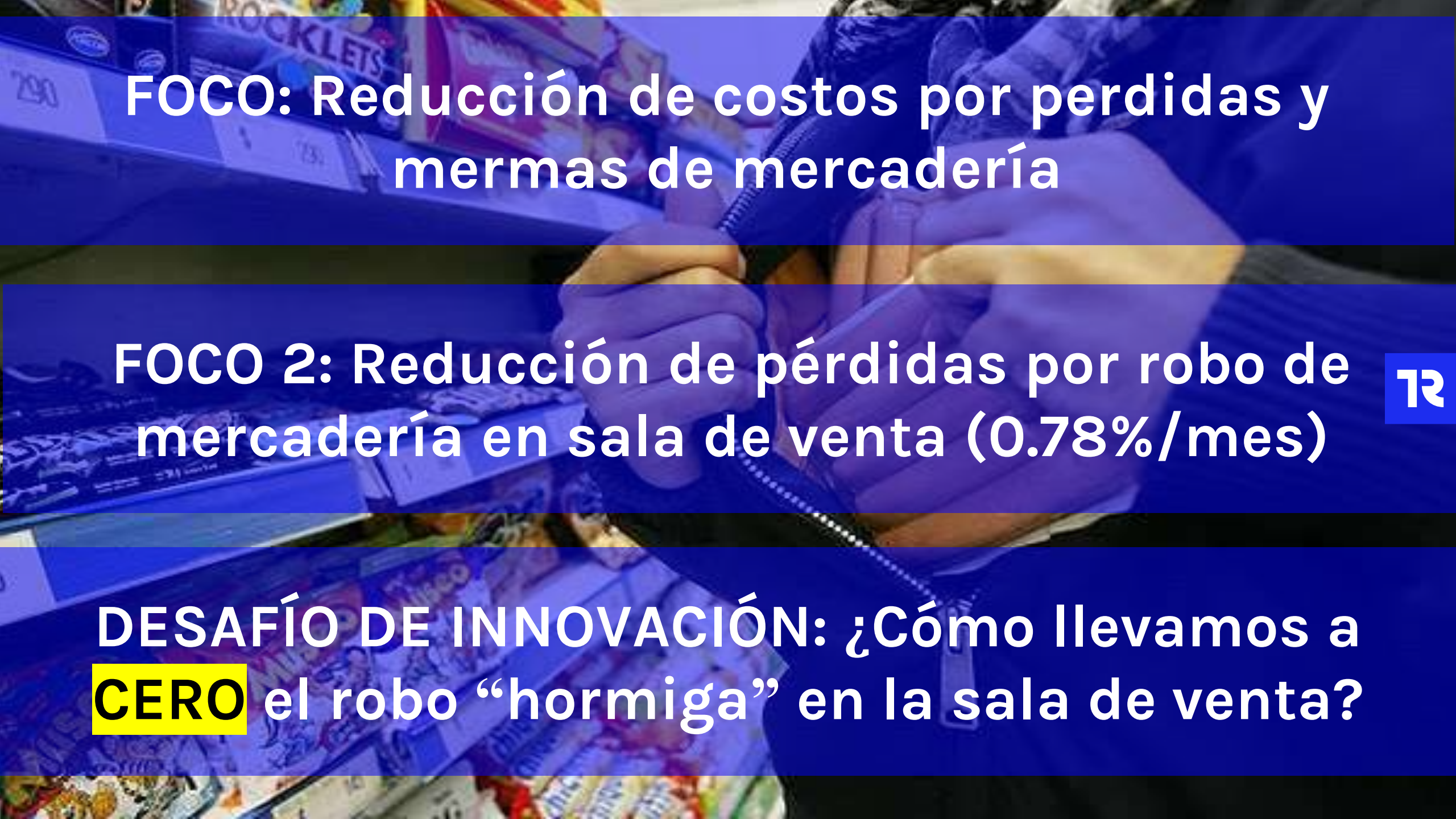
07

MODELO DE
PROCESOS PARA
INNOVAR

08

PLAN DE
TRANSFORMACIÓN
CULTURAL Y GESTIÓN
DEL CAMBIO

definen y alinean muy
bien los **focos** y **desafíos**
