

#CharlasTR

transforme

www.transforme.cl

Charla #1

¿Para qué investigar y experimentar?



Ciclo de Charlas Breves

Del problema a la solución a través de la experimentación

#CharlasTR



Mi nombre es

Sebastián Valencia

Soy Gerente del área

Business Design en Transforme



transforme

Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?

#CharlasTR



transforme
Innovación con resultados

Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?

Somos una consultora especializada en programas de gestión de la innovación, instalando capacidades permanentes y de vanguardia para **innovar con resultados** en grandes empresas LATAM

20

Años como
consultores
de innovación

130+

Clientes
corporativos en
10 países LATAM

60+

Programas IMO
Innovation
Management Office

340+

Desafíos de
innovación
a la fecha

27.000+

Ideas en el portfolio
administrado para los
clientes

1000+

Proyectos
implementados

47.000+

Participantes en
nuestros
programas IMO

3.700+

Personas capacitadas
en Gestión de la
Innovación

350+

Empresas LATAM
en Innovation
ScoreCard©

TR

Contenidos

1

Proyectos que fracasan

2

Qué buscamos al investigar

3

¿Por qué experimentar?

4

Preguntas / Comentarios

Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?



TR

#CharlasTR

La de hoy es la
primera de tres
charlas



Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?

Webinar **transforme**

CICLO DE CHARLAS BREVES
SESIÓN 1/3

Charla #1
¿Para qué investigar y experimentar?

📅 08 Junio | 12:00 a 12:30 hrs

Abordaremos las razones que nos llevan a realizar estas etapas en los proyectos, cuándo es conveniente realizarlo y bajo qué métodos y cómo impactan positivamente en ciertos proyectos.

#CharlasTR
Del problema a la solución a través de la experimentación

Webinar **transforme**

CICLO DE CHARLAS BREVES
SESIÓN 2/3

Charla #2
¿Es realmente nuestra idea la correcta?

📅 15 Junio | 12:00 a 12:30 hrs

Partiremos con una idea y desde ahí avanzaremos hasta la experimentación buscando averiguar aquello que no sabemos de nuestra propuesta y es relevante para saber si será o no exitosa.

#CharlasTR
Del problema a la solución a través de la experimentación

Webinar **transforme**

CICLO DE CHARLAS BREVES
SESIÓN 3/3

Charla #3
¿Cómo prevenir malas ejecuciones en mis experimentos?

📅 29 Junio | 12:00 a 13:00 hrs

Comenzaremos revisando ciertas recomendaciones para ejecutar de la mejor forma posible nuestros experimentos y luego conoceremos y discutiremos experiencias entre un panel de invitados y asistentes.

#CharlasTR
Del problema a la solución a través de la experimentación

TR

#CharlasTR

Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?

Sesión N°2: ¿ES realmente nuestra idea la correcta?

Sesión N°3: ¿Cómo prevenir malas ejecuciones en mis experimentos?

transforme

¿Tienes una idea y no sabes cómo seguir? ¡Pruébala!

Participa de nuestras charlas gratuitas durante junio



Ciclo de Charlas breves
Del problema a la solución a través de la experimentación

Charla N°1 ¿Para qué investigar y experimentar?	Charla N°2 ¿Es realmente nuestra idea la correcta?	Charla N°3 ¿Cómo prevenir malas ejecuciones en mis experimentos?
---	--	--

Webinar **transforme**

CICLO DE CHARLAS BREVES
Sesión 1/3



Charla #1
¿Para qué investigar y experimentar?

📅 08 Junio | 12:00 a 12:30 hrs

Abordaremos las razones que nos llevan a realizar estas etapas en los proyectos, cuándo es conveniente realizarlo y bajo qué métodos y cómo impactan positivamente en ciertos proyectos.

#CharlasTR
Del problema a la solución a través de la experimentación

Webinar **transforme**

CICLO DE CHARLAS BREVES
Sesión 2/3



Charla #2
¿Es realmente nuestra idea la correcta?

📅 15 Junio | 12:00 a 12:30 hrs

Partiremos con una idea y desde ahí avanzaremos hasta la experimentación buscando averiguar aquello que no sabemos de nuestra propuesta y es relevante para saber si será o no exitosa.

#CharlasTR
Del problema a la solución a través de la experimentación

Webinar **transforme**

CICLO DE CHARLAS BREVES
Sesión 3/3



Charla #3
¿Cómo prevenir malas ejecuciones en mis experimentos?

📅 29 Junio | 12:00 a 13:00 hrs

Comenzaremos revisando ciertas recomendaciones para ejecutar de la mejor forma posible nuestros experimentos y luego conoceremos y discutiremos experiencias entre un panel de invitados y asistentes.

#CharlasTR
Del problema a la solución a través de la experimentación

TR

Muchas veces
comenzamos proyectos
con la confianza de que
serán un **gran éxito**



Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?

