

INNOVACIÓN ABIERTA: CLAVE PARA LA REACTIVACIÓN

Ir más allá de las fronteras de una empresa para buscar soluciones a temas como la crisis ambiental junto al ecosistema de innovación será esencial para la recuperación económica.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ

Las organizaciones tuvieron un antes y un después desde diversos puntos de vista con la llegada de la pandemia. Entre ellos, aprender a encontrar conocimientos avanzados para las crisis.

José Tomás Andueza, gerente de área Corporate Venturing de Transforme, determina en base a lo anterior cómo el contexto sanitario se convirtió en un desafío para repensarlo todo, especialmente "cómo las empresas estaban haciendo las cosas, tanto desde adentro como afuera", logrando ampliar la vista en la reinención.

Desde esta perspectiva y haciendo ese análisis, Andueza detalla que "muchos se dieron cuenta que no es tarea fácil y que colaborar con el ecosistema corresponde a una gran fuente de oportunidades", las cuales han tenido fuerte repercusión en la sustentabilidad y la economía. Y ahí, la innovación abierta puede jugar un rol clave.

Para Carlos Jerez, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez y director ejecutivo de Fundación Data Observatory, los últimos años gatillaron la "necesidad de contar con nuevos mecanismos adecuados a la innovación abierta" para lograr enfrentar diversas crisis, específicamente en contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, y en los cuales solo es posible encontrar soluciones de "largo aliento, sostenibles, por medio de compartir ideas

e información entre las organizaciones y su entorno externo, de esquemas rápidos de prueba y error que tengan una mira interdisciplinaria", detalla.

La innovación abierta, además, está cambiando la forma de hacer negocios en todo el mundo, señalan desde Corfo, pues permite "generar cambios culturales e incitar a los equipos a trabajar de manera colaborativa, tanto interna como externamente, para crear valor de manera sostenible".

El trabajo con startups

Uno de los grandes cambios que trajo la pandemia fue la necesidad de dar vuelta los negocios hacia un foco sustentable y económico en base a la innovación abierta,

La innovación abierta está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo, dicen desde Corfo: permite generar cambios culturales, potenciar trabajo colaborativo y crear valor sostenible.

la cual fue implementada de gran forma por las startups, a diferencia de las grandes empresas. Es la apreciación que tiene Tadashi Takaoka, gerente general de Socialab, a la luz de cómo se han ido potenciando los emprendimientos de base tecnológica ante la búsqueda de soluciones a distintas problemáticas. Un ejemplo de ello es "el nivel de inversión y tolerancia al error que tiene NotCo en su búsqueda de alimentos que no tienen productos animales, muy diferente a la que podría implementar cualquier gran compañía de alimentos".

Asimismo, y analizando el camino hacia la recuperación económica, Takaoka detalla que las grandes empresas son aún más temerosas en lo que respecta a innovación: "La empiezan a ver como algo accesorio, lo que aumenta la brecha entre la velocidad de compañías y startups".

Para Carlos Jerez, la capacidad de las startups de entregar nuevas ideas, conceptos y forma de agilizar los procesos de innovación son claves para "generar nuevos empleos,

reconvertir áreas y redibujar industrias completas en pocos años". Es una oportunidad para acelerar y recuperar el crecimiento económico, dice.

Marcos Kulka, gerente general de Fundación Chile, destaca en la misma línea que "hemos visto que los emprendimientos dinámicos no son competencia exclusiva de los fondos de capital de riesgo", sino más bien un "vehículo que facilita que grandes corporaciones logren capturar de forma rápida el valor de las nuevas tecnologías". De esta manera, logran identificar otro tipo de vinculaciones que permitan no solo una buena rentabilidad financiera sino la conexión directa con un entorno dinámico, creativo e innovador como es el mundo de las startups.

Mostrar el camino

Desde Corfo destacan la efectividad de un trabajo en conjunto entre grandes empresas, PYME y startups, como en el caso de Colbún y Ecofibra, para el reciclaje y revalorización de ropa corporativa; o de Entel Ocean y Cosmos Fuel, al predecir el rendimiento de las operaciones y la detección de anomalías en el consumo de camiones de transporte en la industria minera.

