



# Fomento del pensamiento creativo para la gestión de la innovación en retos presentes y futuros

28 abril 2022



**Guillermo Beuchat**

Socio, Transforme Consultores (Chile)

[gbeuchat@transforme.cl](mailto:gbeuchat@transforme.cl)

[www.transforme.cl](http://www.transforme.cl)

+56 9 98730717



**Guillermo Beuchat**

Socio, Transforme





# transforme

Somos una consultora especializada en programas de gestión de la innovación, instalando capacidades permanentes y de vanguardia para **innovar con resultados** en grandes empresas LATAM



**20**

Años como  
consultores  
de innovación

**130+**

Clientes  
corporativos en  
9 países LATAM

**60+**

Programas IMO  
Innovation  
Management Office

**340+**

Desafíos de  
innovación  
a la fecha

**27.000+**

Ideas en el  
portfolio  
administrado  
para los clientes

**1000+**

Proyectos  
implementados

**47.000+**

Participantes en  
nuestros  
programas IMO

**3.500+**

Personas capacitadas  
en Gestión de la  
Innovación

**4**

Áreas de  
servicios



**Creatividad e innovación:  
¿Dos caras de la misma moneda?**

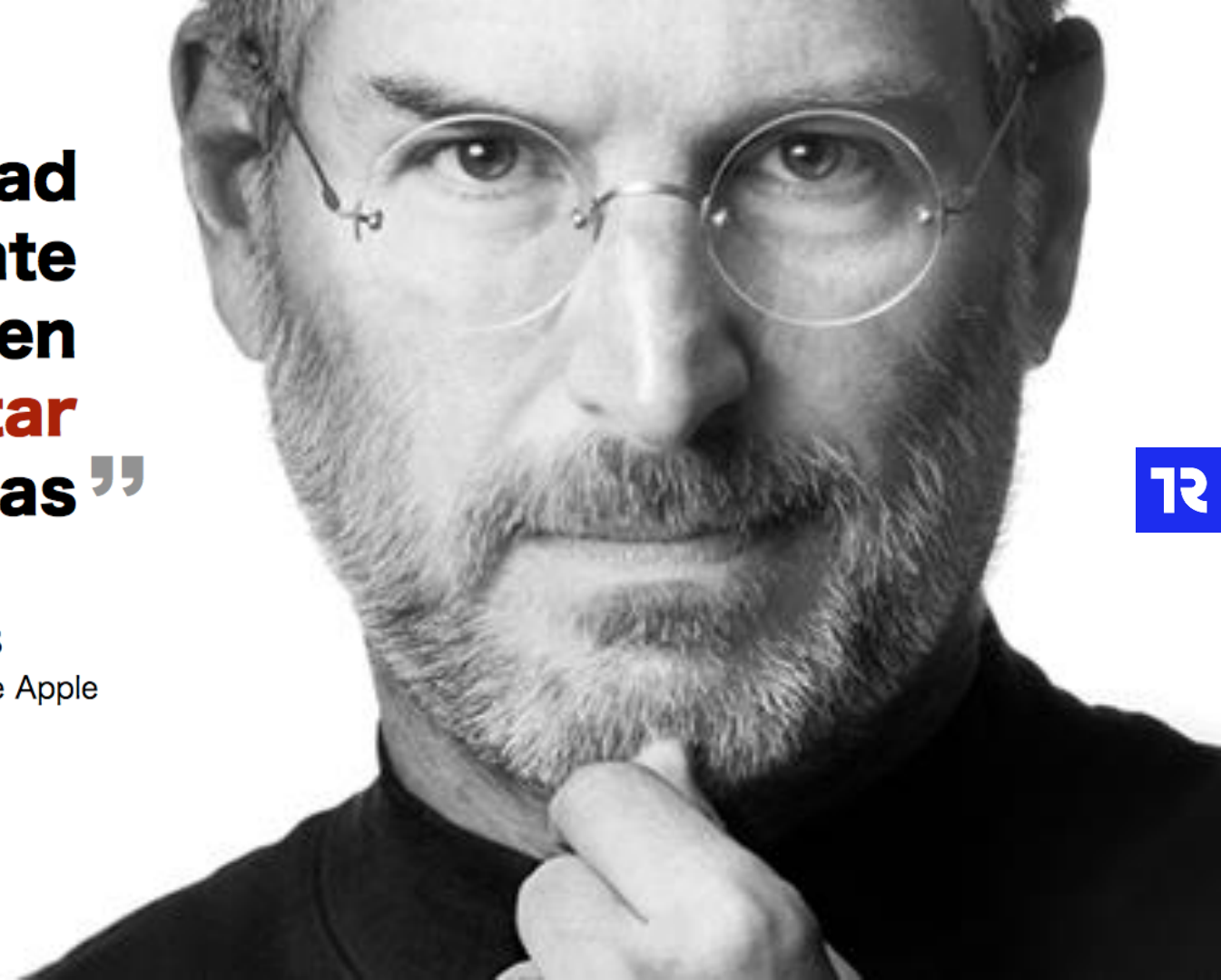






La creatividad  
es la inteligencia  
divirtiéndose.

