



Fomento del pensamiento creativo para la gestión de la innovación en retos presentes y futuros

28 abril 2022



Guillermo Beuchat

Socio, Transforme Consultores (Chile)

gbeuchat@transforme.cl

www.transforme.cl

+56 9 98730717



Guillermo Beuchat

Socio, Transforme



transforme

Somos una consultora especializada en programas de gestión de la innovación, instalando capacidades permanentes y de vanguardia para **innovar con resultados** en grandes empresas LATAM



20

Años como
consultores
de innovación

130+

Clientes
corporativos en
9 países LATAM

60+

Programas IMO
Innovation
Management Office

340+

Desafíos de
innovación
a la fecha

27.000+

Ideas en el
portfolio
administrado
para los clientes

1000+

Proyectos
implementados

47.000+

Participantes en
nuestros
programas IMO

3.500+

Personas capacitadas
en Gestión de la
Innovación

4

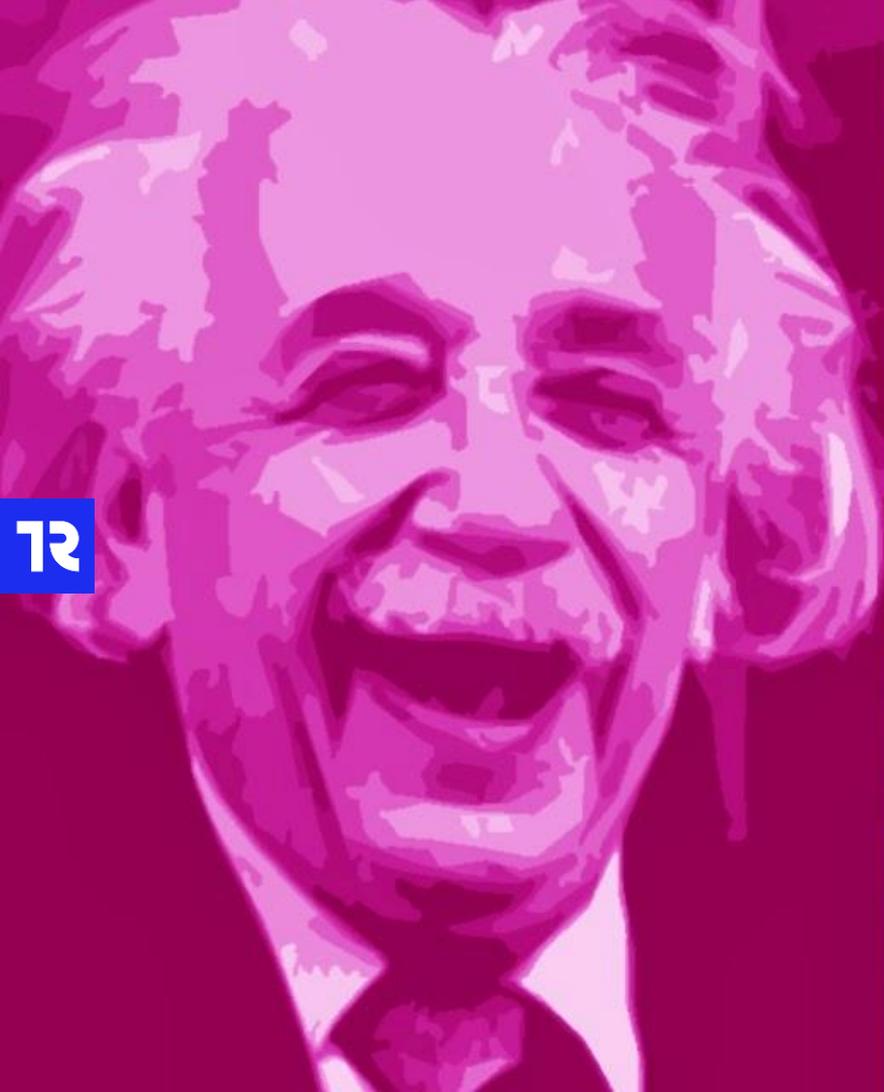