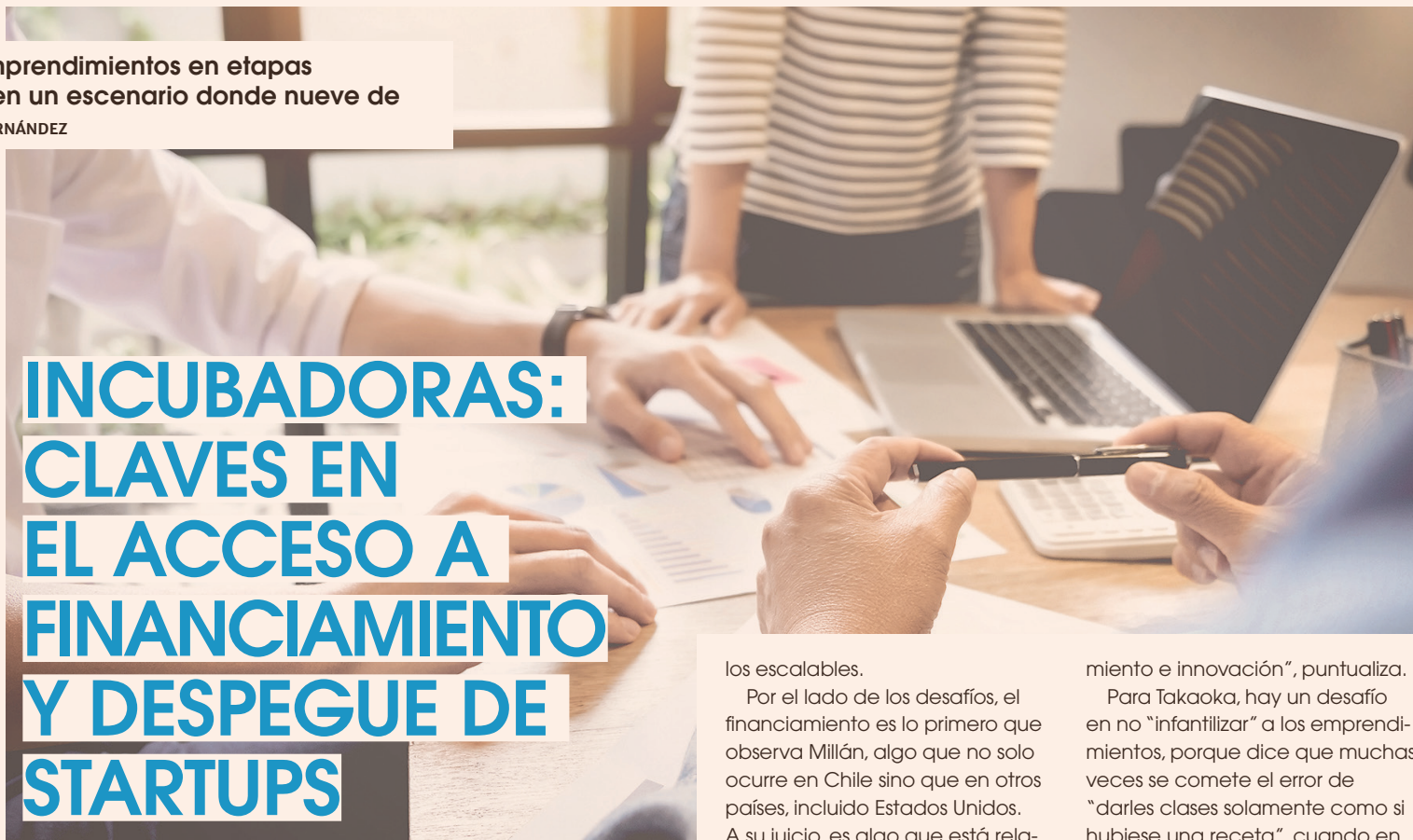
Otro caso de éxito que menciona Tadashi Takaoka es el de Fundación Minera Escondida, en Antofagasta, compañía que "lleva años atacando los desafíos sociales regionales" en un modelo conjunto con Socialab: "Atraen soluciones de todo el país, junto con un levantamiento de oportunidades, redes de contacto locales y un proceso de incubación y aceleración, y ha sido plenamente exitoso, donde uno de los casos más llamativos es que gracias a la relación con Fracción, una startup farmacológica, lograrán abrir la primera farmacia en la comuna de Sierra Gorda".