A. Einstein



“**La creatividad  
simplemente  
consiste en  
conectar  
cosas**”

**Steve Jobs**  
Presidente de Apple

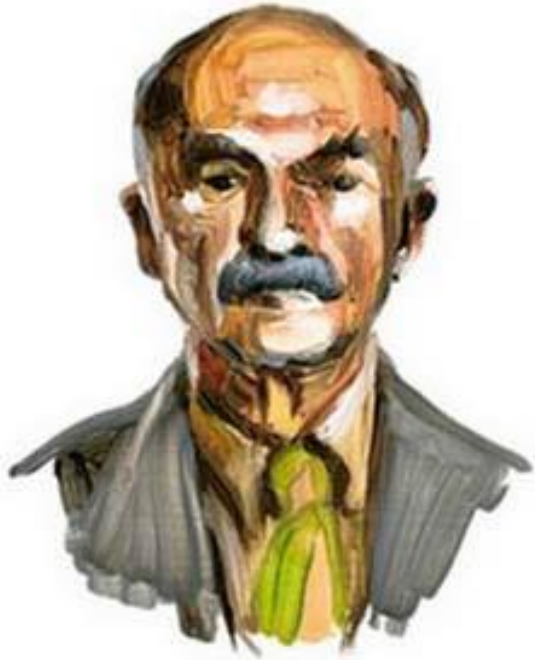
“  
UN ADULTO  
**CREATIVO**  
ES UN NIÑO  
QUE HA  
**SOBREVIVIDO**”






La creatividad es una  
condición necesaria,  
pero no suficiente,  
para innovar





Creatividad es pensar en nuevas ideas  
Innovación es hacer cosas nuevas

Theodor Levitt

A man with glasses and a blue shirt is looking at a whiteboard. The whiteboard is covered with various sticky notes in green, orange, and pink. There are also diagrams and sketches on the board, including a flowchart and a diagram with arrows. The background is a blurred office setting with a wooden ceiling and a lamp.