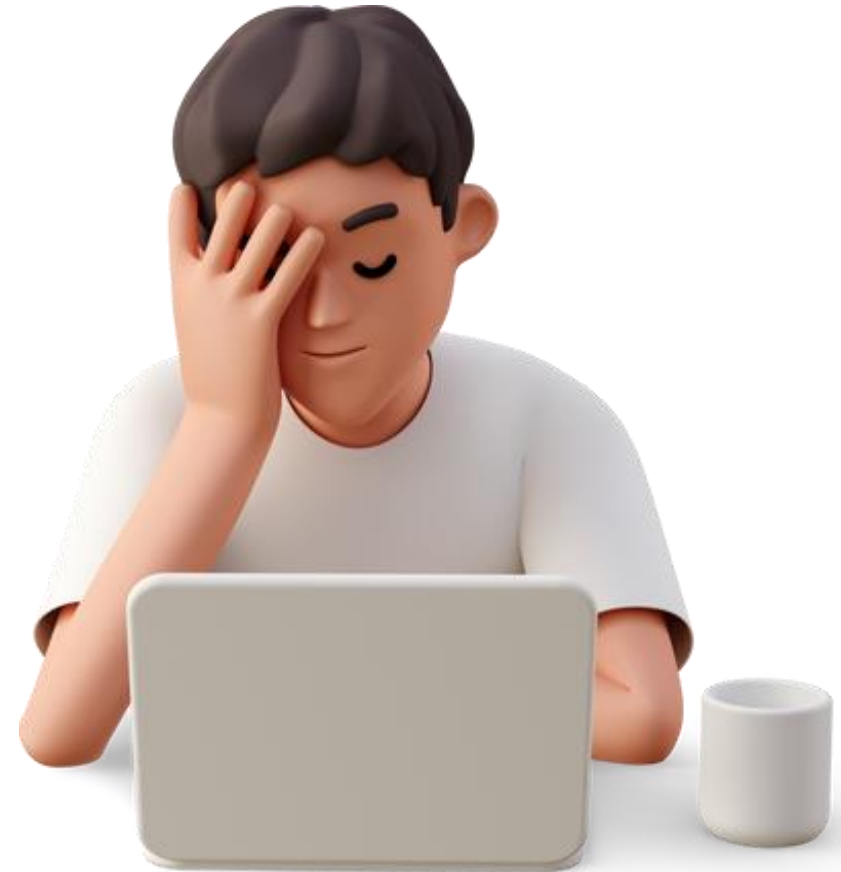


Pero sucede todo
lo contrario...
¡FRACASAN!

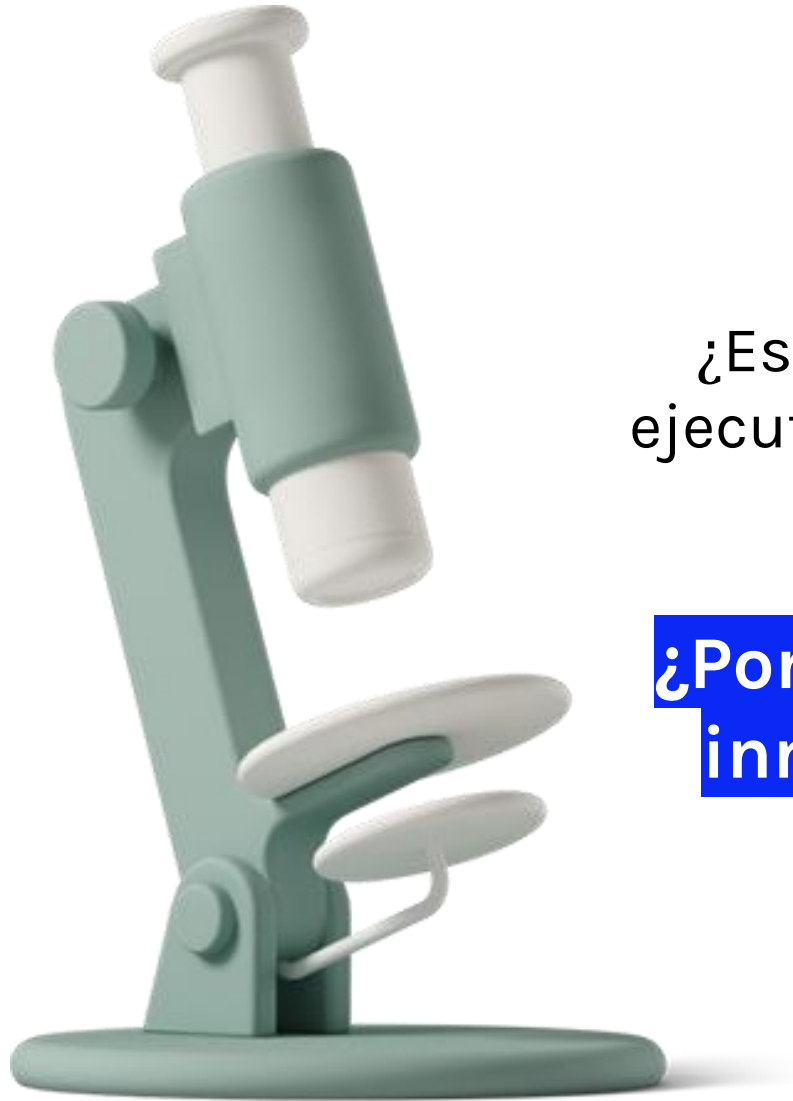
TR

La verdad es que esta opción siempre fue la más probable

“La mayoría (cerca del 80%) de los productos (o servicios) nuevos fallarán en el mercado, incluso si se desarrollan de forma competente”



Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?