La guía que ofrecen a los emprendimientos en etapas tempranas es fundamental, en un escenario donde nueve de cada diez fracasa. POR AIRAM FERNÁNDEZ

Metodologías y apoyo constante para acceder a financiamiento privado son algunos de los atributos de las incubadoras, organizaciones clave para el buen despegue y desempeño de las startups. Están alojadas en su mayoría en universidades, y al menos en 2020 lograron en el país un alza de 23% en las ventas de los emprendimientos que respaldan, según la última encuesta Benchmark de Corfo, junto al levantamiento de \$61 mil millones de capital privado entre 2018 y 2021 entre los proyectos de las 17 incubadoras con que trabaja la agencia estatal.

“Nuestro apoyo especializado justamente es en la fase del ‘valle de la muerte’ y buscamos que los emprendedores puedan pasar este valle”, señala Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC, mientras añade que el impacto que logran las startups atendidas “es tremendo”, no solamente en ventas, sino que en empleo en los territorios donde nacen.

Tadashi Takaoka, gerente general de Socialab, destaca las



redes prearmadas que facilitan a las startups en etapas tempranas, lo que hace que el camino inicial sea “un poco menos pesado” y se marque una diferencia entre el éxito y el fracaso.

“El objetivo es el alto crecimiento más que la sobrevivencia en sí. De hecho, cuando se habla de

que nueve de cada diez startups fracasan en Silicon Valley, no es que nueve quiebran y desaparecen, sino que un grupo quiebra, pero la mayoría no logra multiplicar y cumplir con las expectativas de los inversionistas”, señala Takaoka, lo que explica que su rol apunta más bien a lograr mode-

los escalables.

Por el lado de los desafíos, el financiamiento es lo primero que observa Millán, algo que no solo ocurre en Chile sino que en otros países, incluido Estados Unidos. A su juicio, es algo que está relacionado con la configuración de los modelos de negocio, ya que la mayoría de las incubadoras no funciona como un ente privado. “Por eso requerimos buscar el equilibrio financiero para poder operar y por este motivo considero que debemos estar dentro de la política pública en emprendi-

miento e innovación”, puntualiza.

Para Takaoka, hay un desafío en no “infantilizar” a los emprendimientos, porque dice que muchas veces se comete el error de “darles clases solamente como si hubiese una receta”, cuando en realidad se requieren conversaciones de carácter estratégico. Esto, a su vez trae otro reto asociado a que la capacidad y disposición de pago en esas etapas es muy baja, lo que rara vez permite otorgar servicios especializados, según el tipo de emprendimiento y el rubro en el que quiere operar.

PUBLIRREPORTAJE

Soluciones sin límites

transforme



Equipo Transforme.

La innovación abierta llegó para quedarse. Muchas son las organizaciones que han adoptado este proceso para capturar ideas o soluciones de alto valor fuera de su empresa, permitiendo resolver desafíos que muchas veces escapan de su expertise técnico.

H. Chesbrough nos da a entender que la “innovación cerrada” ya no es la única fuente: afuera de las empresas hay una cantidad ilimitada de oportunidades y grandes talentos disponibles. “La calidad y disponibilidad de estas ideas externas cambia la lógica que estuvo detrás de la formación de “silos” de I+D

centralizada en las empresas”.