**Innovación es un proceso que empieza cuando terminamos de divertirnos con los post-it**

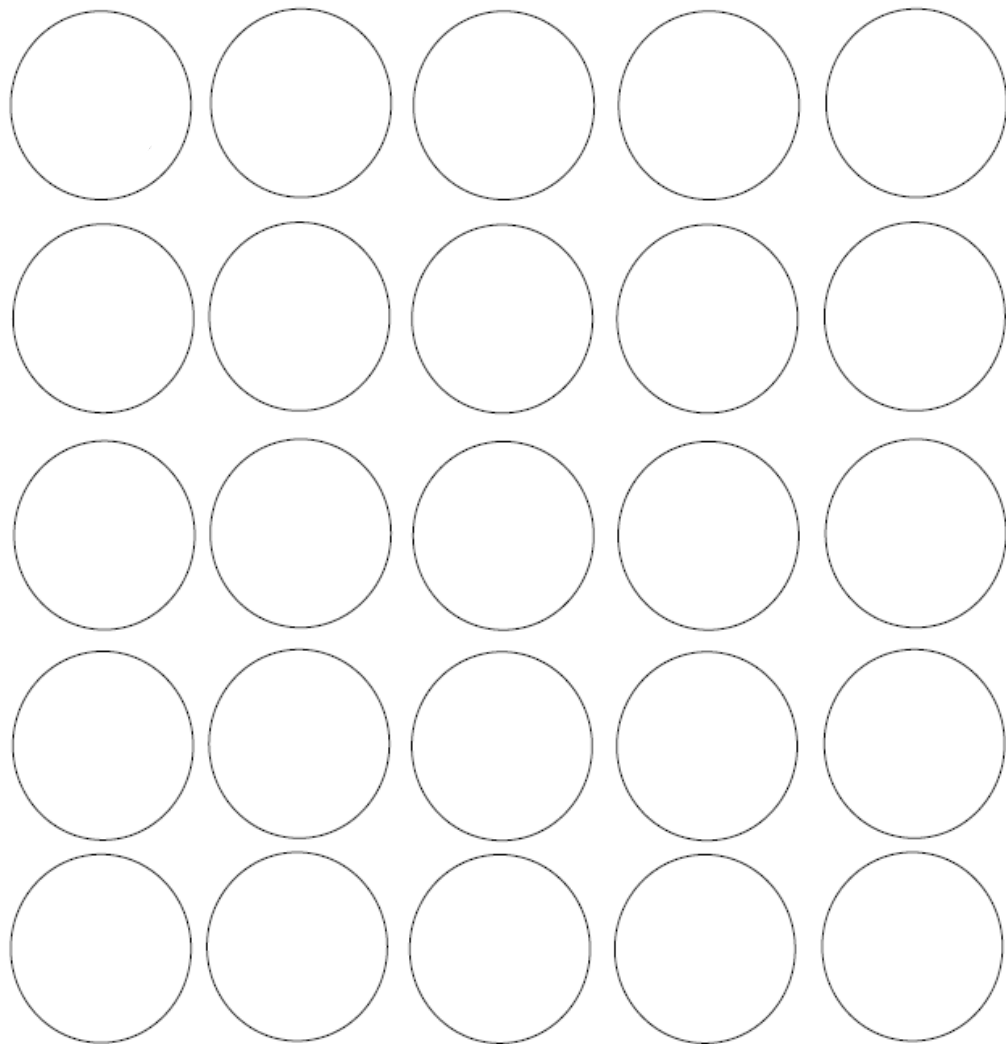


“

PENSAR  
**DIFERENTE**

STEVE JOBS

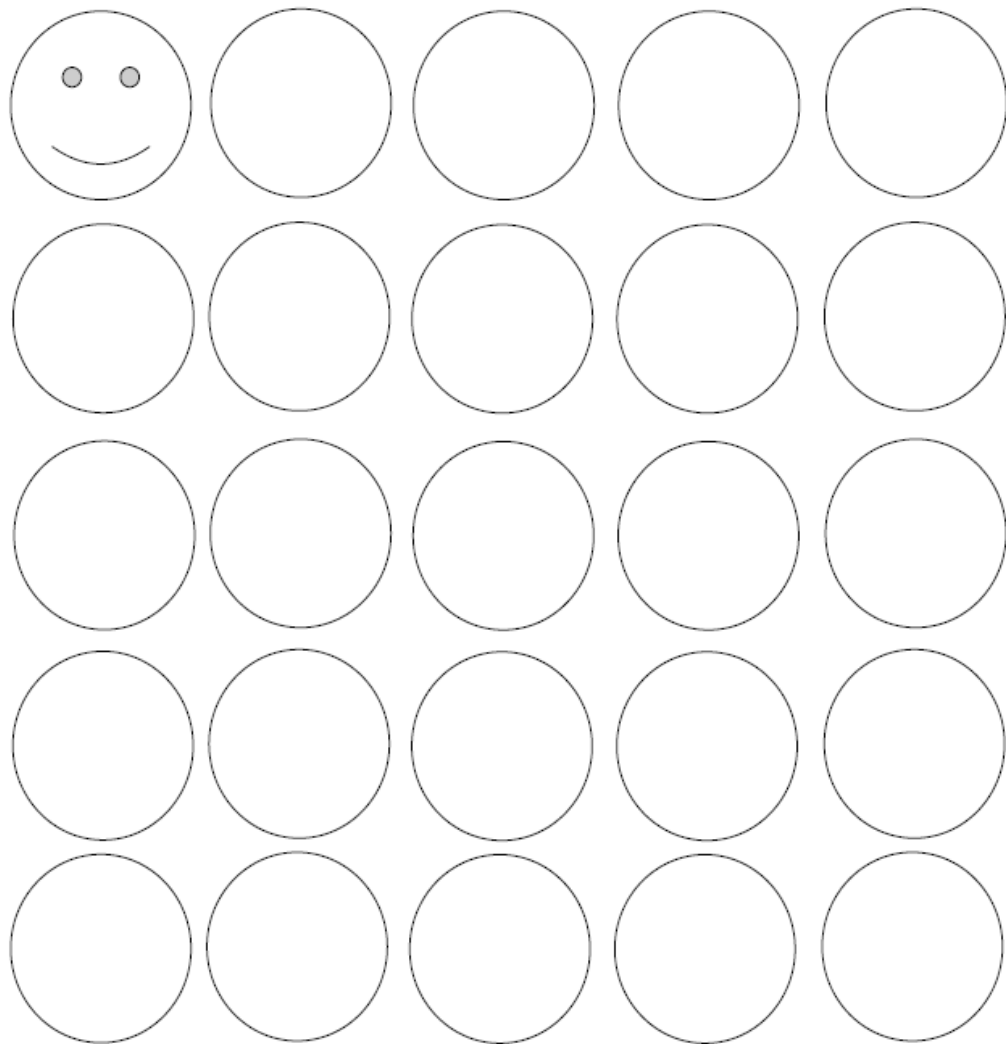
PREPARAR UNA  
HOJA CON 25  
CIRCULOS IGUALES  
DISPUESTOS ASÍ:

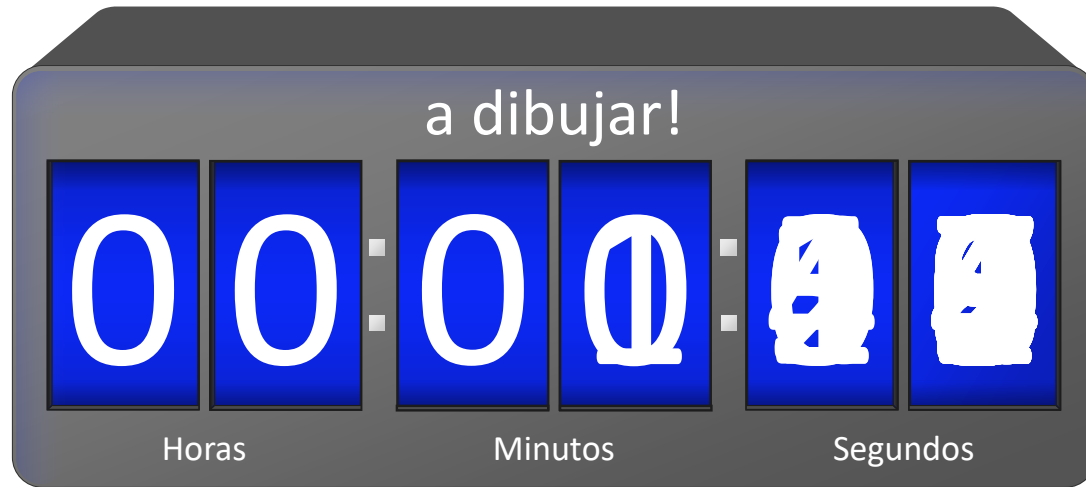




EN UN MINUTO,  
OCUPAR LOS 25  
CIRCULOS EN  
CUALQUIER FORMA,  
DEBEN QUEDAR  
TODOS UTILIZADOS  
EN LO QUE SEA QUE  
DIBUJEN.

