



transforme

www.transforme.cl

15 junio 2023

Masterclass

Ley REP y los desafíos para la innovación



iHola!



Jorge Vásquez Bestagno
Socio
Transforme



Constanza Villegas Cantallopts
Consultor senior
Transforme



LinkedIn
Transforme



transforme

Somos una consultora especializada en programas de gestión de la innovación, instalando capacidades permanentes y de vanguardia para **innovar con resultados** en grandes empresas LATAM



21+

Años como consultores de innovación

130+

Clientes corporativos en 9 países LATAM

60+

Programas IMO Innovation Management Office

340+

Desafíos de innovación a la fecha

27.000+

Ideas en el portfolio administrado para los clientes

1000+

Proyectos implementados

47.000+

Participantes en nuestros programas IMO

3.500+

Personas capacitadas en Gestión de la Innovación

5

Áreas de servicios



¿Qué hacemos?



Definimos la estrategia, instalamos los procesos y transformamos la cultura para adoptar la innovación como parte del ADN corporativo.



Cerramos las brechas de sostenibilidad utilizando herramientas y metodologías de innovación para generar proyectos con impacto ESG.



Cerramos la brecha de capacidades para innovar a través de programas de capacitación y entrenamiento en metodologías y herramientas de clase mundial.



Tecnologías de vanguardia para transformar tu modelo de negocios y plataformas para gestionar tus procesos de innovación.

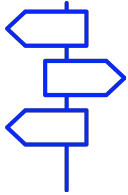


Investigamos, diseñamos y testeamos con clientes y usuarios para desarrollar nuevos productos y servicios usando metodologías de diseño e innovación.

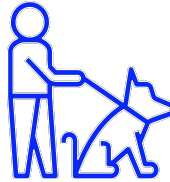


Incorporamos a las empresas al ecosistema con desafíos de innovación abierta, vinculación con startups y procesos de co-innovación corporativa.

Nuestra propuesta de valor



Asesoramos



Acompañamos



Ejecutamos

**Ayudamos a nuestros clientes a generar
innovación con resultados**

**¿Qué NO es
innovación?**



Creatividad

Creatividad:

Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o asociarlos.

La creatividad puede impulsar la formación de una idea, pero la innovación es la puesta en marcha de esa idea a través de la generación de valor.



Emprendimiento

Emprendimiento es realizar un nuevo proyecto pero que ya existe en el mercado.

Un emprendimiento sí puede ser innovador.

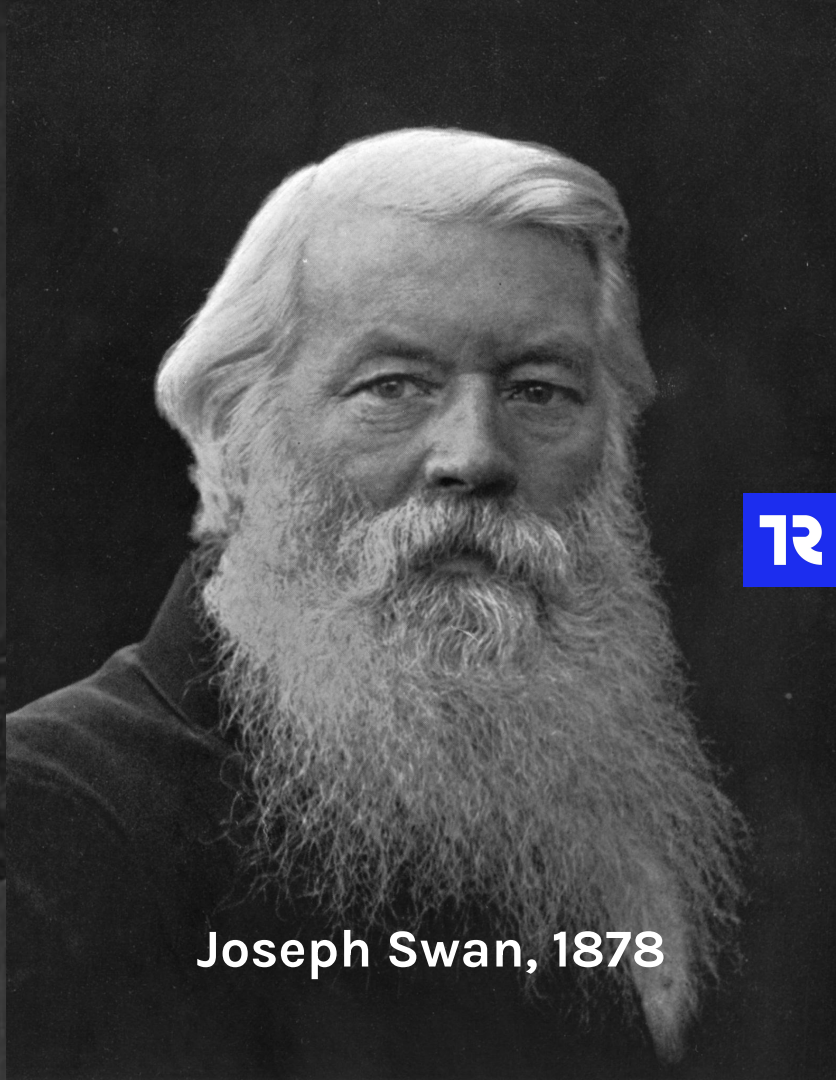
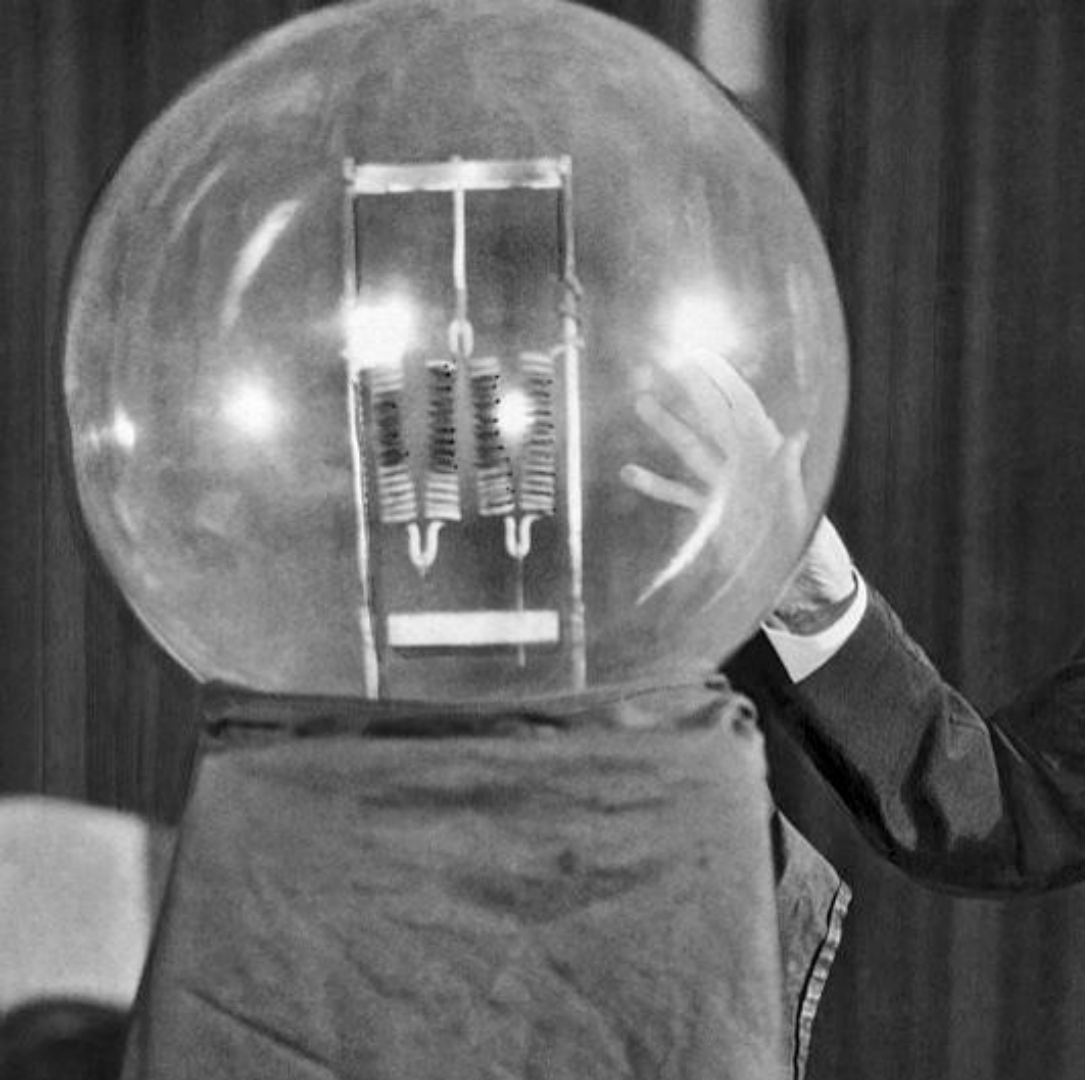