Pero ¿Cómo acceder a soluciones que hagan un real fit con la problemática a resolver? ¿Cómo obtener soluciones que realmente impacten el negocio? ¿Cómo acceder al mejor talento? Estas mismas interrogantes fueron planteadas por InnoCentive el año 2001. Plataforma que permite conectar a las empresas y sus desafíos tecnológicos de alta complejidad con una red de más de 500.000 “solvers”, individuos, startups y empresas que ofrecen sus ideas y soluciones para responder a los desafíos de nuestros clientes.

Estos ‘solvers’ son individuos que la empresa nunca hubiera podido encontrar ni reclutar, o empresas globales con soluciones específicas difíciles de rastrear. El acceso a esta base de “solvers” y a la plataforma de software que la soporta permite encontrar soluciones de alto impacto y alineadas a las necesidades de las empresas.

Hasta la fecha, InnoCentive es la mayor plataforma de inteligencia colectiva del mundo, con más de 2.500 desafíos desarrollados, obteniendo un 80% de tasa de éxito y un retorno de la inversión promedio de 182% en

menos de dos meses.

A la velocidad que avanzan las capacidades, conocimientos y desarrollos, no existe empresa capaz de estar al día sin contar con la innovación abierta. Este proceso, les permite aprovechar de mejor manera las oportunidades de su entorno y por lo tanto mejorar su ventaja competitiva.

Desde 2020, InnoCentive y Transforme son Partners estratégicos para la implementación de desafíos globales en Latinoamérica. Generando impacto y haciendo de la innovación abierta un pilar estratégico en las empresas.

LOS BENEFICIOS DE LAS MENTORÍAS PARA EMPRENDEDORES

La pandemia hizo evolucionar la manera de hacer negocios. Así como hoy muchos emprendedores están posicionando sus marcas por medio de plataformas digitales, las incubadoras debieron reformular parte de sus servicios, incluyendo las mentorías.

Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC, explica que las mentorías que antes guiaban básicamente en los procesos de validación, formalización y comercialización, hoy ofrecen programas que van desde entregar metodologías, formación y redes, a dar soporte a las startups para fortalecer su estrategia y desarrollo, para que puedan crecer de manera exponencial.

Esto se debe a que, tras el boom de los emprendimientos en pandemia, las fronteras desaparecieron y cobraron más fuerza los contactos fuera del país. "Ahora el desafío está en el uso de plataformas digitales y en la manera

La crisis sanitaria generó cambios en los servicios que entregan las incubadoras: las mentorías, por ejemplo, se están orientando a crear capacidades para impulsar el desarrollo de negocios en cualquier parte del mundo. POR AILYN HIDALGO

de hacer negocios en los medios digitales", apunta Millán.

Por esto, detalla que ahora IncubaUdeC y otras incubadoras ofrecen servicios de Red de Mentores, que tienen el propósito de apoyar a emprendedores de alto potencial para que puedan tener acceso a la experiencia, redes y conexiones de expertos de todo el mundo. "Permite escalar

rápido, que una startup apoyada en Chile se conecte con otra organización global, logre la colaboración con grandes empresas e industrias y encuentre soluciones innovadoras que pueden validar y generar clientes", describe Millán.

Asimismo, resalta la articulación activa con fondos de inversión para levantar capital privado y programas de innovación abierta que permiten conocer el mundo startup y ser parte de convocatorias a nivel nacional e internacional, para resolver desafíos e intercambiar experiencias con el talento

emprendedor.

Romper los temores

Marco Terán, director de Desarrollo Digital de Fundación País Digital (FPD), destaca que la pandemia rompió muchos miedos de los emprendedores y cada día son más quienes buscan apoyo en las mentorías, desde todas las áreas comerciales, especialmente a partir de la rápida digitalización que experimentaron en el último tiempo: "En 2019, solo un 3% de las PYME en Chile utilizaba tecnologías en sus procesos. A la fecha, según la

OCDE, más de un 60% incrementó el uso de tecnologías digitales".