Áreas de
servicios



**Creatividad e innovación:
¿Dos caras de la misma moneda?**





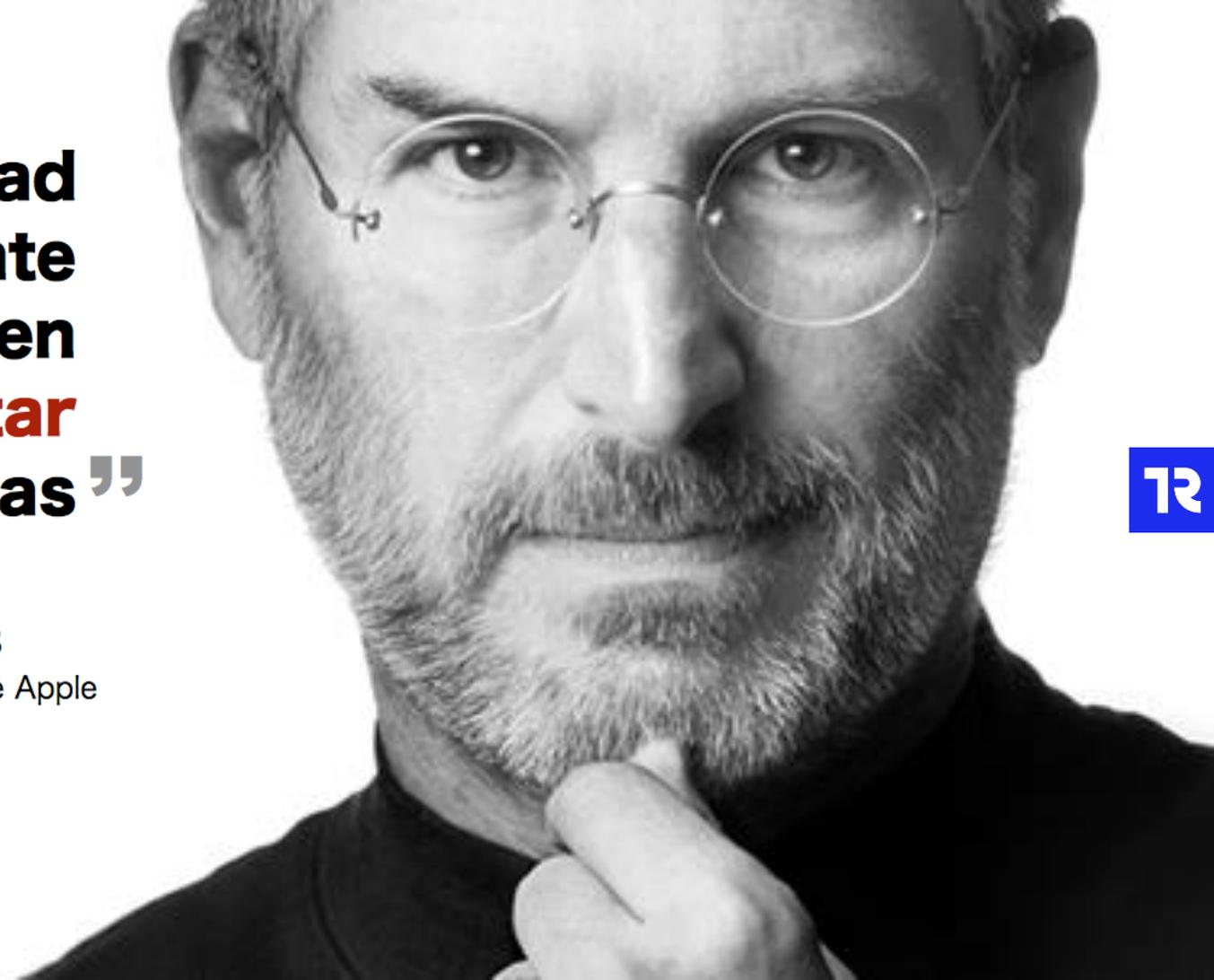


La creatividad
es la inteligencia
divirtiéndose.

A. Einstein

“**La creatividad
simplemente
consiste en
conectar
cosas**”

Steve Jobs
Presidente de Apple



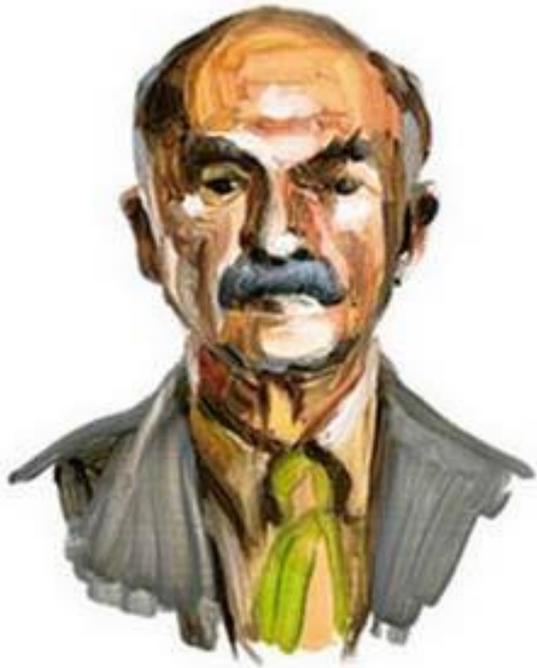
TR

“
UN ADULTO
CREATIVO
ES UN NIÑO
QUE HA
SOBREVIVIDO”



La creatividad es una
condición necesaria,
pero no suficiente,
para innovar





Creatividad es pensar en nuevas ideas
Innovación es hacer cosas nuevas

Theodor Levitt

A man with glasses and a blue shirt is looking at a whiteboard. The whiteboard is covered with various sticky notes in green, orange, and pink. There are also diagrams and sketches on the board, including a flowchart and a diagram with arrows. The background is a blurred office setting with a wooden ceiling and a lamp.