I+D Investigación y Desarrollo:

- Es un trabajo sistemático que consiste en generar conocimiento.
- Mientras tengamos un descubrimiento científico en un laboratorio, sin salir a mercado, no genera valor porque no se aplica aún.

Investigación nos lleva a un conocimiento.
Ese conocimiento nos lleva a un desarrollo.
Ese desarrollo nos lleva a una solución que va a satisfacer un problema o necesidad en el mercado. Eso recién es innovación.





Joseph Swan, 1878



Transformación digital

Transformación digital:

Es la incorporación de tecnología en una empresa para cambiar la manera en que operan u ofrecen valor para sus clientes.

Innovación no necesariamente está asociada a la tecnología.

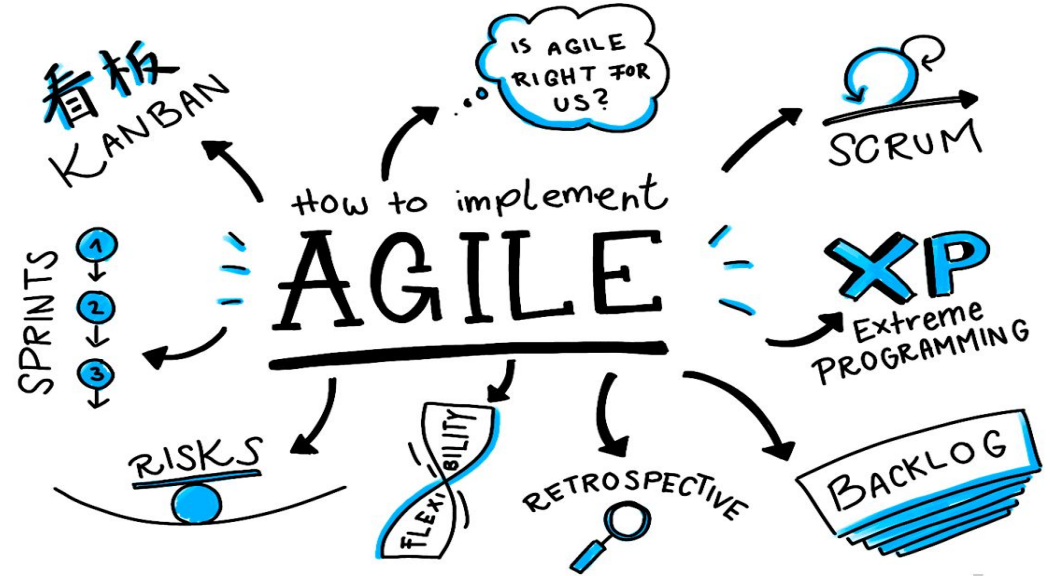


Agilidad

Capacidad de una organización para adaptarse rápidamente y responder de manera efectiva a los cambios y desafíos del entorno.

Se basa en principios y prácticas que les permite ser más flexibles, colaborativas, orientadas al cliente y capaces de entregar valor de manera más rápida y eficiente.

Metodologías: Scrum, Kanban, Lean.



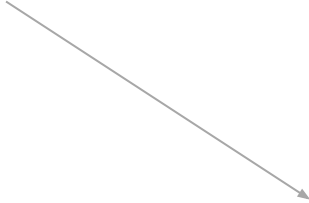
INNOVAR es...



Pensar diferente para inventar la siguiente manera de hacer las cosas y generar valor.

Innovación sostenible

Pensar diferente para inventar la siguiente manera de hacer las cosas y generar valor.



Económico
Social
Ambiental
Gobernanza



Innovación corporativa para la sostenibilidad

¿Por qué trabajar juntos?



Gerencia Sustentabilidad

- Es un foco que debería ser estratégico. Tiene que ser atendido.
- Conocen en profundidad las problemáticas y brechas de sostenibilidad de la organización.
- Entregan una visión a largo plazo de los proyectos, permite la reducción de riesgos del entorno.



Gerencia Innovación

- Está conectado a un ecosistema de innovación: externo e interno.
- Entrega herramientas y metodologías para madurar ideas: reducción de incertidumbre.
- Permite gestionar los proyectos de innovación sostenible.
- Hace partícipe a los colaboradores: buena capacidad de identificación de brechas y ganancia en cultura.

¿Cómo cerrar las brechas de sostenibilidad con innovación?



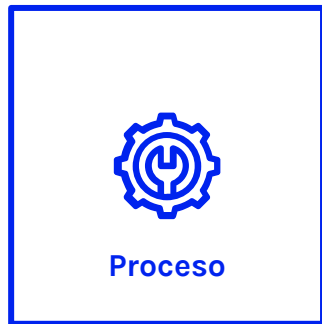
¿Cómo cerrar las brechas de sostenibilidad con innovación?

Identificando cuál será el foco de innovación sostenible, y diseñando un modelo de gobernanza entre innovación y sostenibilidad.



Diseñando e implementando actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación sostenible.