¿Esto sucede porque los equipos que ejecutaron estos lanzamientos no eran lo suficientemente capaces?

¿Por qué fracasan las soluciones innovadoras? ¿Por qué fallan?

Principalmente por 3 razones



El lanzamiento

- No logras llegar y ser visible, o estar disponible, para tu mercado



Operaciones

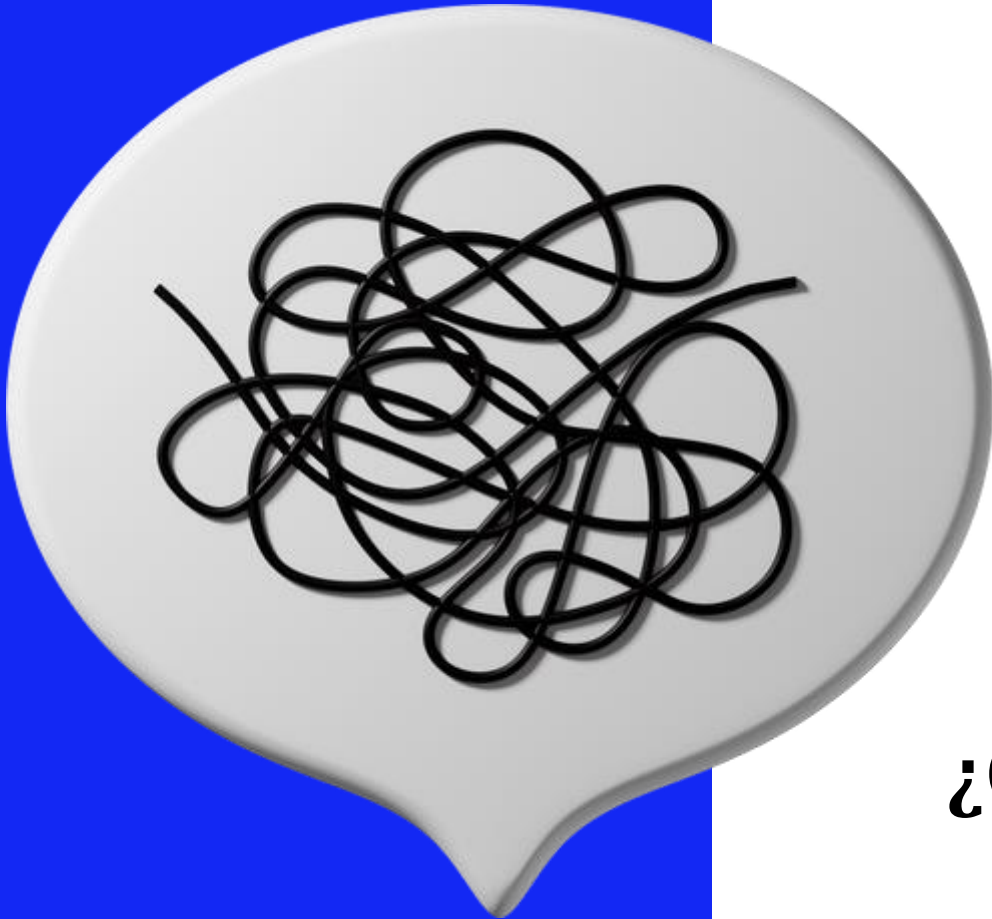
- Tu diseño, funcionalidades, fiabilidad falla en cumplir las expectativas mínimas de tu usuario



Premisa

- Por más increíble y visible que sea tu solución, sencillamente no es interesante ni relevante para los usuarios.

¿Cuál es la más común? La tercera, y por esto debemos investigar y experimentar, para asegurarnos que estamos **construyendo lo correcto y no sólo construyendo correctamente.**



¿Cómo podemos abordar esto?