Innovación es un proceso que empieza cuando terminamos de divertirnos con los post-it

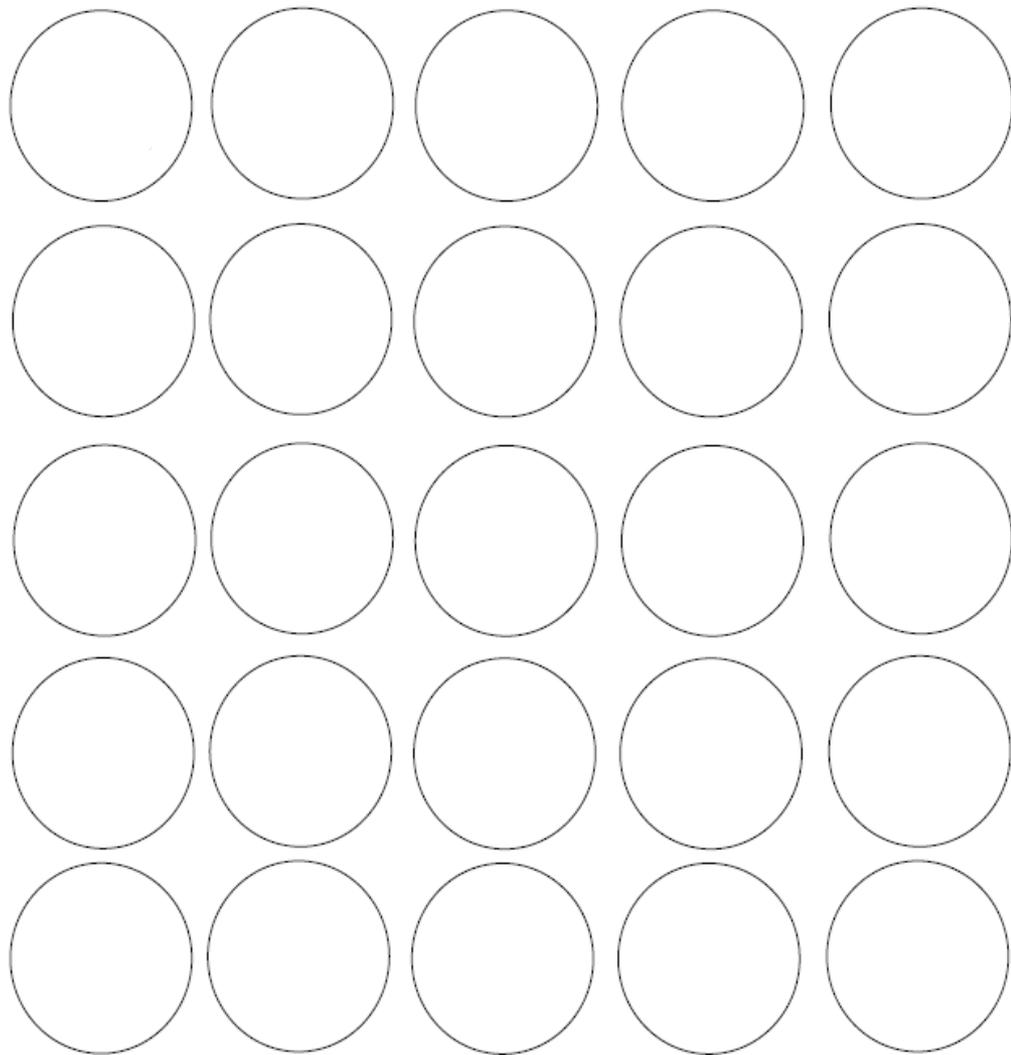


“

PENSAR
DIFERENTE

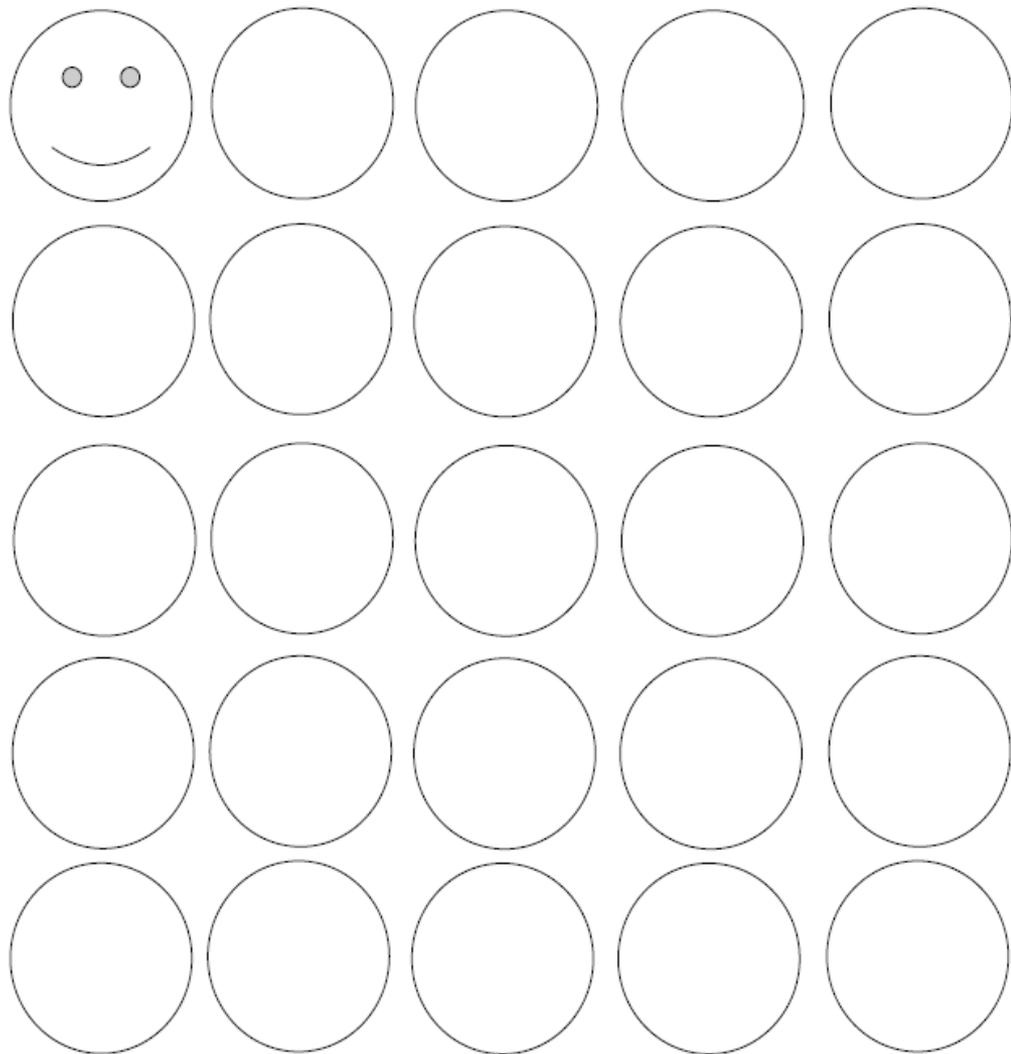
STEVE JOBS