En este cambio en el modelo de negocio es clave el acompañamiento de las mentorías, agrega el ejecutivo, ya que pueden aportar formación y orientación en posicionamiento, ventas online, medios de pago, ciberseguridad e innovación. Y al mismo tiempo, pueden ayudar a concientizar sobre las amenazas de ciberseguridad, un tema que cada vez toma mayor importancia al poner en riesgo la información de los clientes y del negocio.



www.usm.cl

3IE de la Universidad Santa María reafirma trayectoria del ecosistema de emprendimiento

Con más de US\$ 1,8 millones en capital público y sobre los US\$ 3,8 millones levantados en inversión de riesgo, además de un total de ventas por US\$ 16 millones, cerró la cartera de empresas del Instituto 3IE, incubadora de negocios de la Universidad Técnica Federico Santa María, en 2021. Refirma así su trayectoria de más de 20 años en el ecosistema de emprendimiento.

A la vanguardia de la innovación y el emprendimiento, 3IE ha sido pionero en Programas de Innovación Abierta, Torneos de Emprendimiento, Certificación de Mentores y una vasta oferta de servicios para innovadores de base tecnológica. Ahora, desde su nueva locación en el centro patrimonial de Valparaíso, busca convertirse en un espacio abierto para generar un mayor vínculo entre la USM y los habitantes de la ciudad y de la Región, acercando el ecosistema de emprendimiento a toda la comunidad.

Con un foco claro asociado al crecimiento de la industria del Venture Capital en LATAM, 3IE busca desarrollar y profundizar el esca-

lamiento de startups, trabajando con énfasis en el levantamiento de capital. Durante los últimos años, la incubadora ha mantenido un crecimiento sostenido del 30% en levantamiento de capital, lo que tiene una componente clave: las definiciones estratégicas y las alianzas internacionales.

Para Werner Kristjanpoller, director del Instituto 3IE, las incubadoras tienen hoy un rol en la aceleración de los procesos "En todos los casos y en distinta medida - sea para entregar herramientas y conocimientos al equipo emprendedor, facilitar redes de networking



INSTITUTO 3IE
Somos la Incubadora de Negocios de la Universidad Técnica Federico Santa María

o para buscar financiamiento- sin duda su rol fundamental es buscar nuevas oportunidades que permitan el crecimiento sostenido de las empresas en el tiempo. Asimismo, las incubadoras como instituciones deben reinventarse y gestionar alianzas que permitan entregar a los innovadores una amplia palestra de

opciones".

En esta línea, 3IE ya ha migrado hacia el extranjero, ofreciendo de la mano de su Red de Mentores Programas de Formación de Mentores y de Entrenamiento de Consultores. Así se ha ido posicionando como líder en la profesionalización de estos procesos, los que se continuarán ofreciendo durante el primer semestre 2022, en nuevas versiones de estos programas a través de distintas modalidades.

Finalmente, la mayor oportunidad para las incubadoras, radica hoy en poder vincular a quienes tienen las ideas y capacidades de innovación con quienes pueden aportar el capital. Por otra parte, el desafío principal radica en desarrollar un modelo de negocios que permita capturar valor en las inversiones que se realizan de manera temprana, lo cual es justamente lo que busca la casa de estudios mediante el polo de innovación instalado en pleno centro de Valparaíso, el cual impulsado por 3IE, será sin duda un engranaje fundamental en el crecimiento económico de la región y el país.

DESDE CONCEPCIÓN AL MUNDO:

IncubaUdeC, veinte años apoyando la creación de emprendimientos

Desde su fundación el año 2002, la Plataforma de Negocios Tecnológicos de la Universidad de Concepción, IncubaUdeC (IU), ha apoyado a más de seis mil emprendimientos locales y nacionales en el desarrollo de sus estrategias de negocio, vinculación e internacionalización, entre otros aspectos, y se han creado a su alero más de 150 empresas. Esto ha permitido la construcción de una comunidad emprendedora sólida, donde estudiantes y emprendedores pueden soñar en grande para llevar sus ideas al siguiente nivel. La directora ejecutiva de IU, Beatriz Millán Jara, destaca: "En IncubaUdeC buscamos que nuestra comunidad crezca, generando un impacto social, ambiental y económico, para crear empleo e innovación, diferenciar nuestra matriz económica y que los emprendedores de los territorios tengan las oportunidades de demostrar que sí son capaces de llevar sus innovaciones al mundo".