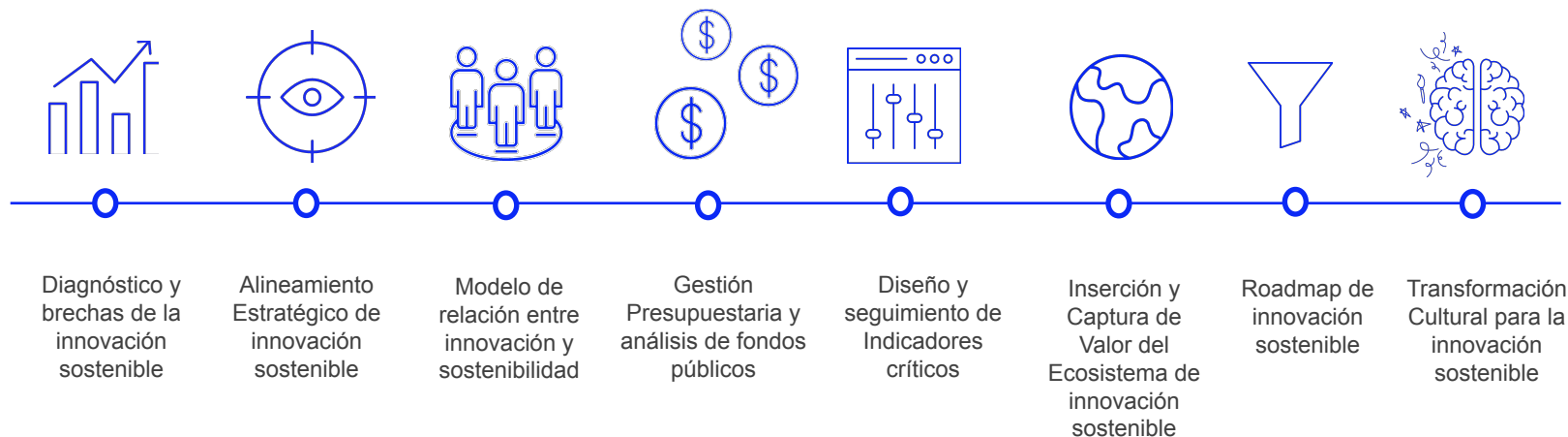
Diseñando un proceso que asegure resultados esperados por la organización de acuerdo a su nivel de madurez en sostenibilidad e innovación.



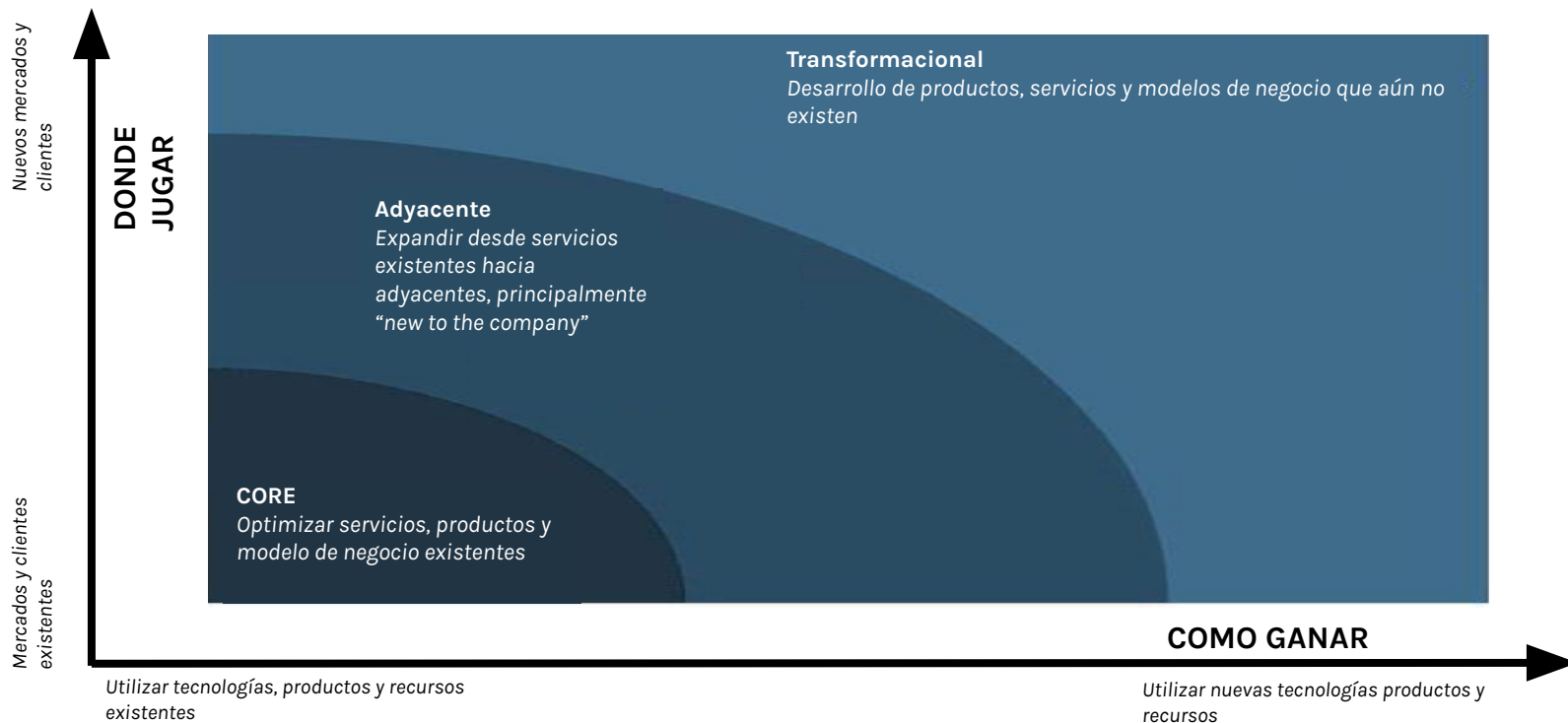
Instaurando modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio (ideas y proyectos gestionados con plataforma tecnológica), a la cultura, y al cumplimiento de ESG.

Gobernanza y Estrategia

8 dimensiones de la innovación sostenible

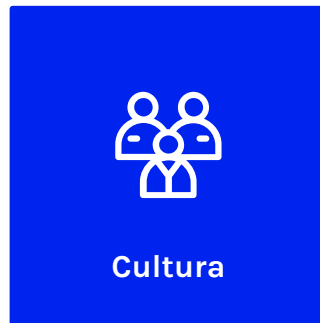


Espacio de Innovación



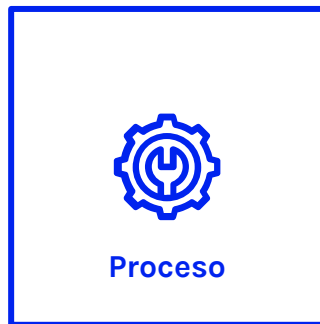
¿Cómo cerrar las brechas de sostenibilidad con innovación?

Identificando cuál será el foco de innovación sostenible, y diseñando un modelo de gobernanza entre innovación y sostenibilidad.



Diseñando e implementando actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación sostenible.

Diseñando un proceso que asegure resultados esperados por la organización de acuerdo a su nivel de madurez en sostenibilidad e innovación.



Instaurando modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio (ideas y proyectos gestionados con plataforma tecnológica), a la cultura, y al cumplimiento de ESG.

Cultura

Los 4 pilares de la transformación cultural para la innovación sostenible



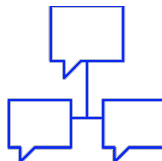
Incentivar

Conocer las motivaciones para diseñar los incentivos correctos.



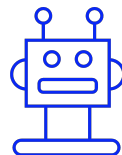
Sensibilizar

Inspira, despertar, actuar



Comunicar

Los objetivos, el proceso y sus resultados



Formar

Expertos para innovar



Incentivar

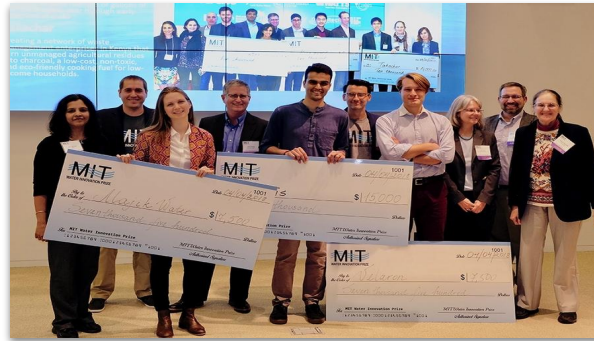
Ejemplos

Recompensas, pero muchos más reconocimientos.