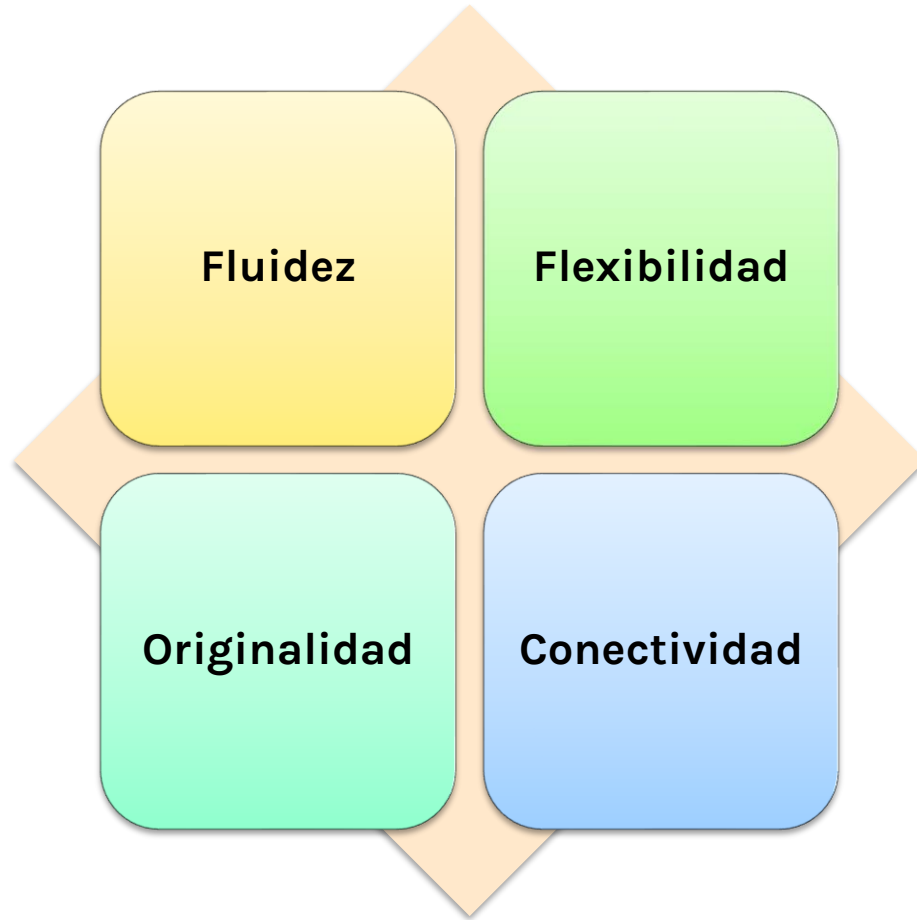
EJEMPLO:





**Compartir en su cámara....**



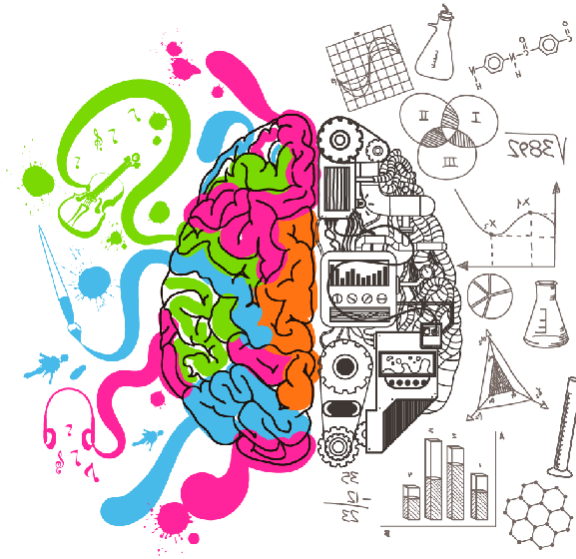


# Pensamiento divergente vs convergente

**Pensamiento  
Creativo o Divergente**

**Generativo  
Expansivo  
Imparcial**

**Hacer listas**



**Pensamiento  
Crítico o Convergente**

**Analítico  
Evaluativo  
Selectivo**

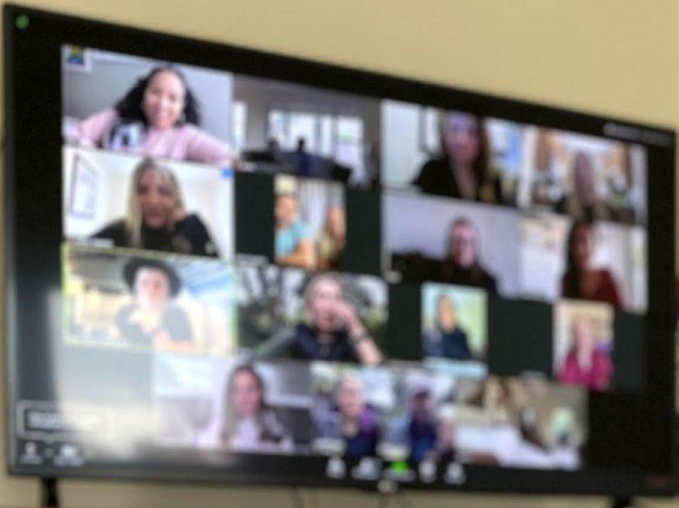
**Achicar la lista,  
elegir**



# Algunos ejemplos de creatividad aplicada



TR













TR

65 04

VANMOOF  
ELECTRIFIED S

OUTSMART THE CITY



VANMOOF

TR

¿Qué es lo que bloquea la  
creatividad?







TR



Joy of Cola  
PEPSI

Deja de tener miedo a lo que podría salir mal y empieza a entusiasmarte con lo que podría salir bien.