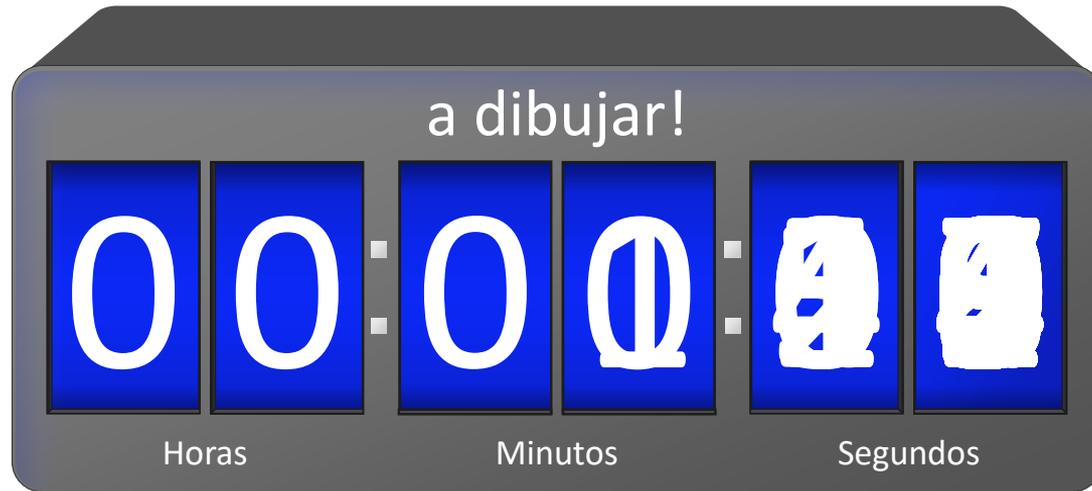
PREPARAR UNA
HOJA CON 25
CIRCULOS IGUALES
DISPUESTOS ASÍ:



EN UN MINUTO,
OCUPAR LOS 25
CIRCULOS EN
CUALQUIER FORMA,
DEBEN QUEDAR
TODOS UTILIZADOS
EN LO QUE SEA QUE
DIBUJEN.