Con métodos y herramientas,
ocupando procesos guiados

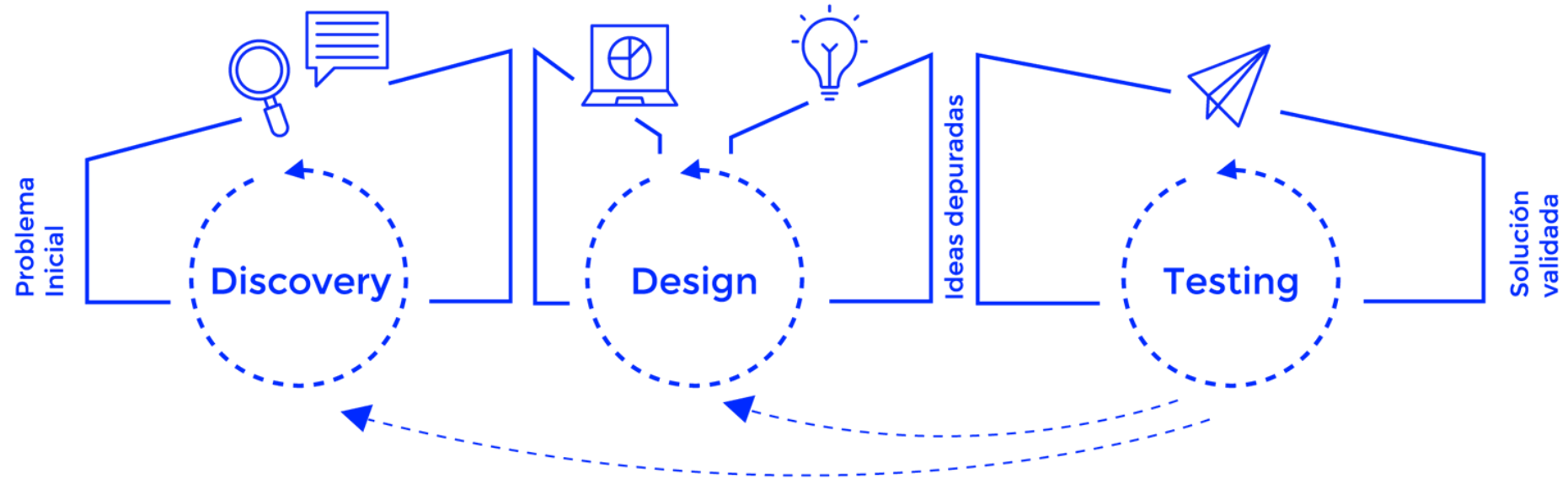
Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?



Existen
distintas
recetas
y sabores

TR

Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?



ETAPA 1: Discovery

A través de metodologías centradas en las personas, investigamos y observamos comportamientos, necesidades y expectativas que permitan a la organización potenciar su propuesta de valor.

ETAPA 2: Design

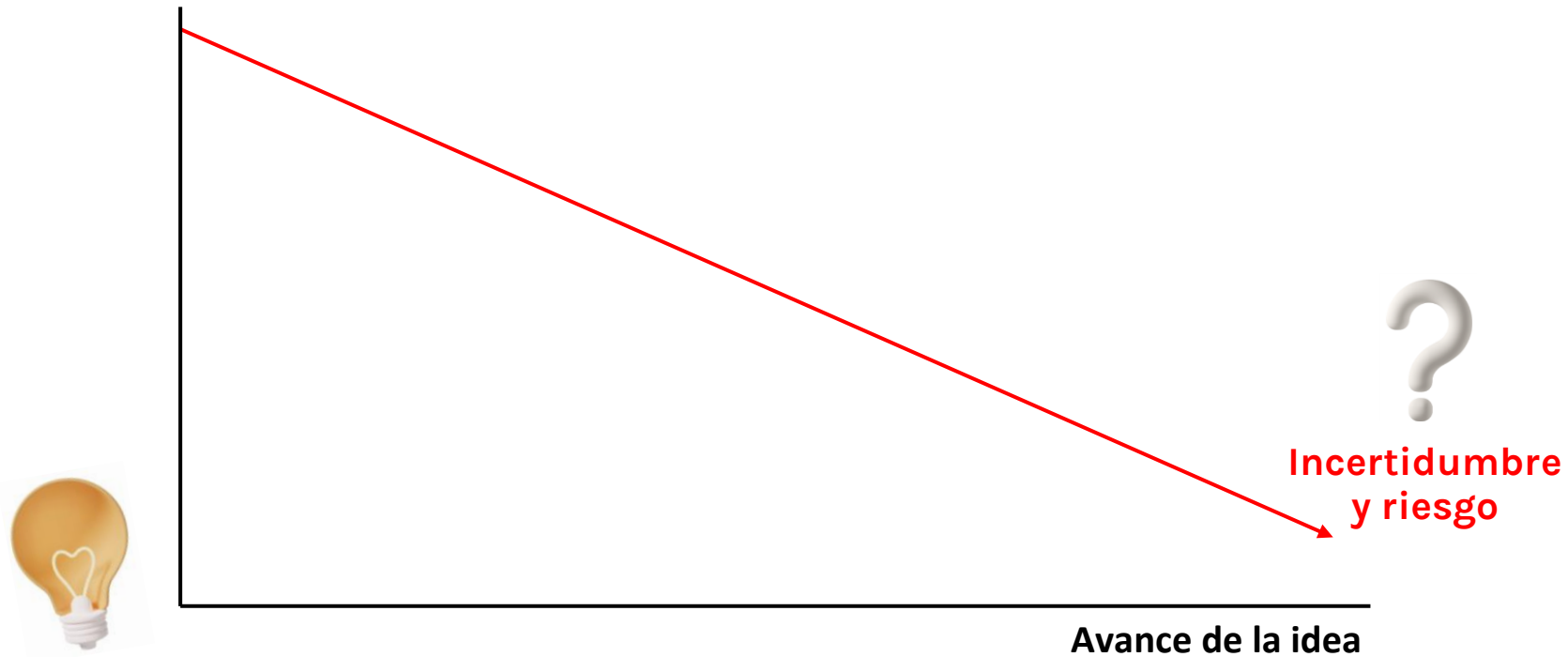
Estructuramos la investigación y observaciones para obtener “insights” que nos permitan comprender a nuestros usuarios. Posteriormente generamos instancias de ideación colaborativa buscando ideas disruptivas.