# La curiosidad mató al gato...

- Cultura popular



SE NECESITA

EMPLEADA

1/2 TIEMPO QUE NO  
SEPA HACER NADA

PERO QUE OBEDEZCA



TR



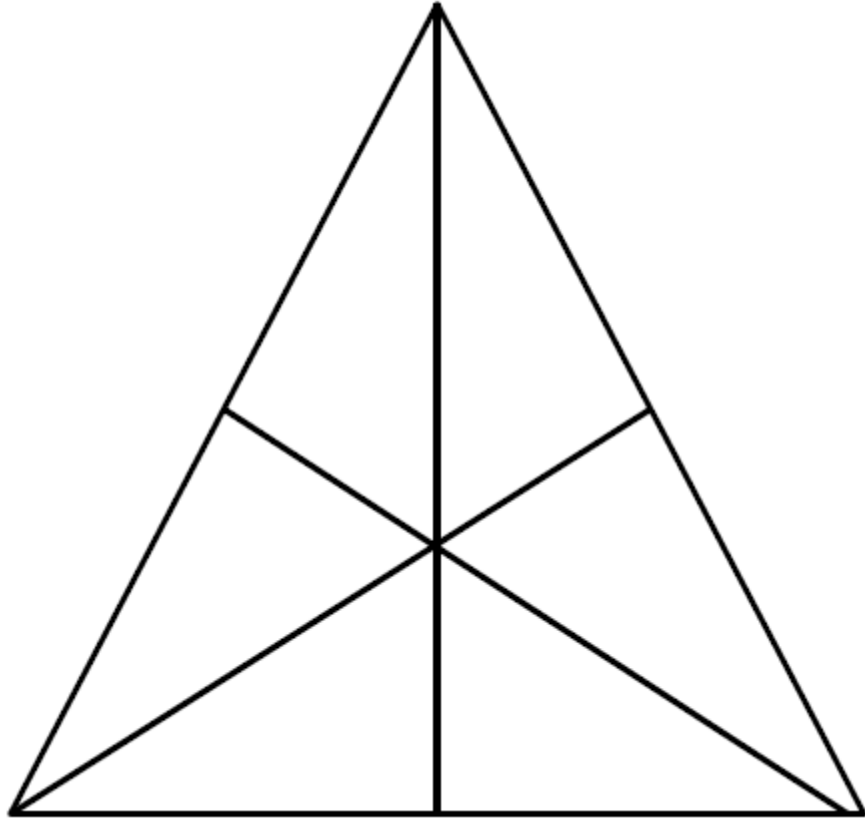


5 min

¿Cómo generar suficientes ideas pertinentes y de buena calidad?