para innovar

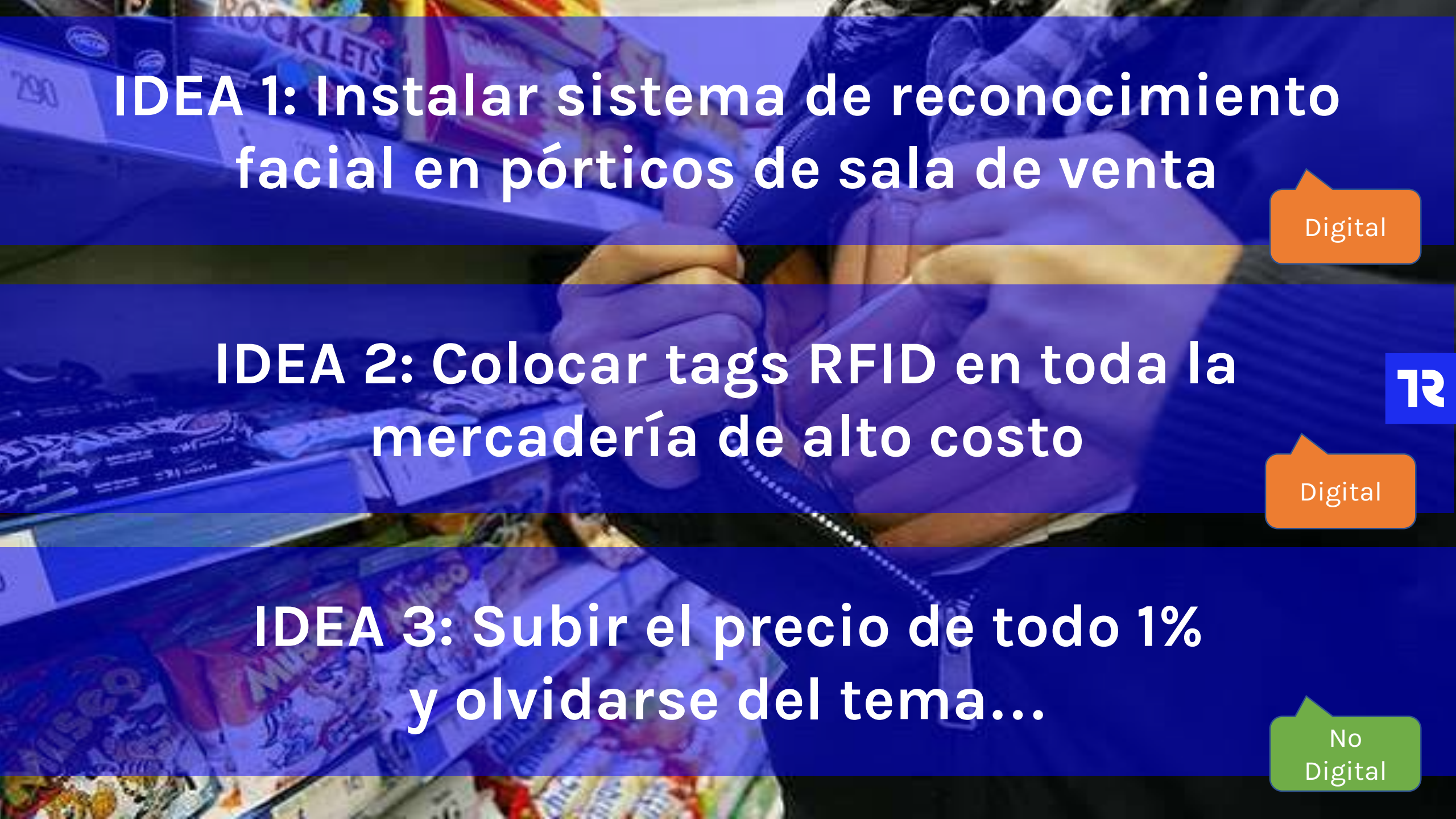


FOCO: Reducción de costos por pérdidas y
mermas de mercadería

FOCO 2: Reducción de pérdidas por robo de
mercadería en sala de venta (0.78%/mes)