ETAPA 3: Testing

Desde una idea e hipótesis definidas planificamos y desarrollamos una serie de experimentos que nos permitan reducir la incertidumbre mientras validamos los atributos de valor de nuestra propuesta y generamos una versión inicial del producto y/o servicio.

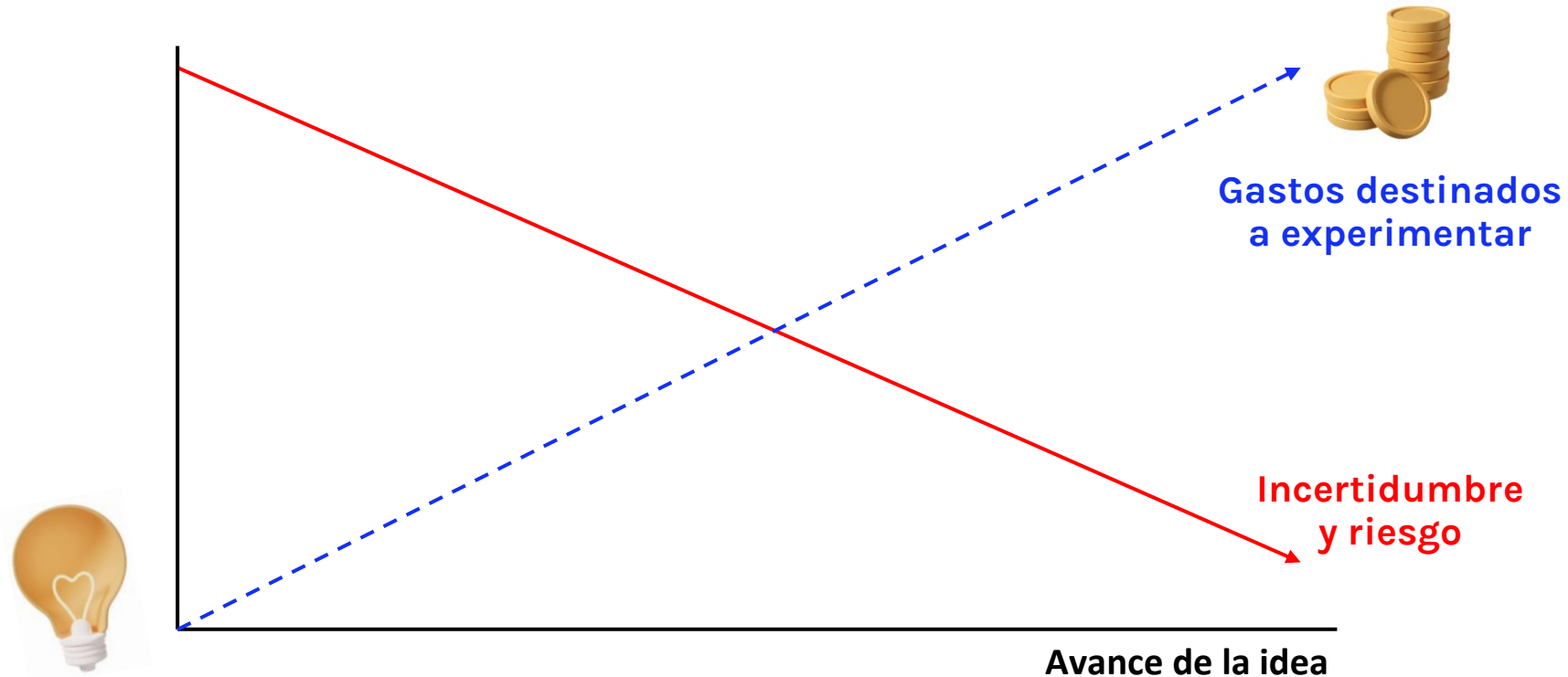
¿Qué buscamos con esto?