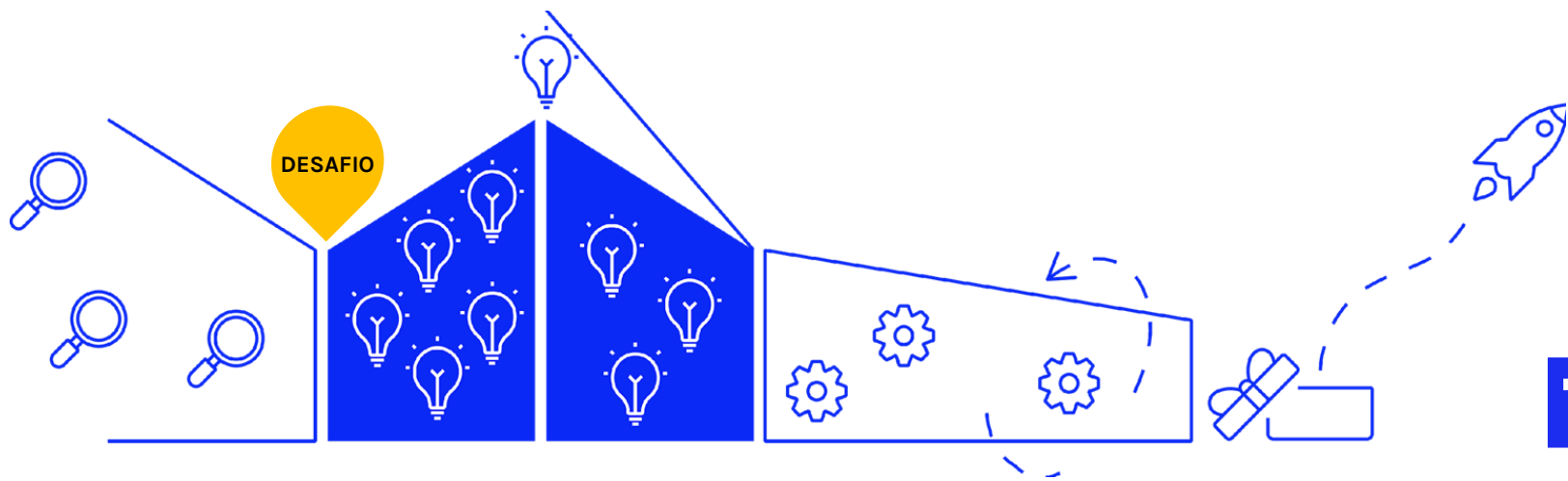


Uri Levine  
Founder, WAZE

Fall in Love with  
the **PROBLEM**  
not the Solution

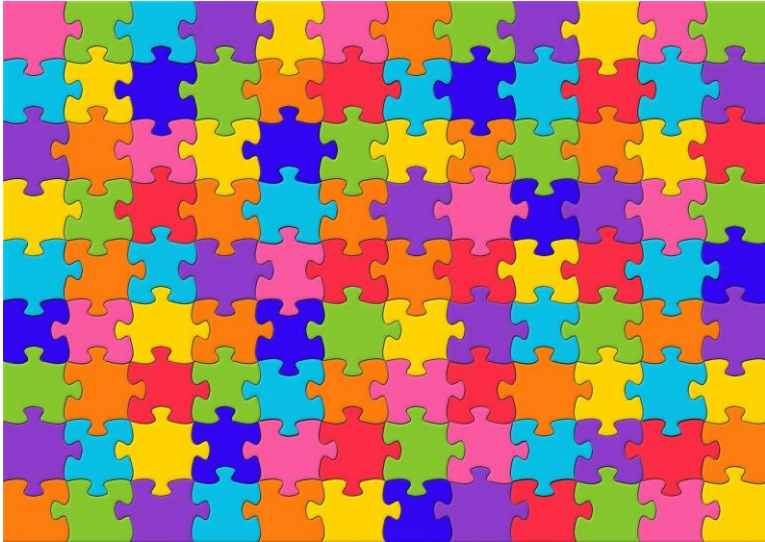




Needfinding

Idear

## Definir bien el espacio o reto de innovación



*Just do it!*



*Needfinding*

# ¿Cómo se formula un Reto?

## ¿Cómo podríamos....?

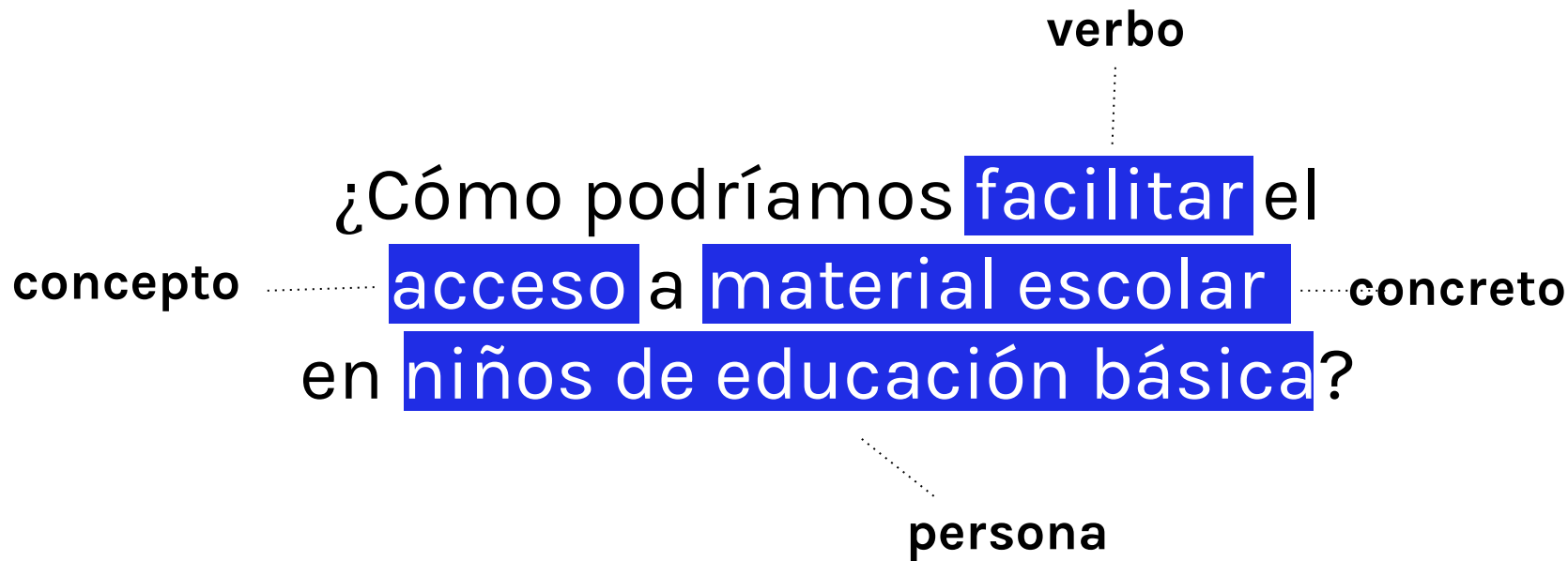
Dame ideas para.....

Los retos deben ser muy claros, no ambiguos, con “bordes” bien definidos

Un reto es una PREGUNTA,  
nunca una idea

Los Retos no tienen soluciones evidentes, sino no serían espacios válidos

Existen muchos retos posibles para un mismo foco de innovación







¿Cómo podríamos reducir el costo de embalaje en 50%?





¿Cómo podríamos bajar a menos de 20 días el tiempo de instalación en faena?