TR

DESAFÍO DE INNOVACIÓN: ¿Cómo llevamos a
CERO el robo “hormiga” en la sala de venta?



IDEA 1: Instalar sistema de reconocimiento facial en pórticos de sala de venta

Digital

IDEA 2: Colocar tags RFID en toda la mercadería de alto costo

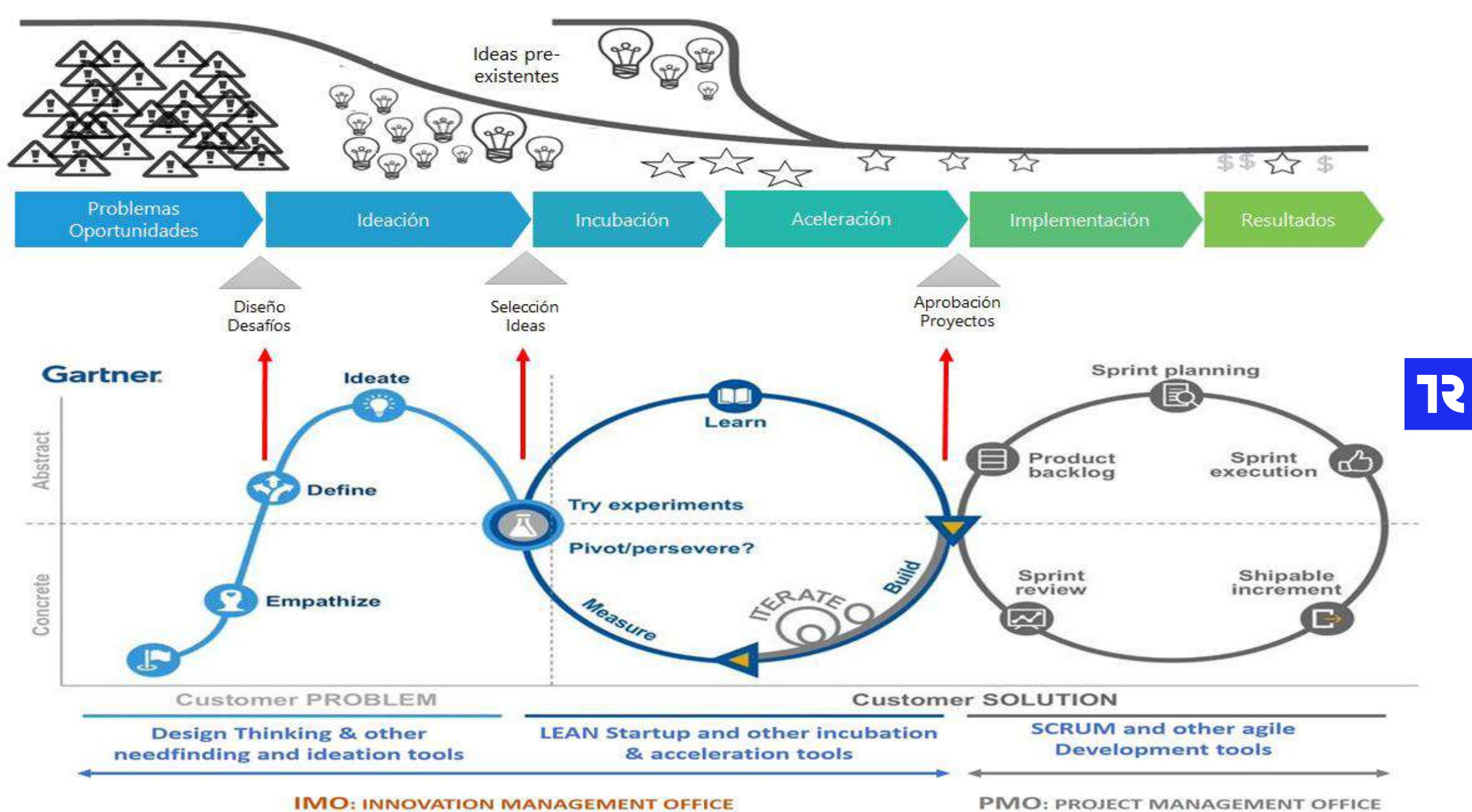
TR

Digital

IDEA 3: Subir el precio de todo 1% y olvidarse del tema...

No
Digital

**instalan un proceso
formal y sistemático
para innovar**



transforman el **mindset
y la cultura**