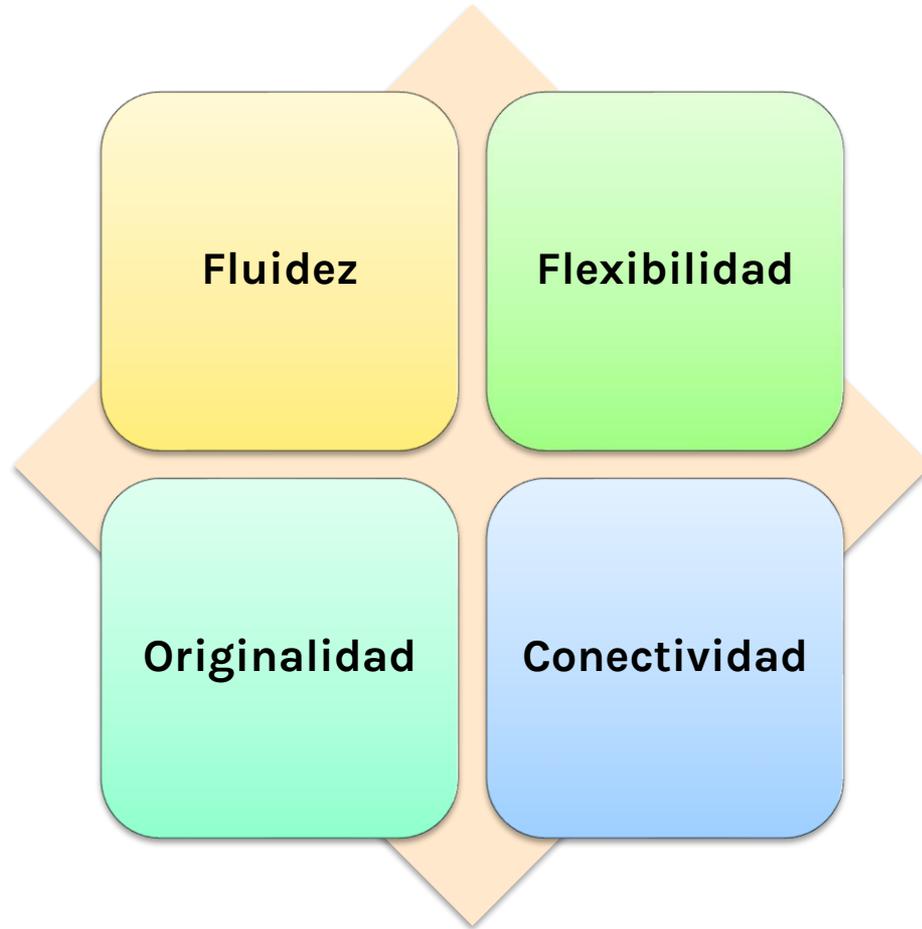
EJEMPLO:





Compartir en su cámara....



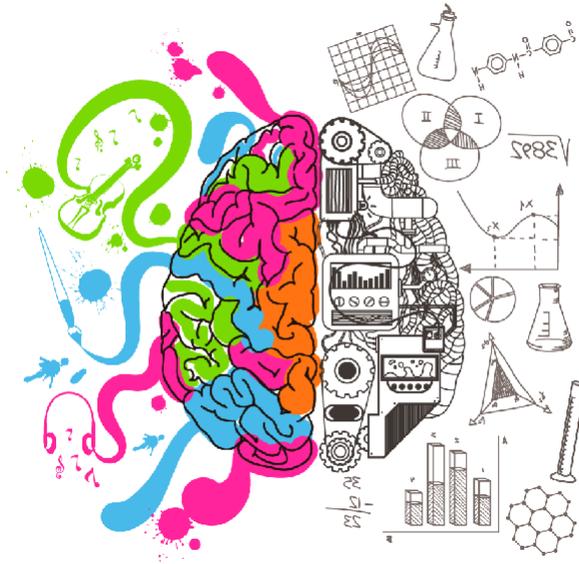


Pensamiento divergente vs convergente

**Pensamiento
Creativo o Divergente**

**Generativo
Expansivo
Imparcial**

Hacer listas



**Pensamiento
Crítico o Convergente**

**Analítico
Evaluativo
Selectivo**

**Achicar la lista,
elegir**



Algunos ejemplos de creatividad aplicada



TR





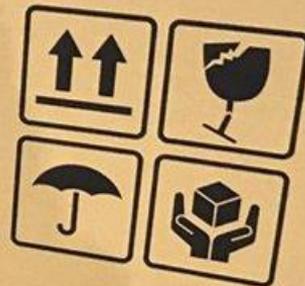


12

65 04

VANMOOF
ELECTRIFIED S

OUTSMART THE CITY



VANMOOF

TR

¿Qué es lo que bloquea la
creatividad?




Joy of Cola
PEPSI

TR

Deja de tener miedo a lo que podría salir mal y empieza a entusiasmarte con lo que podría salir bien.





La curiosidad mató al gato...