- ✓ Almuerzo con el Directorio.
- ✓ Liderar equipo que implemente el proyecto
- ✓ Reportaje en intranet
- ✓ Ceremonia de premiación pública
- ✓ Participación en ferias o en seminarios
- ✓ Celebración para equipos de trabajo
- ✓ Premios tangibles
- ✓ Programa de estudio en temas de innovación o sostenibilidad



Ceremonia de premiación con Gerente: premio simbólico.



Ceremonia de premiación: premio en dinero.

Sensibilizar

Ejemplos

Rompiendo la inercia.

- ✓ Talks de inspiración
- ✓ Participación de corporeo
- ✓ Entrega de detalle en los puestos
- ✓ Videos en la intranet



Cajas de té para colaboradores con frases de innovación y juego de palabras.



Talk de innovación entre Gerentes e invitados externos para hablar sobre la importancia de innovar en la industria.



Visita de corpóreo a la planta para hablar sobre la temática de un desafío y recibir ideas.

Comunicar

Ejemplos

Ser y parecer innovadores.

Se recomienda construir un plan de comunicación interno con el fin de movilizar a las personas para lograr las metas de la organización, creando sentido de pertenencia, y haciendo posible la gestión del cambio.

- ✓ Mailing mensual con noticias y/o tendencias de la industria
- ✓ Videos de líderes de la organización convocando a sumarse a alguna iniciativa.

- ✓ Afiches en el comedor, o lugares de tránsito.
- ✓ “Marcos” en los espejos de los ascensores o baños.



Mailing invitando a postular ideas.



Imagen gráfica.



Mailing de resultados de la medición de cultura.



Gráfica en espejo de los ascensores.



Comunicación de resultados de un desafío a través de "cubos".



Formar

Ejemplos

Instalando destrezas y competencias para la innovación sostenible



Diplomado de innovación en alguna Universidad.



Webinar o charla con tema atractivo (emprendedor, exponente internacional, intraemprendedor).



Programa Embajadores de Innovación



Innovation Week



Talleres, charlas y actividades de innovación sostenible al interior de la empresa

TR



Diplomado para 160 mandos medios de la organización.



Taller de innovación a través de lego.



Programa de formación y aplicación a grupo de colaboradores.

Deja de tener miedo a lo que podría salir mal y empieza a entusiasmarte con lo que podría salir bien.

Atribuido a Alex Honnold, "Free Solo"



¿Cómo cerrar las brechas de sostenibilidad con innovación?

Identificando cuál será el foco de innovación sostenible, y diseñando un modelo de gobernanza entre innovación y sostenibilidad.



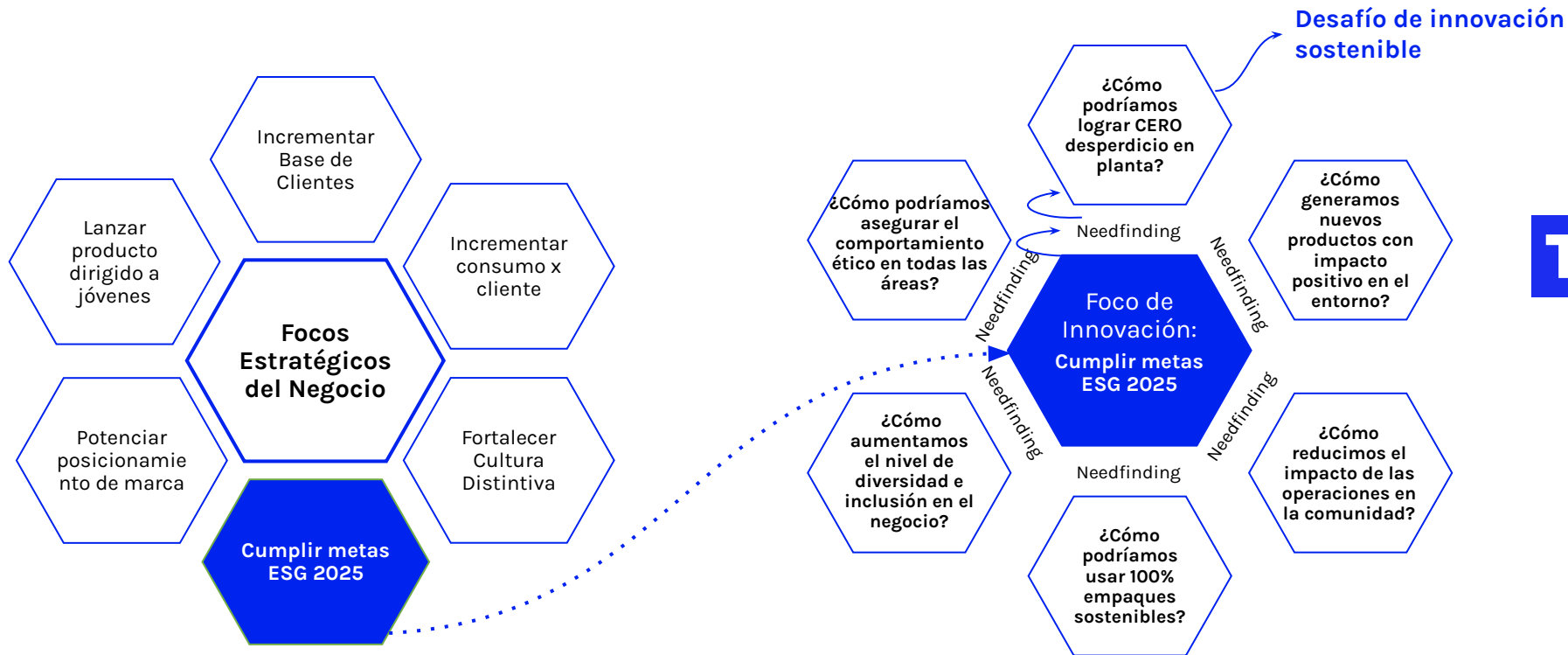
Diseñando e implementando actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación sostenible.

Diseñando un proceso que asegure resultados esperados por la organización de acuerdo a su nivel de madurez en sostenibilidad e innovación.