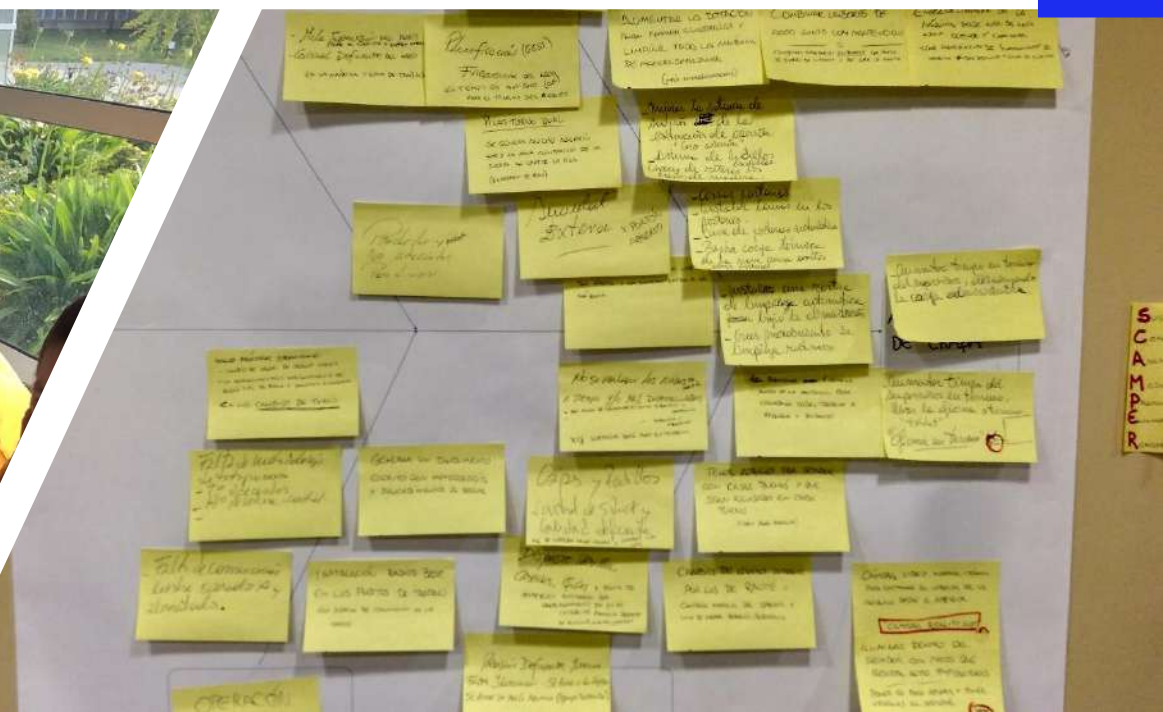
ANIMACIÓN
Community
Management con los
innovadores

INCENTIVOS
Recompensas y
reconocimiento a los
innovadores

COMUNICACIÓN
Marketing y
comunicaciones del
programa IMO

CAPACITACIÓN
Competencias y
destrezas para innovar





miden y gestionan
la innovación y sus
resultados

Member



Paul Tran
Edit Profile

Command Center

Action Items

Pipelines

All Recent Archived ★

🔍 📁 +

Division Plataforma

GSIO

DCC II

Transición de servicios sin ...