- Cultura popular

SE NECESITA

EMPLEADA

1/2 TIEMPO QUE NO
SEPA HACER NADA

PERO QUE OBEDEZCA



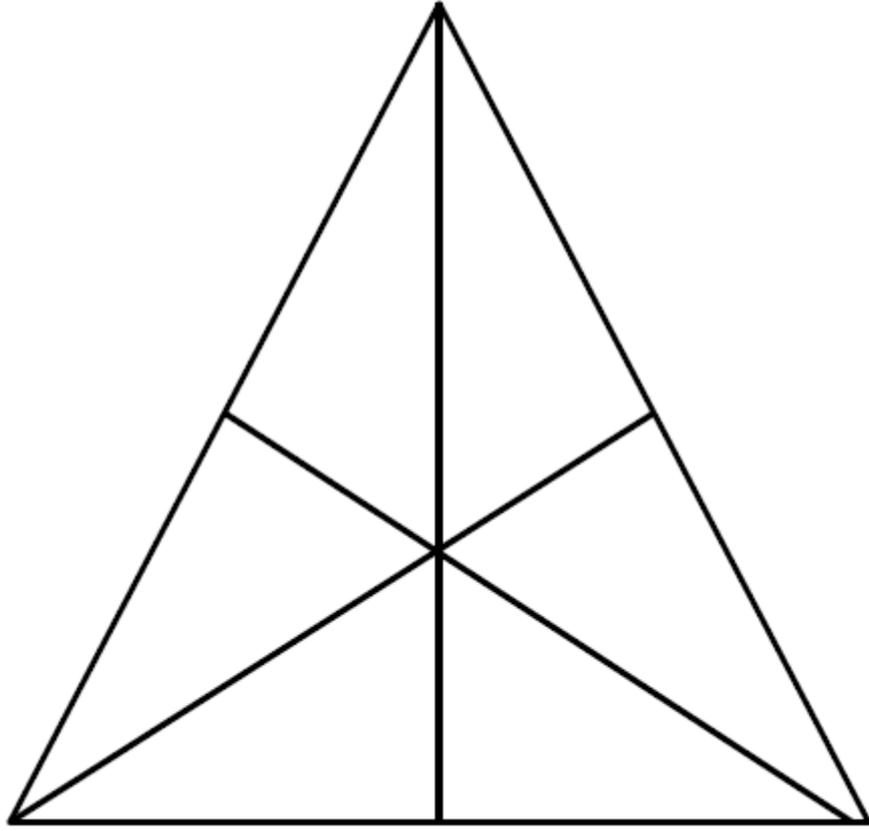
12



5 min

¿Cómo generar suficientes ideas pertinentes y de buena calidad?