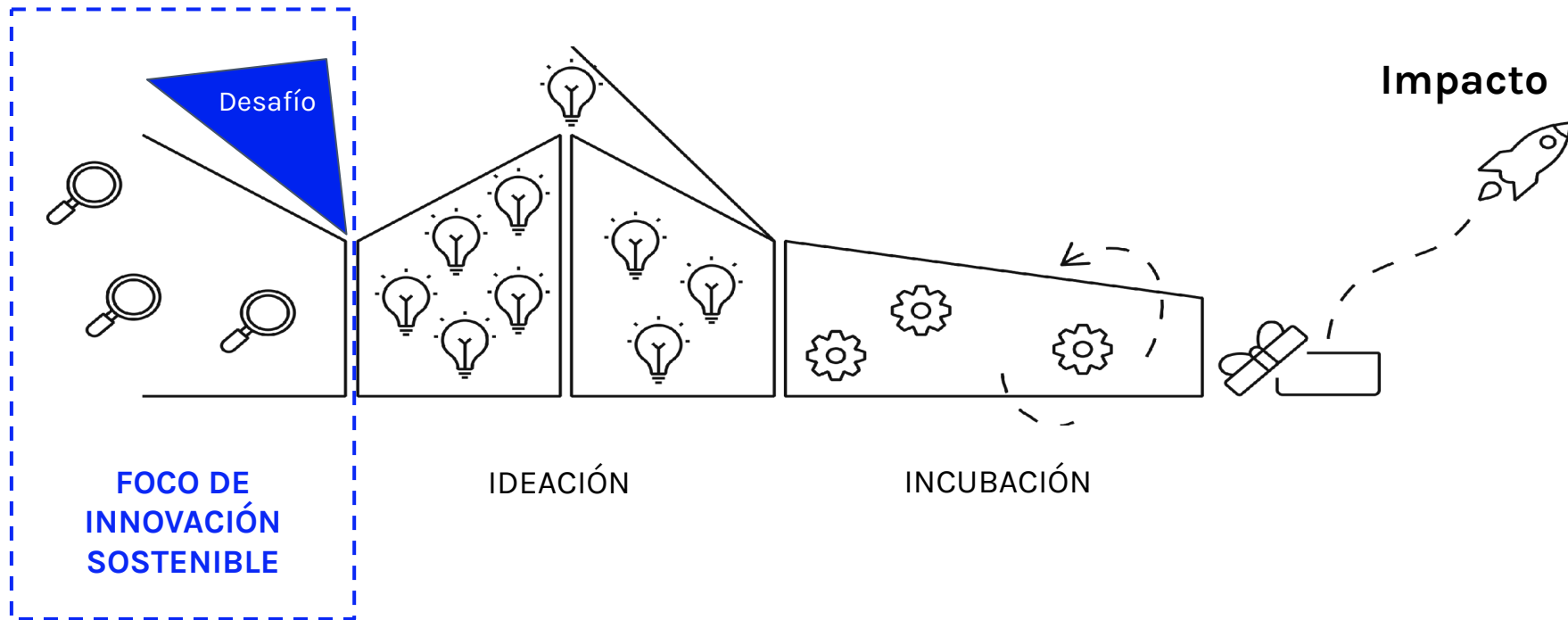


Instaurando modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio (ideas y proyectos gestionados con plataforma tecnológica), a la cultura, y al cumplimiento de ESG.

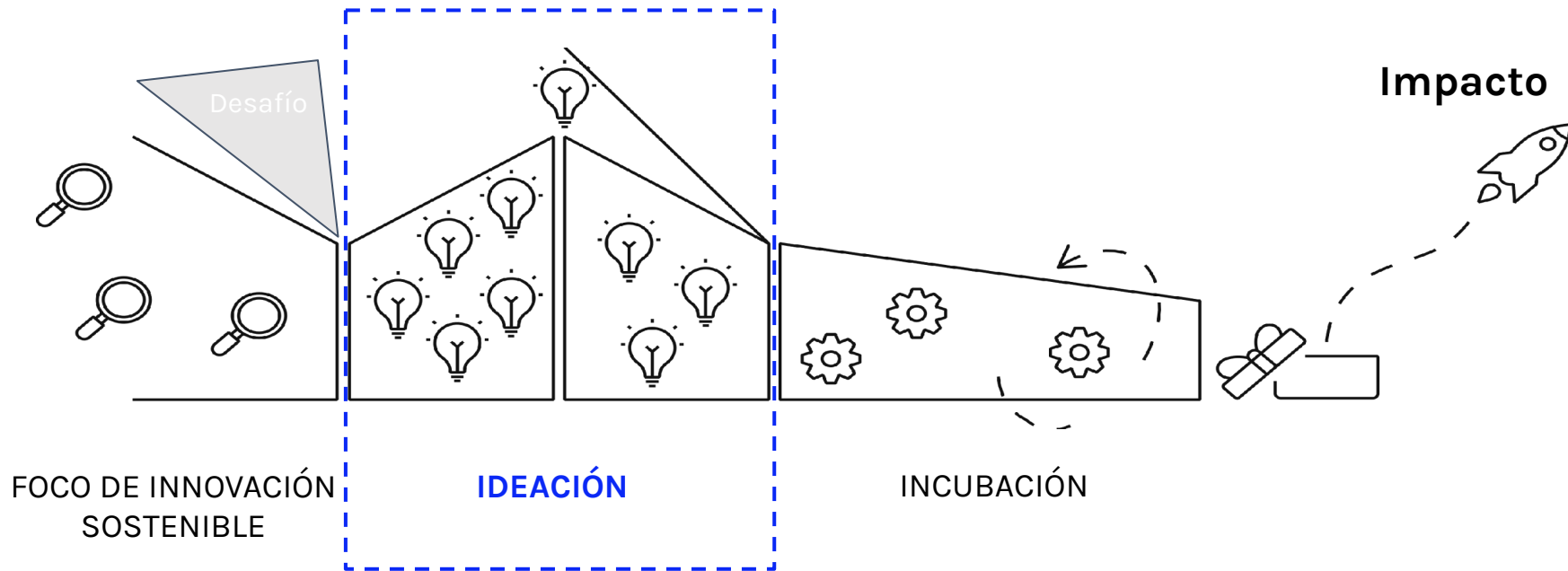
Del foco estratégico al desafío de innovación sostenible



Proceso



Proceso

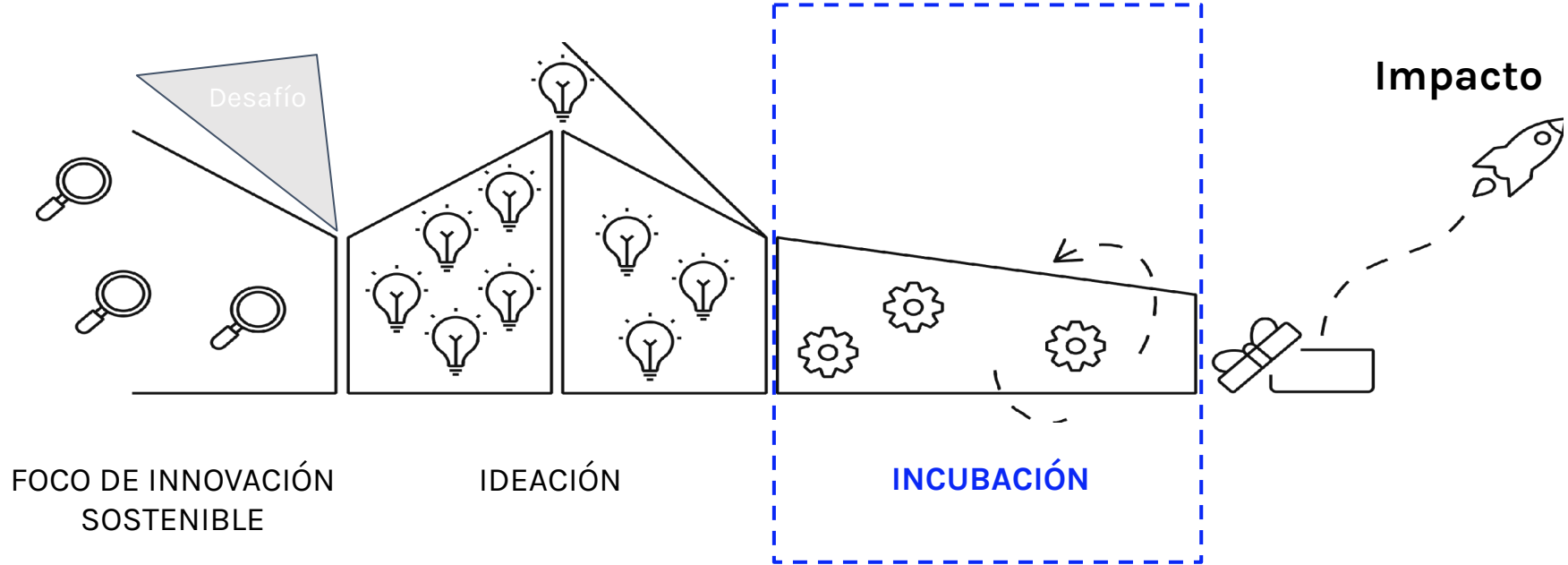


Fuente de ideas

Nuestro enfoque multi-source impulsa la búsqueda de ideas provenientes de incluso más de una fuente de ideas por desafío; siendo definido en etapas estratégicas.