Reducir la incertidumbre a medida que se avanza en el proyecto.



¿Qué buscamos con esto?

A medida que esto se logra, existirán también **mayores gastos para realizar experimentos**



Investigamos para asegurarnos de que estamos resolviendo el **problema correcto**

Experimentamos para asegurarnos de construir la **solución correcta**



Charla #1: ¿Para qué investigar y experimentar?

Al reemplazar la incertidumbre con el conocimiento, las organizaciones pueden **crear y refinar soluciones** que serán verdaderamente efectivas.



¿A qué incertidumbres nos enfrentamos?

Destacan 6 tipos principales



Problema

¿Se entiende en profundidad el problema a resolver, junto con las de ese problema?



De solución

¿Se puede acceder a los recursos apropiados para producir una solución viable?



De adopción

¿Los destinatarios de la solución la aceptarán e implementarán?



Consecuencias

¿La solución corre el riesgo de producir efectos secundarios negativos?



De identidad

¿La solución propuesta se alinea con su sentido de propósito?

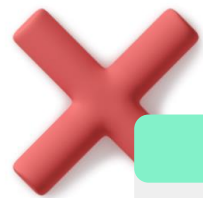


Gerencial

¿Tiene la gerencia la capacidad de supervisar los procesos de innovación de manera productiva?

¿A qué incertidumbres nos enfrentamos?

Y 2 en particular al investigar y experimentar



Problema

¿Se entiende en profundidad el problema a resolver, junto con las de ese problema?



De solución

¿Se puede acceder a los recursos apropiados para producir una solución viable?



De adopción

¿Los destinatarios de la solución la aceptarán e implementarán?



Consecuencias

¿La solución corre el riesgo de producir efectos secundarios negativos?



De identidad

¿La solución propuesta se alinea con su sentido de propósito?



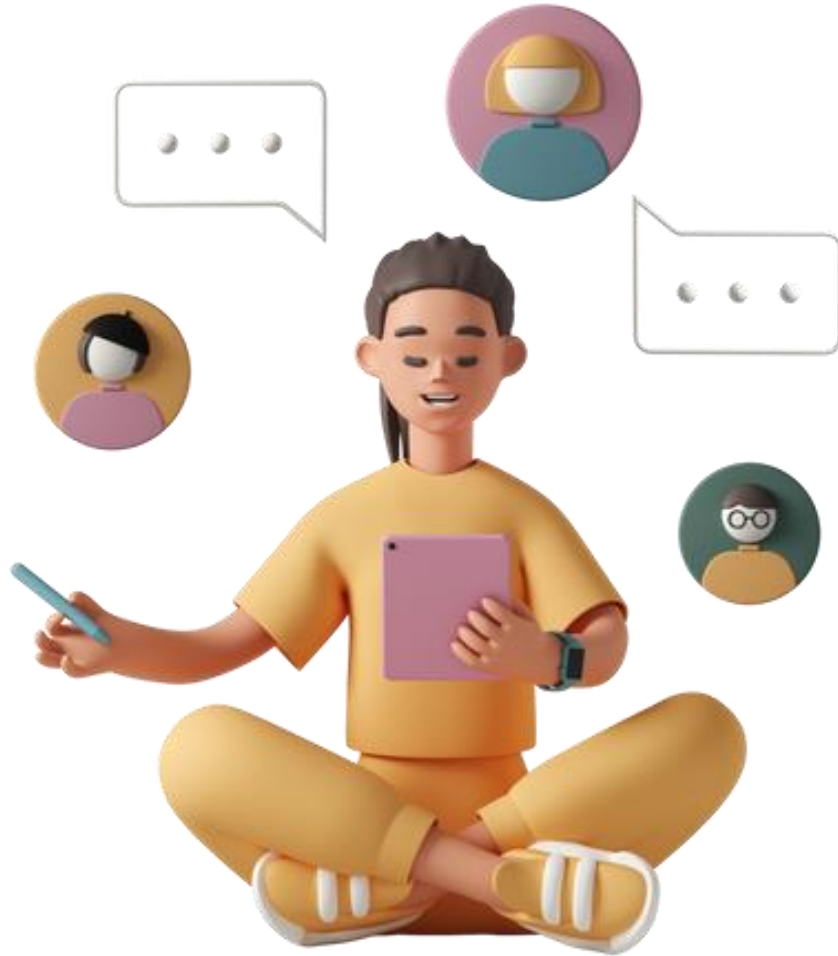
Gerencial

¿Tiene la gerencia la capacidad de supervisar los procesos de innovación de manera productiva?



La Investigación...

- **Si es cuantitativa**, entregará cifras que permitirán medir, evaluar o comprender resultados (La información se recolecta a través de instrumentos)
- **Si es cualitativa**, entregará narraciones, percepciones, historias que permitirán comprender experiencias y significados individuales, comprender procesos (La información se recolecta a través de un investigador)



Aquí aparece un **concepto clave**

Hallazgos o insights

Son expresiones accionables del comportamiento humano y sus motivaciones asociadas.