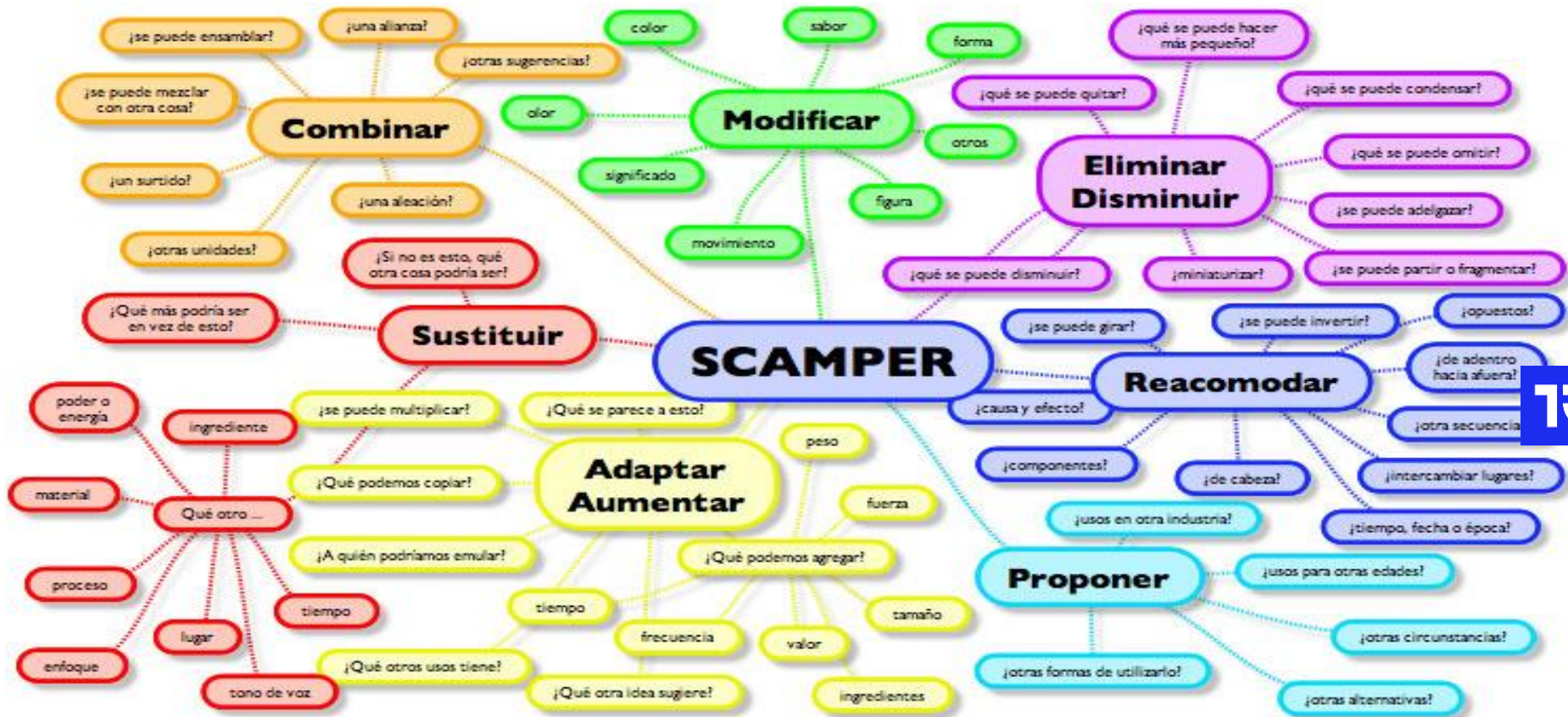
¿Cómo llevamos a CERO el robo “hormiga” en la sala de venta?



¿Cómo podríamos transformar la ciudad de Cartagena en el mayor ecosistema de innovación del caribe?

Una vez definido el desafío  
correcto, usar técnicas de  
creatividad para pensar  
fuera de la caja







 Blanco Pureza  
Información pura

 Director de Orquesta  
Pensar en pensar

 Abogado del Diabolo  
Por qué no va a funcionar



 Rojo Pasión  
Emociones y Sentimientos

 Verde Fértil  
Pensamiento creativo

 Sol Radiante  
Pensamiento optimista

1	2	3
---	---	---

4	B	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	E	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	G	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	C	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

B	C	D
---	---	---

E	A	F
---	---	---

G	H	I
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	H	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	D	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	F	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

1	2	3
---	---	---

4	I	5
---	---	---

6	7	8
---	---	---

## Herramientas

Generar ideas creativas

FLOR DE LOTO: Generación de ideas en categorías específicas.

BLUE SLIP: Poco tiempo, muchas ideas.

ISHIKAWA (adaptado): Generación de ideas a partir de la subdivisión del problema que da origen a los factores específicos.

BASE CERO: Divergir en base a la "idea cero".

IDEACIÓN SOBRE MAPAS: Frente a situaciones específicas (previamente identificadas) dentro de un mapa.

10 TIPOS DE INNOVACIÓN: Para analizar y situar posibles soluciones.

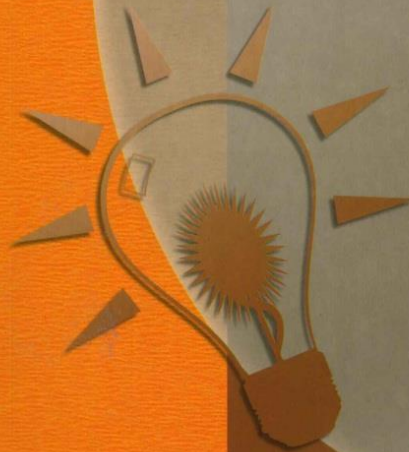
CANVAS PROPUESTA DE VALOR (Idea Canvas): Conociendo en profundidad las tareas que realizan nuestros clientes.

SCAMPER: Para idear sobre procesos o productos en profundidad por los participantes.