Proceso



Incubación de ideas

Una vez lanzado el desafío de innovación sostenible, se generan ideas a través de alguna de las fuentes mencionadas; para trabajar con los equipos la **profundización en el problema u oportunidad, fortalecerla, reducir riesgos, y preparar su implementación.**

El proceso de incubación depende de la madurez de la idea, sin embargo todas buscan su validación de acuerdo a los 4 espacios de innovación sostenible de Transforme.

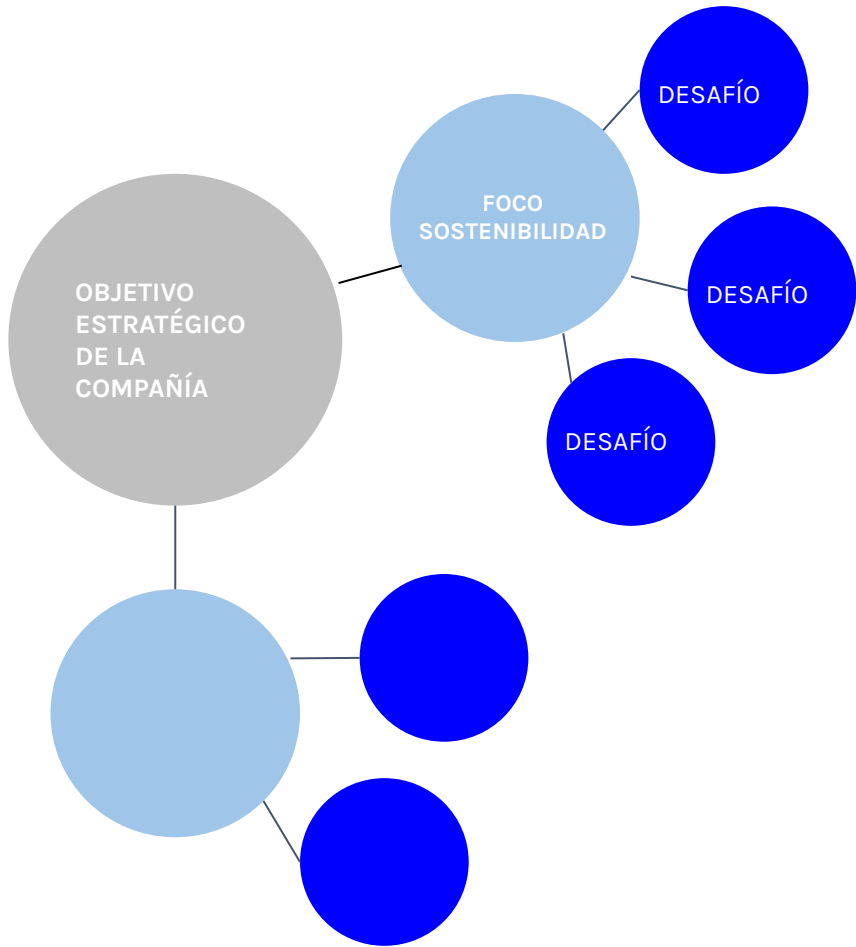
Modelo de validaciones ESG Innovation



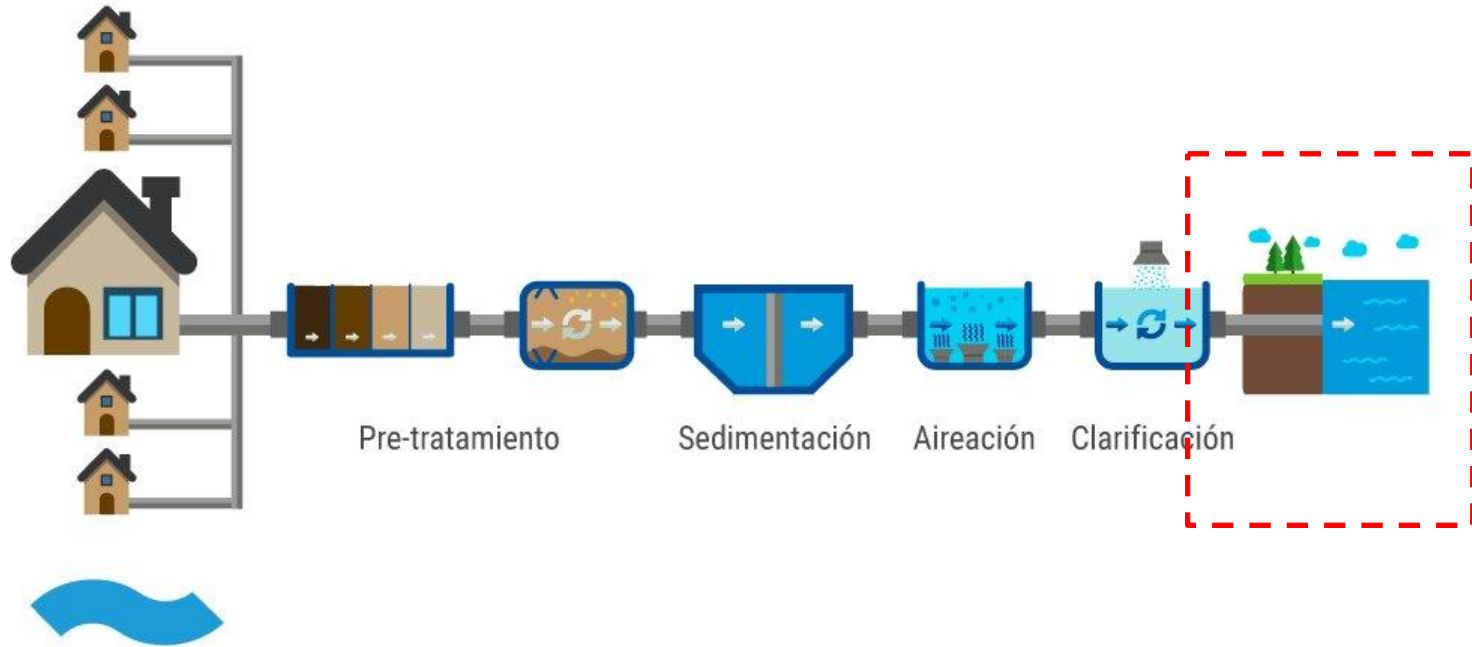
Innovación para la Sostenibilidad

Caso empresa sanitaria





Proceso de aguas servidas







ALTA HUMEDAD

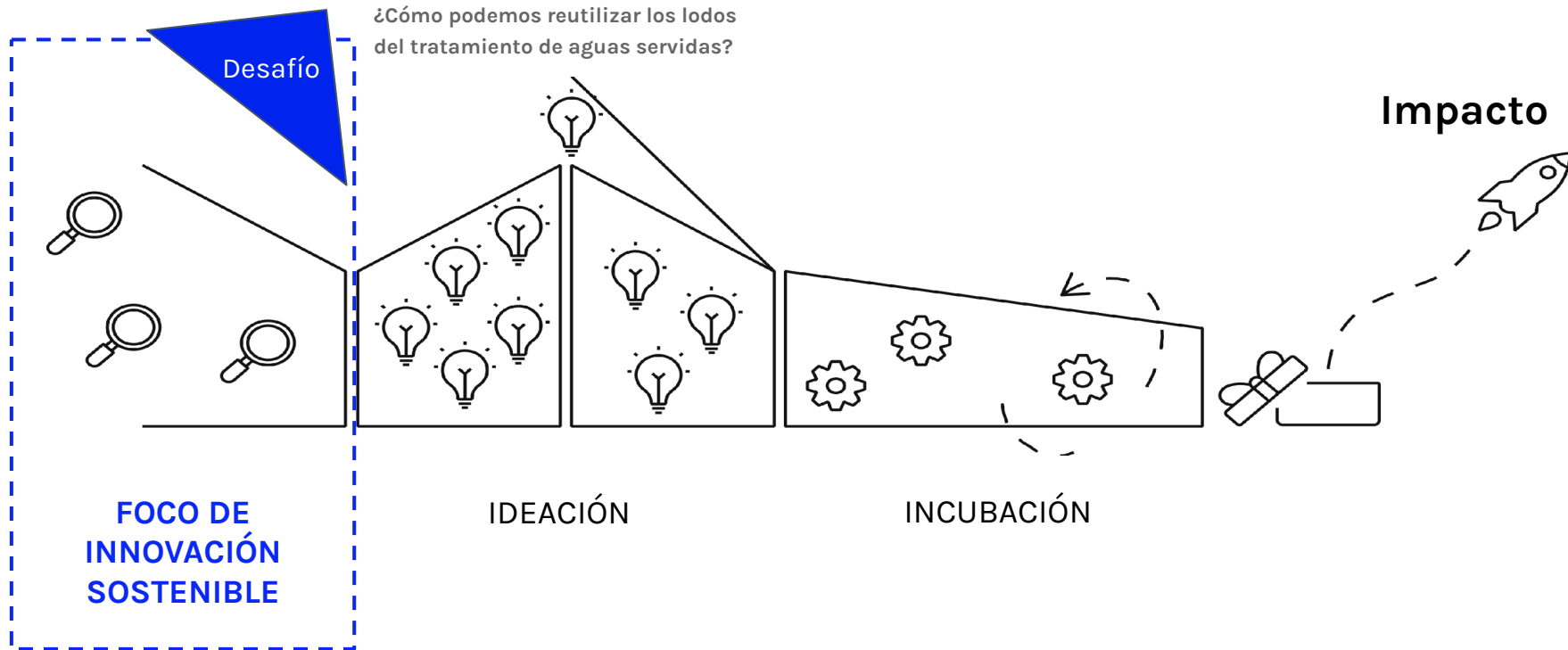
PROBLEMAS DE OLORES

PROBLEMAS NORMATIVOS (AMBIENTALES)