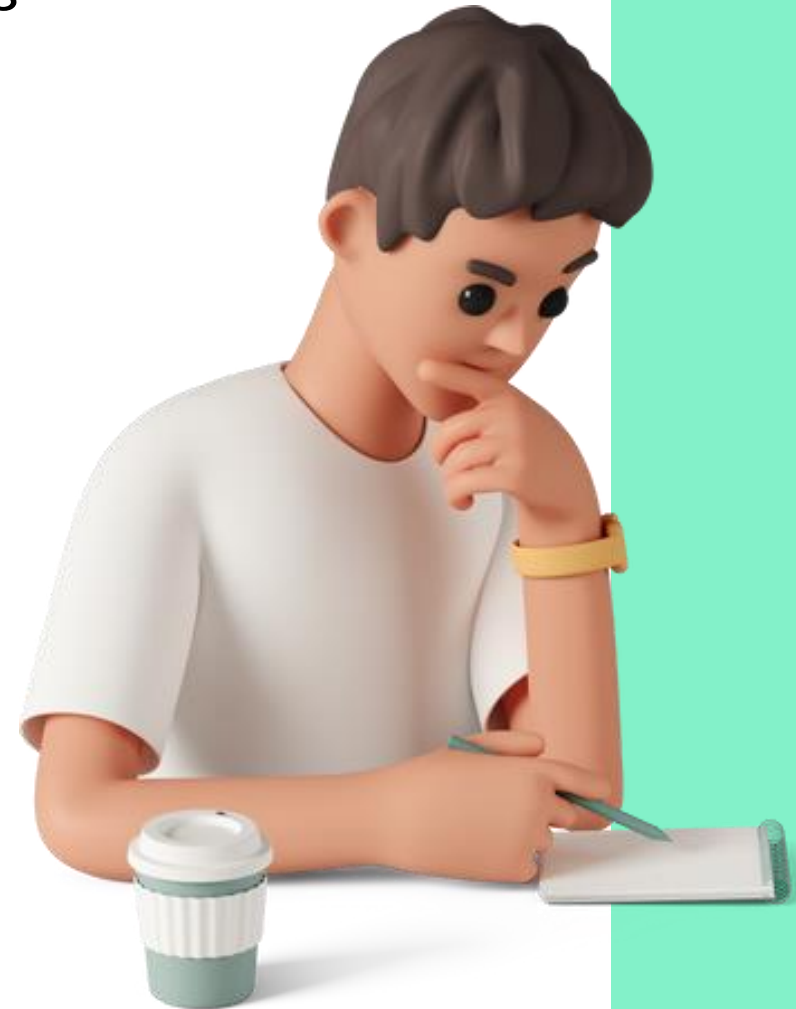
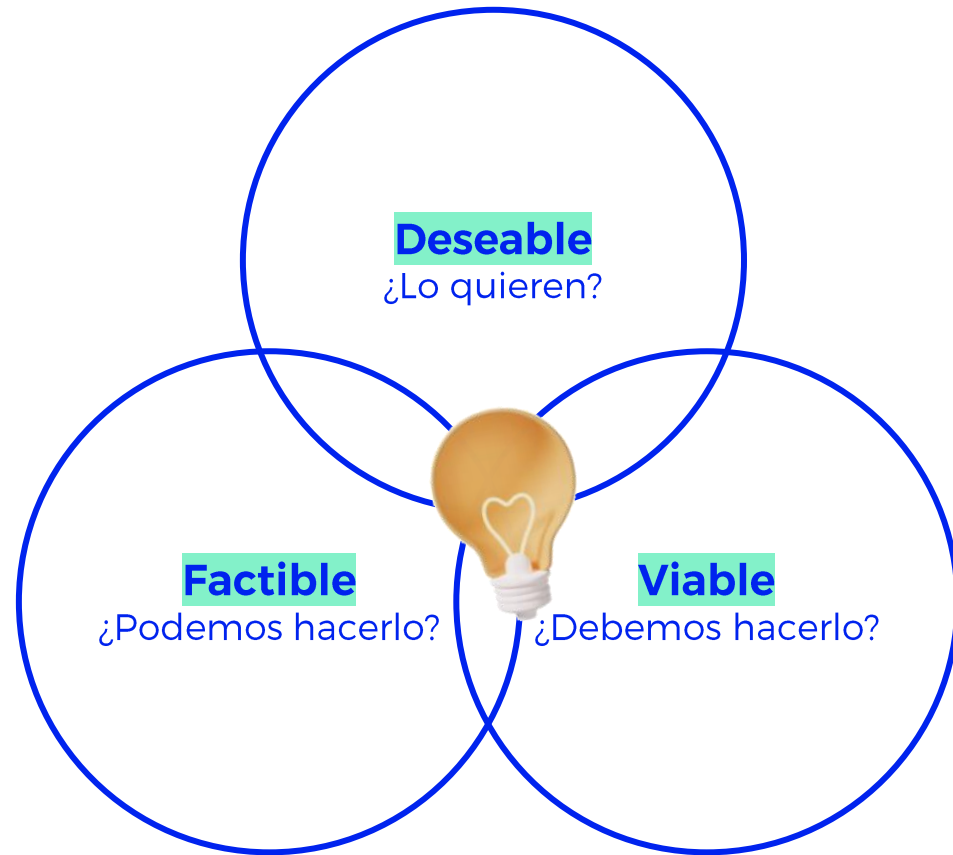
A diferencia del dato, el hallazgo identifica patrones en la evidencia para explicar un comportamiento y/o situación, permitiendo la acción.