T. R. Foster

# 101 MÉTODOS PARA GENERAR IDEAS

Cómo estimular la creatividad



DEUSTO

Específica

Idea específica desde diferentes

Idea específica

Desarrollo de una idea trabajando en

Generar los conceptos que se des-

Profundizar sobre la idea en sus 9

Forma sintética y atractiva la idea



# Tips para entrenar el pensamiento disruptivo y superar el agotamiento creativo

Cambia tu rutina y  
prueba algo diferente





Rodéate de gente diversa



Aprende a observar, no mirar



Finanzas y contabilidad > Criptomonedas y Blockchain > Metaverso

## Learn everything you need to know about Metaverse

A complete introduction to the new digital world, WEB 3.0, Blockchain, VR-AR where you can find out all about Metaverse

4,9 ★★★★★ (106 calificaciones) 870 estudiantes

Creado por [Claudiu Ivan](#)

🔄 Última actualización: 4/2022 🌐 Inglés 🗣️ Inglés

### Lo que aprenderás

- ✓ Why NFTs are the first products for Metaverse



Vista previa de este curso

### 49.900 COL\$

~~174.900 COL\$~~ 71 % de descuento

🕒 ¡Esta oferta termina en 5 horas!

Añadir a la cesta

Comprar ahora

🔄 reembolso de 30 días

📱 bajo demanda

🔒 seguro

- ∞ Acceso de por vida
- 📱 Acceso en dispositivos móviles y TV
- 📄 Certificado de finalización

Toma un curso de algo nuevo y diferente



Escucha más y habla menos



# Appreciative Inquiry

Asset Based

Look at what we've got!!

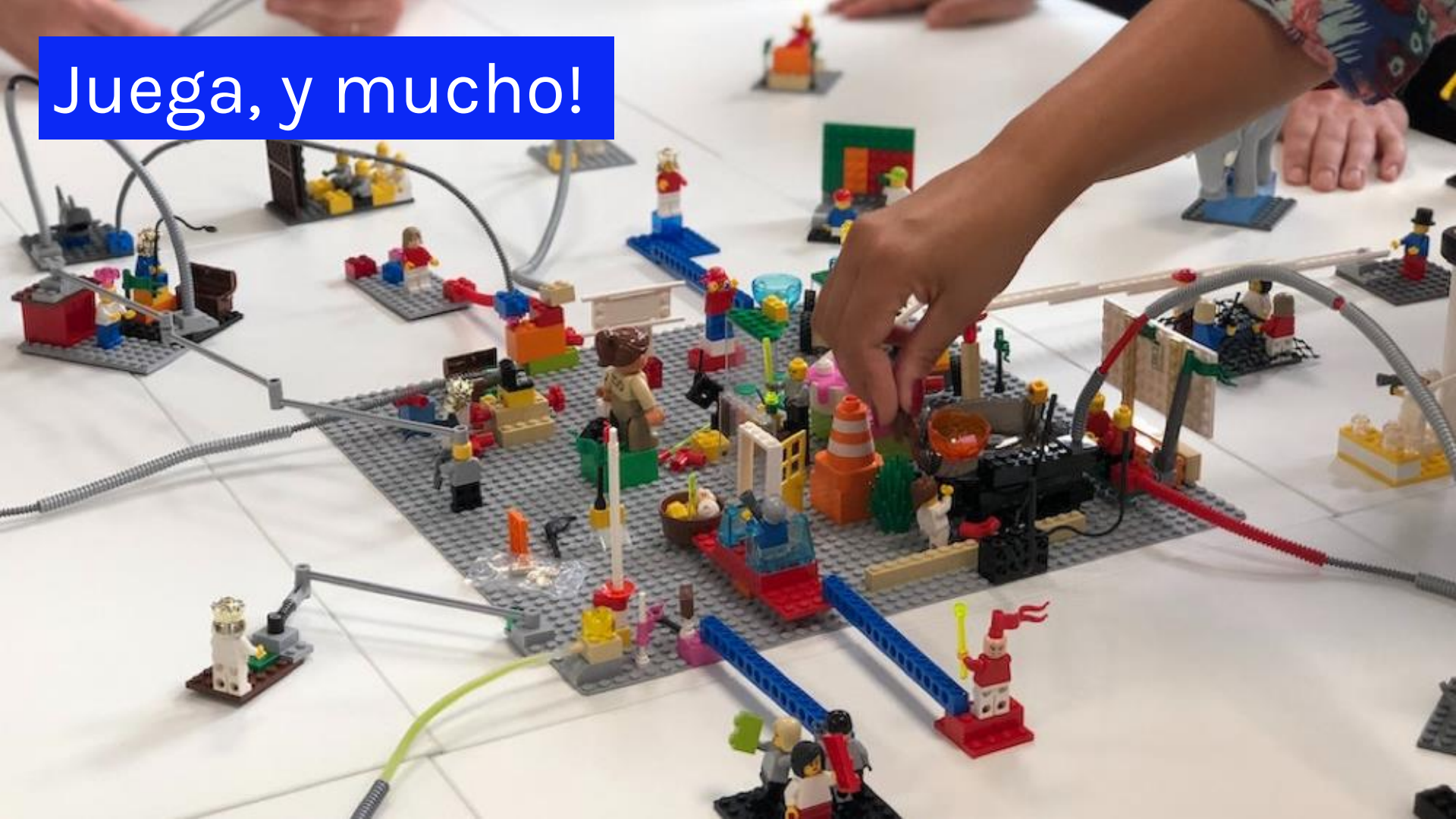
Look at what we're missing!!



Mira lo que tienes,  
no lo que te falta



Juega, y mucho!



No te quedes pegado  
en tu idea, podría no  
ser buena...



# Usa una herramienta!