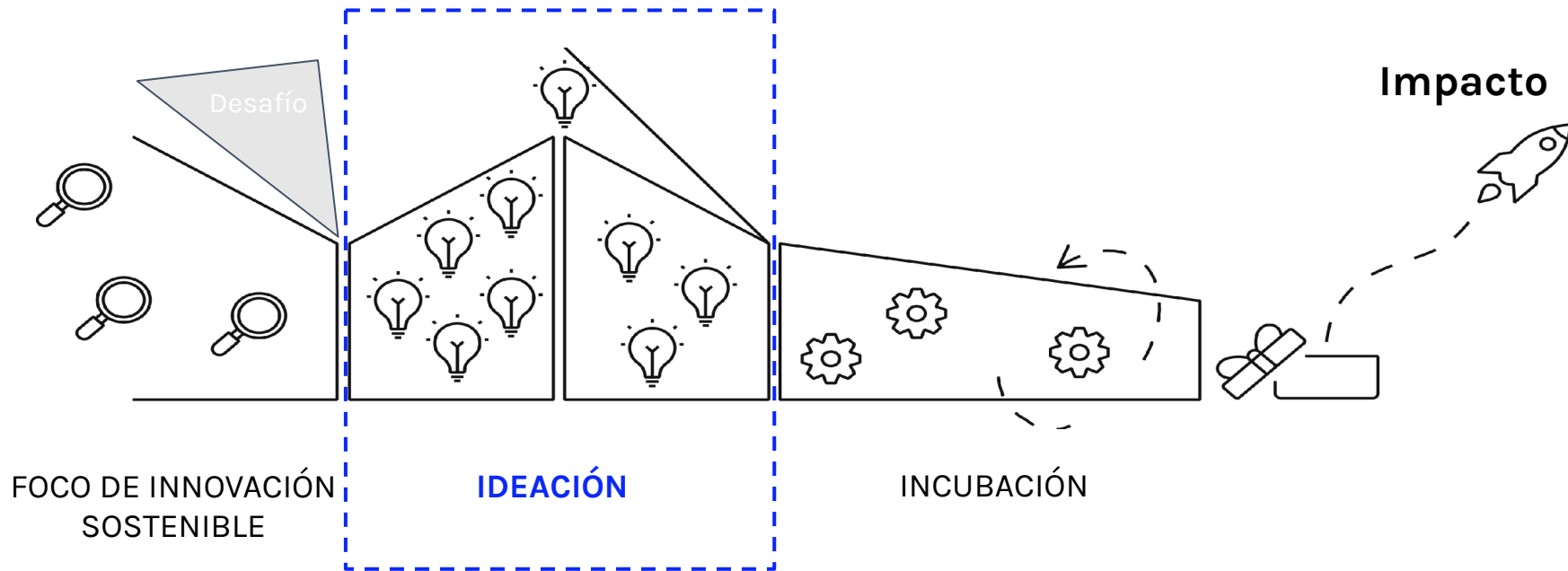
POCA REUTILIZACIÓN



Proceso



Proceso



Fuente de ideas

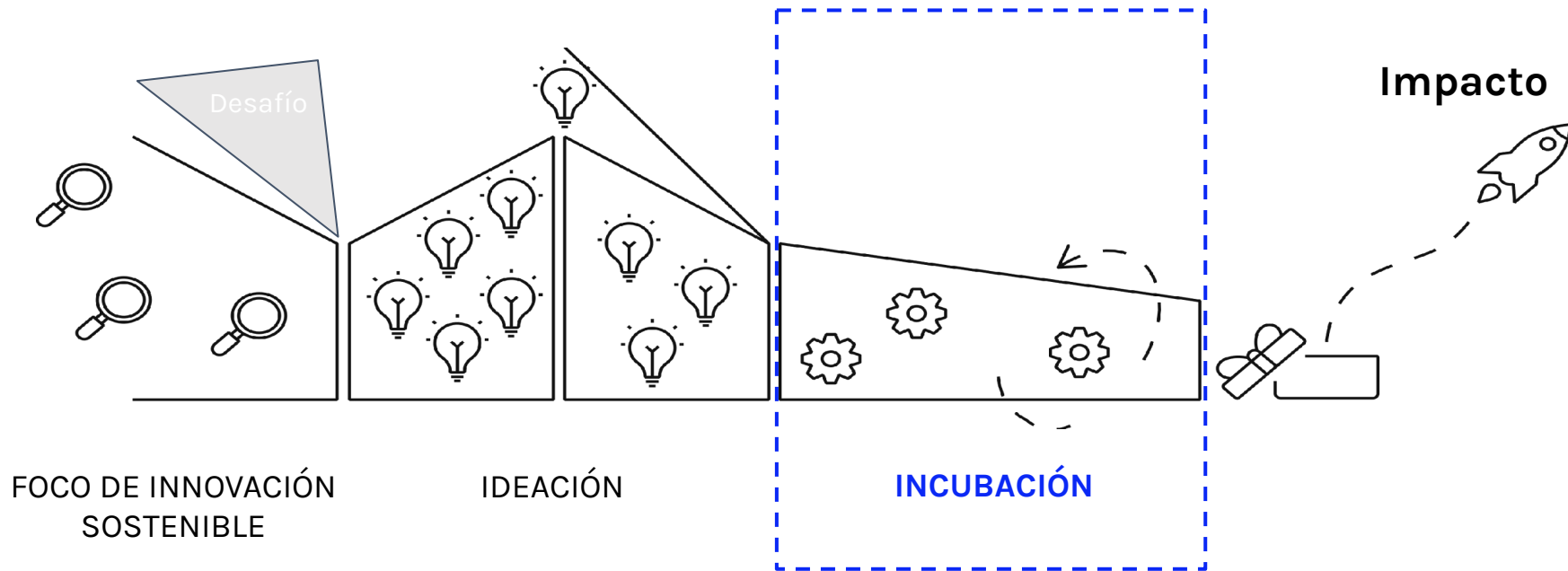


**Empresa
Sanitaria**



**IDEA: Desarrollo de BIOCEMENTO a través de
un complejo enzimático**

Proceso



Modelo de validaciones ESG Innovation

¿Las empresas constructoras tendrán una preferencia al uso del Biocemento?

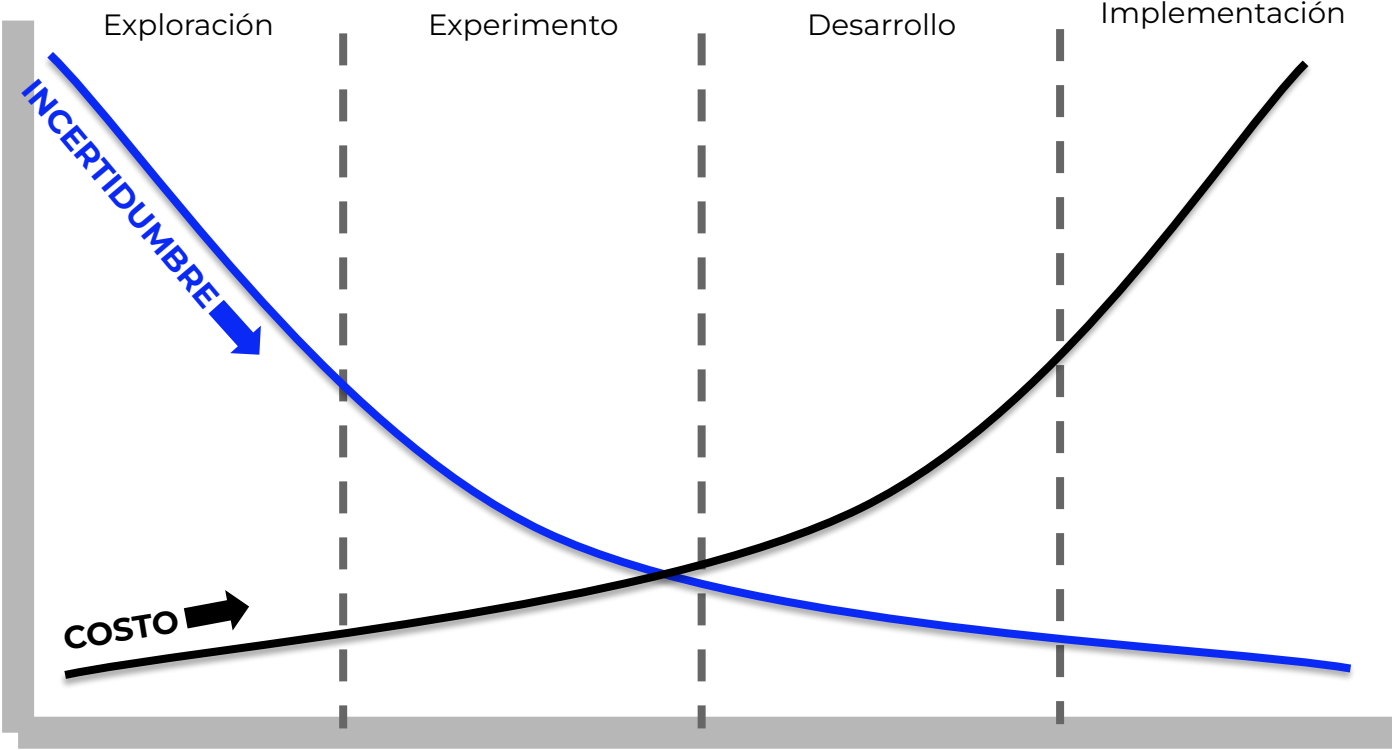


¿Existirá una percepción positiva en la comunidad?

¿Será un proyecto sostenible económicamente?



Si estamos innovando...
existe incertidumbre



¿Cómo cerrar las brechas de sostenibilidad con innovación?

Identificando cuál será el foco de innovación sostenible, y diseñando un modelo de gobernanza entre innovación y sostenibilidad.



Diseñando e implementando actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación sostenible.