Tiempos de Ejecución

Gerencia EUS

MDS: Vender 40% de nuev...

DIRECTORIO DE INNOVACL...

DCC Automatización

Analytics / Innovations Dashboard

Command Center

People

Innovations

Apps

Analytics

Knowledge Base

Setup

Overall

By Department

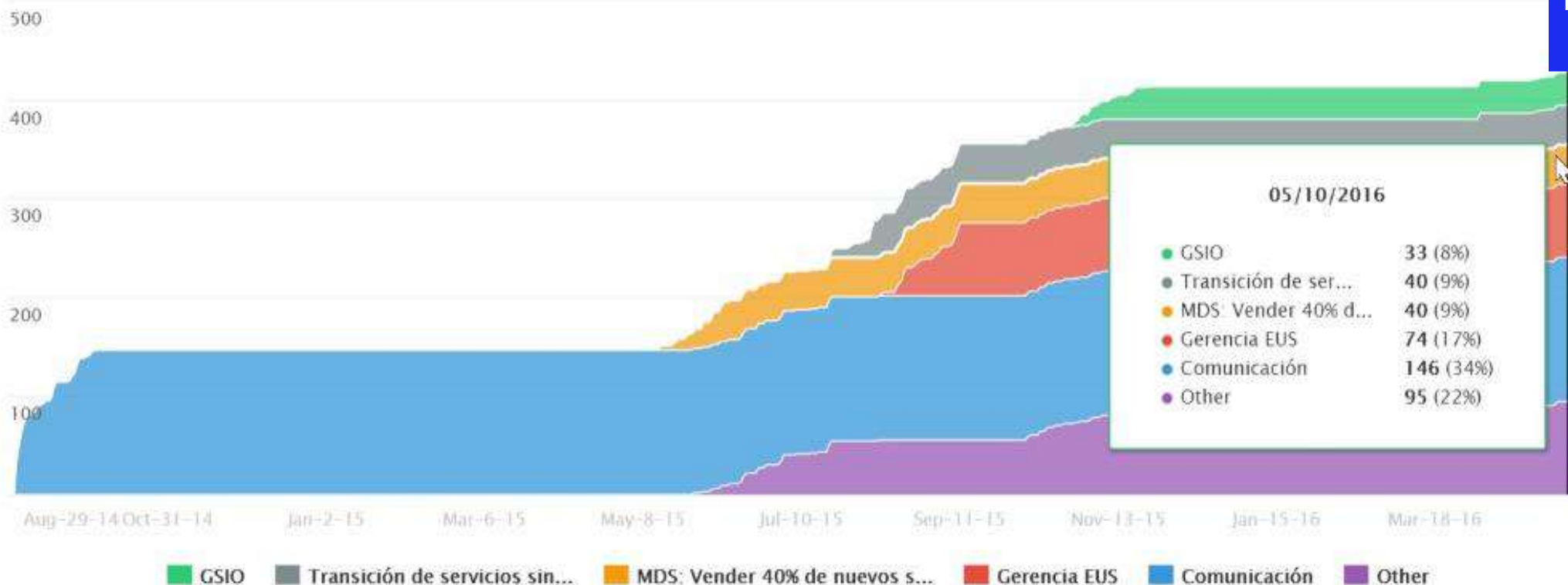
By Location

By Challenge

Innovations Created by Challenge (cumulative)

Innovations created over time by challenge within the timeframe selected. The top 5 challenges with the most innovations created are displayed.

Page View: All Time



TR

GRACIAS



www.transforme.cl
gbeuchat@transforme.cl
[@gbeuchat](#)