Ratificando su gran trayectoria, el último Benchmark de Corfo posiciona a IncubaUdeC como la segunda mejor incubadora universitaria de Chile, y el Ranking UBI Global, como la tercera en Sudamérica y entre las 25 mejores a nivel mundial. Asimismo, la Incubadora ha conformado diversas alianzas Internacionales, destacando la creada en 2018 con Georgia Tech, uno de los principales referentes mundiales en gestión de la innovación y el emprendimiento.

"Ha sido un trabajo de mucha constancia y aprendizaje, pero lo más importante es el compromiso del equipo y de la U. de Concepción, que definen como prioridades la innovación y el emprendimiento", finaliza Beatriz Millán.

<https://www.incubaudec.cl/>



UCSC

Incubadora de negocios de la UCSC contribuirá a consolidar la i+e en la región de Ñuble

Fortalecer el ecosistema de la innovación y el emprendimiento, es la misión de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, a través de "Emprende UCSC: Incubadora de emprendimientos innovadores para el desarrollo económico y social Ñuble", programa de acompañamiento y servicios especializados en incubación de proyectos de la región de Ñuble.

El proyecto que tendrá una duración de 3 años buscará apoyar a pymes y emprendimientos dinámicos en etapas tempranas de crecimiento, que aporten al desarrollo económico local y que consideren resultados positivos para sus territorios en su modelo de negocio.

La incubadora se establecerá en Chillán para prestar sus servicios presenciales y entregar plataformas virtuales de formación y acompañamiento en sus tres niveles: Preincubación, Incubación y Seguimiento post incubación, los cuales se encuentran enlazados metodológicamente con "El Viaje del Emprendedor" de Corfo.

El Director del Proyecto y Jefe de la Unidad de Apoyo a la Innovación UCSC, Gonzalo del Río comentó que la incubadora tendrá una cobertura territorial importante, "trabajaremos colaborativamente con fomentos productivos, entidades de ecosistema y redes de mentores".

Invitamos a los emprendedores y personas interesadas en incubar sus ideas a visitar

www.dinn.ucsc.cl o

que se contacten al correo uainn@ucsc.cl.

INCUBATECUFRO:

En la apuesta por la expansión a ecosistemas de la zona centro-sur del país

La Incubadora y Aceleradora de Negocios de la Universidad de La Frontera, IncubatecUFRO -que el 2021 cumplió 20 años asesorando a emprendedores y a empresas del país-, viene realizando un proceso armónico de expansión por la zona centro-sur de Chile.

En este contexto, IncubatecUFRO cuenta hace más de 7 años con una oficina propia, además de Temuco, en la ciudad de Puerto Montt y, por otra parte, cuenta con alianzas virtuosas que permiten tener hoy a ejecutivos territoriales asesorando directamente en Rancagua, Valdivia, Castro y Coyhaique, ofreciendo servicios tales como valorización de empresas, estrategia de negocios, modelo comercial, entre otros.

"Estamos muy contentos con el proceso que llevamos adelante. En estos últimos años nos hemos posicionado como una de las incubadora de negocios más importante de Chile, lo que hemos potenciado con nuestra presencia en la zona centro-sur del país, facilitando el acceso a asesorías, herramientas y programas por parte de nuestros incubados y pymes", dijo Cristian Campomanes, director general de IncubatecUFRO.

Además de mantener presencia en la zona centro-sur de Chile, IncubatecUFRO asesora a nivel nacional, a clientes de la Región Metropolitana y tiene experiencia internacional en programas de fortalecimiento en Bogotá, Bucaramanga y Santo Domingo.

Conoce IncubatecUFRO en www.incubatec.cl