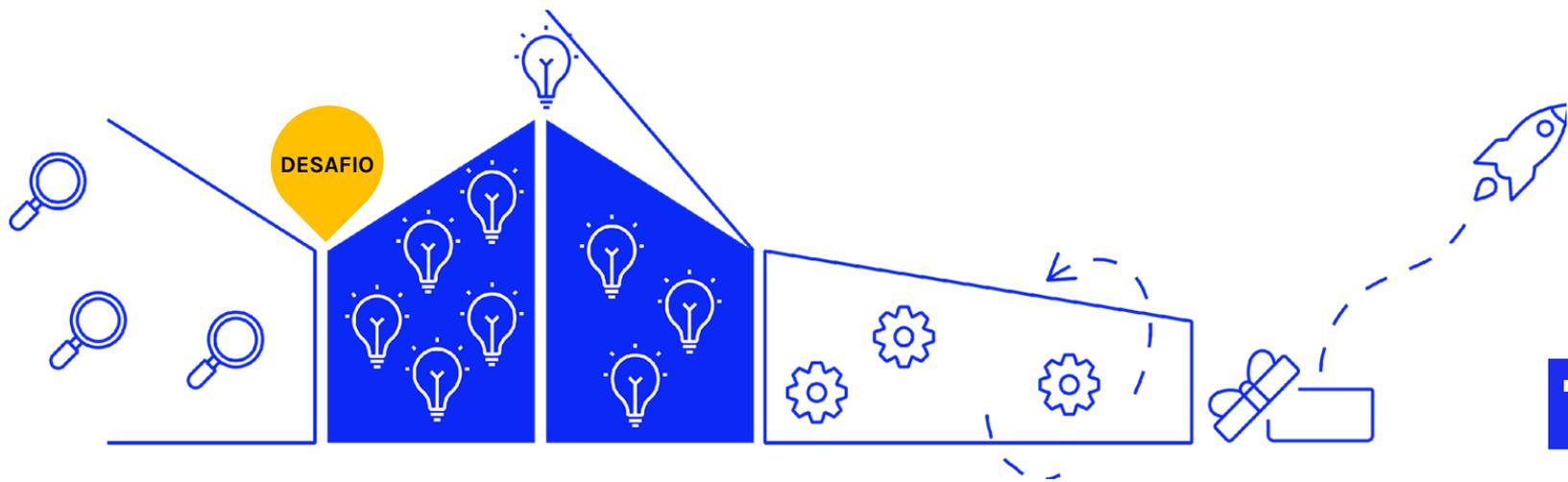




Uri Levine
Founder, WAZE

Fall in Love with
the **PROBLEM**
not the Solution

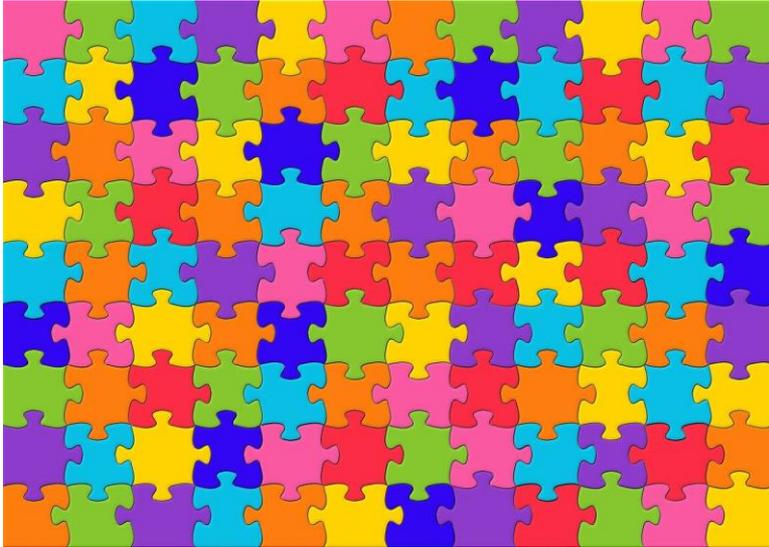




Needfinding

Idear

Definir bien el espacio o reto de innovación



Just do it!



Needfinding

¿Cómo se formula un Reto?

¿Cómo podríamos....?

Dame ideas para.....

Los retos deben ser muy claros, no ambiguos, con “bordes” bien definidos

Un reto es una PREGUNTA,
nunca una idea

Los Retos no tienen soluciones evidentes, sino no serían espacios válidos

Existen muchos retos posibles para un mismo foco de innovación

verbo

¿Cómo podríamos **facilitar** el

concepto **acceso** a **material escolar** concreto

en **niños de educación básica**?

persona



¿Cómo podríamos reducir el costo de embalaje en 50%?





¿Cómo podríamos bajar a menos de 20 días el tiempo de instalación en faena?