Obtenerlos involucra 3 grandes etapas:



La Experimentación...

Nos permite aprender sobre lo que no sabemos





No quieres permanecer
mucho tiempo en el mundo
de los pensamientos pero
tampoco salir al mercado
con un **producto finalizado.**

¡Datos vencen opiniones!

Pero deben tener ciertas características



Ser recientes

Lo que era cierto hace unos meses o años no necesariamente lo es hoy



Ser relevantes

Para el producto, servicio o decisión que se evaluará



Tener procedencia conocida

Es importante saber qué buscaba el investigador previo



Ser estadísticamente significativos

Para evitar que respondan al azar o sean anécdotas



¿Cuál es la forma más fácil de conseguir datos así?

Creando tus propios datos, por sobre utilizar los de otros.

Consideraciones al momento de **experimental**



Hipótesis

¿Qué tipo de hipótesis quiero testear?



Urgencia

¿Cuánto tiempo y dinero poseo para validar este punto?



Incertidumbre

¿Cuánta evidencia poseo y cuánta requiero para validar esta hipótesis?



Recomendaciones para **experimental**



Partir con los experimentos **baratos y rápidos**



Incrementar la fuerza de la evidencia con **múltiples experimentos** para una misma hipótesis

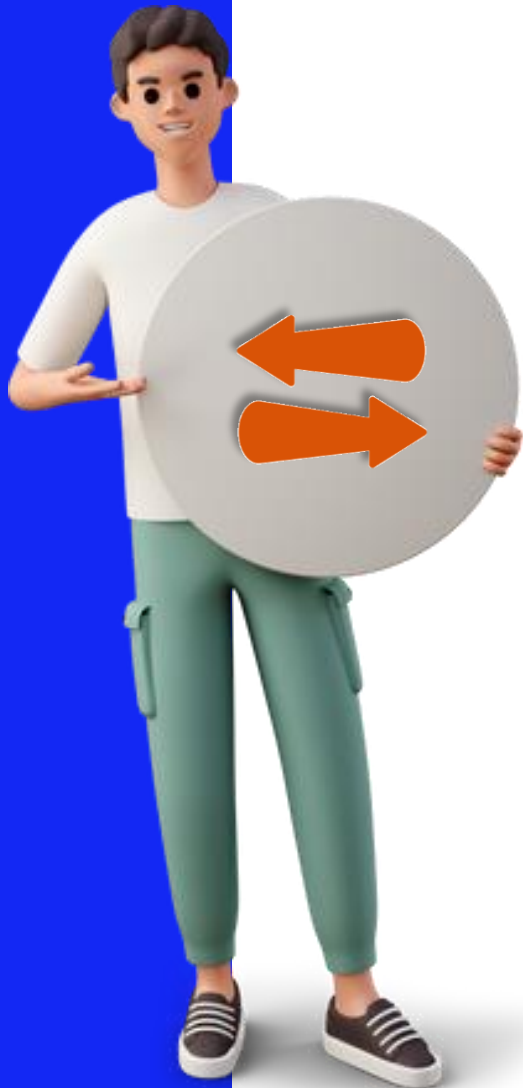


Siempre elegir el experimento que te produzca la **evidencia más fuerte** según tus limitaciones



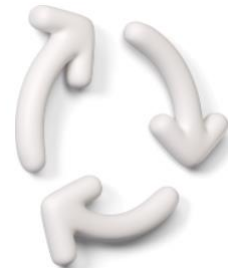
Reducir tanto cuánto puedas la **incertidumbre antes de construir** algo

Con los resultados podremos
definir los próximos pasos



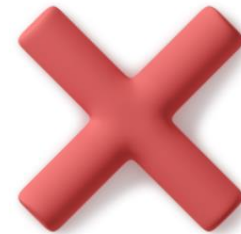
Perseverar

Continuar testeando cada vez con experimentos más importantes y completos



Pivotear

Realizar un cambio significativo a uno o más elementos de la idea, propuesta de valor o caso de negocio



Abandonar

Dados los resultados obtenidos abandonar la idea pues no tiene el potencial suficiente



¡Gracias por su participación!

Nos vemos la próxima semana en la Charla N°2:
¿Es realmente nuestra idea la correcta?