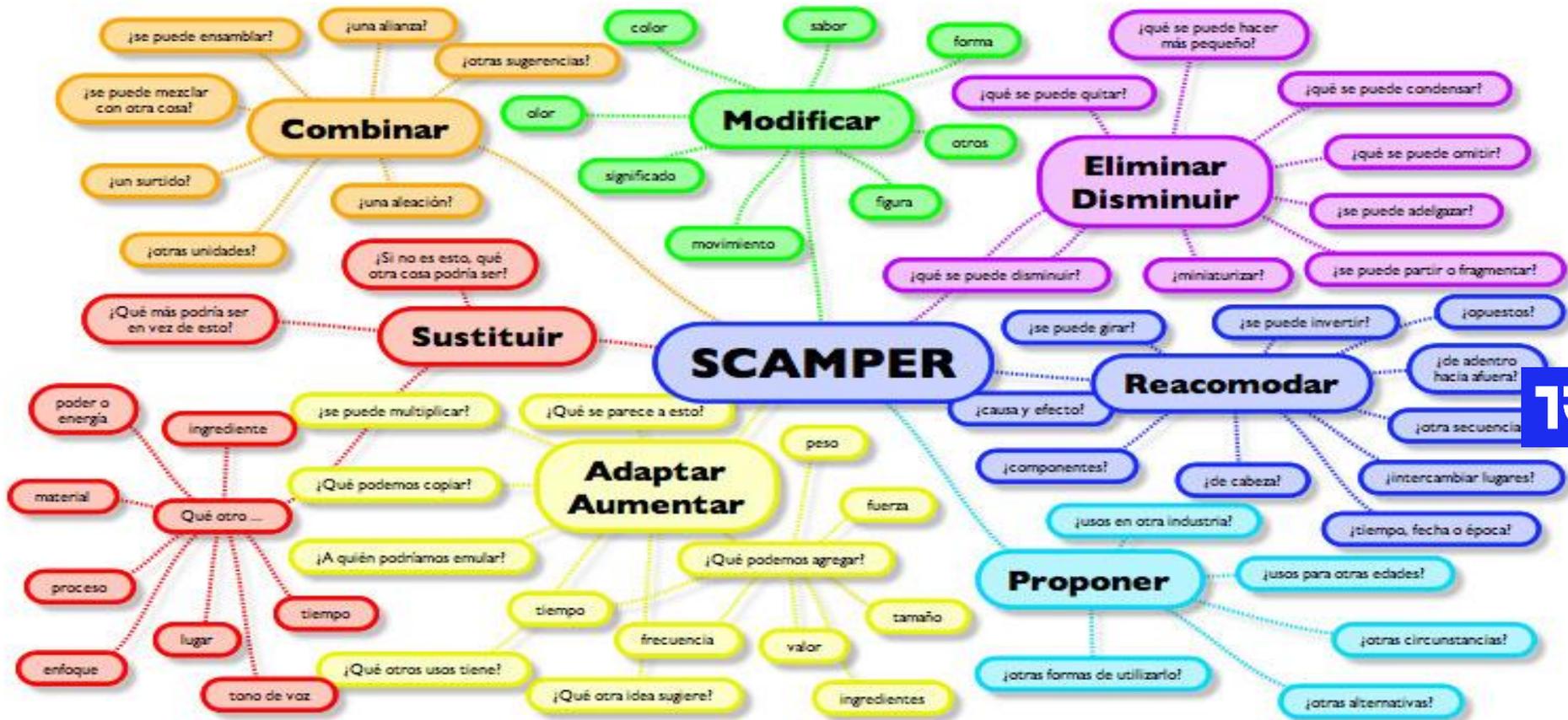


¿Cómo llevamos a CERO el robo “hormiga” en la sala de venta?

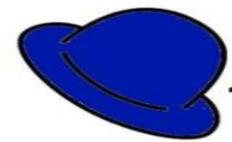


¿Cómo podríamos transformar la ciudad de Cartagena en el mayor ecosistema de innovación del caribe?

Una vez definido el desafío
correcto, usar técnicas de
creatividad para pensar
fuera de la caja



 Blanco Pureza
Información pura

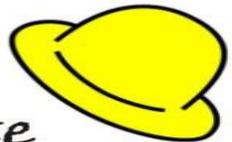
 Director de Orquesta
Pensar en pensar

 Abogado del Diabolo
Por qué no va a funcionar



 Rojo Pasión
Emociones y Sentimientos

 Verde Fértil
Pensamiento creativo

 Sol Radiante
Pensamiento optimista

1	2	3
---	---	---

4	B	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	E	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	G	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	C	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

B	C	D
---	---	---

E	A	F
---	---	---

G	H	I
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	H	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	D	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	F	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	I	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

Herramientas

Generar ideas creativas

FLOR DE LOTO: Generación de ideas en categorías específicas.

BLUE SLIP: Poco tiempo, muchas ideas.

ISHIKAWA (adaptado): Generación de ideas a través de la subdivisión del problema que da origen a los factores específicos.

BASE CERO: Divergir en base a la "idea cero".

IDEACIÓN SOBRE MAPAS: Frente a situaciones específicas (previamente identificadas) dentro de un mapa.

10 TIPOS DE INNOVACIÓN: Para analizar y situar posibles soluciones.

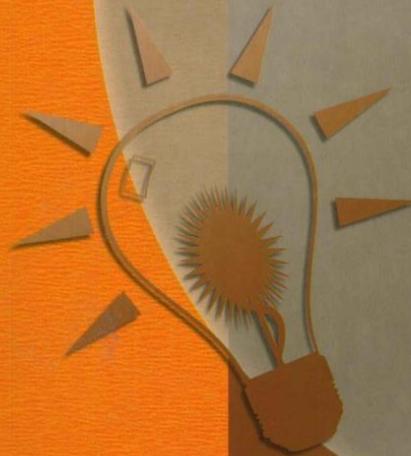
CANVAS PROPUESTA DE VALOR (la propuesta de valor): Conociendo en profundidad las tareas que realizan nuestros clientes.

SCAMPER: Para idear sobre procesos o productos en profundidad por los participantes.

T. R. Foster

101 MÉTODOS PARA GENERAR IDEAS

Cómo estimular la creatividad



DEUSTO

específica

idea específica desde diferentes

idea específica

desarrollo de una idea trabajando en

generar los conceptos que se des-

profundizar sobre la idea en sus 9

de forma sintética y atractiva la idea



Tips para entrenar el pensamiento disruptivo y superar el agotamiento creativo

Cambia tu rutina y
prueba algo diferente



Rodéate de gente diversa



Aprende a observar, no mirar



Finanzas y contabilidad > Criptomonedas y Blockchain > Metaverso

Learn everything you need to know about Metaverse

A complete introduction to the new digital world, WEB 3.0, Blockchain, VR-AR where you can find out all about Metaverse

4,9 ★★★★★ (106 calificaciones) 870 estudiantes

Creado por [Claudiu Ivan](#)

🔄 Última actualización: 4/2022 🌐 Inglés 🗣️ Inglés

Lo que aprenderás

- ✓ Why NFTs are the first products for Metaverse



Vista previa de este curso

49.900 COL\$

~~174.900 COL\$~~ 71 % de descuento

🕒 ¡Esta oferta termina en 5 horas!

Añadir a la cesta

Comprar ahora

🔄 reembolso de 30 días

📱 bajo demanda

🔒 seguro

- ∞ Acceso de por vida
- 📱 Acceso en dispositivos móviles y TV
- 🏆 Certificado de finalización

Toma un curso de algo nuevo y diferente

Escucha más y habla menos



Appreciative Inquiry

Asset Based

Look at what we've got!!

Look at what we're missing!!



Mira lo que tienes,
no lo que te falta

Juega, y mucho!



No te quedes pegado
en tu idea, podría no
ser buena...



Usa una herramienta!