Diseñando un proceso que asegure resultados esperados por la organización de acuerdo a su nivel de madurez en sostenibilidad e innovación.



Instaurando modelos de control de gestión basados en métricas asociadas al proceso, al portafolio (ideas y proyectos gestionados con plataforma tecnológica), a la cultura, y al cumplimiento de ESG.

Gestión de innovación sostenible

¿Qué debemos medir desde la dupla Gerencia de Innovación y Gerencia Sostenibilidad?



Estrategia

- Participación de líderes en comités.
- Participación de líderes en desafíos.
- Gasto de Gerencia de Innovación.
- Gasto de Gerencia sponsor.



Cultura

- Colaboradores capacitados.
- Valor generado al cliente interno.
- Gerencias participantes.
- Participación en actividades de innovación.
- Colaboradores premiados o reconocidos.
- Embajadores certificados.



Proceso

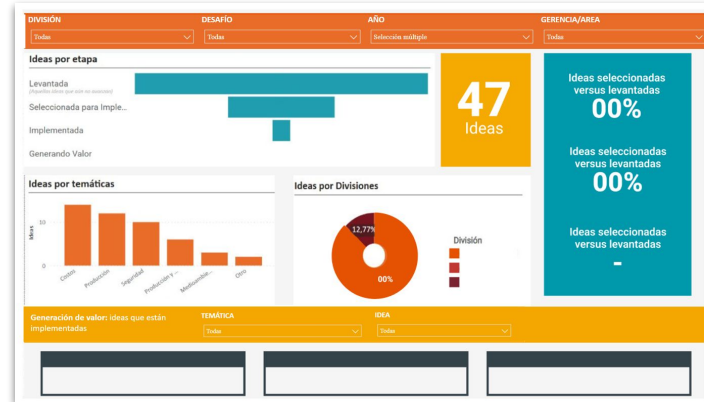
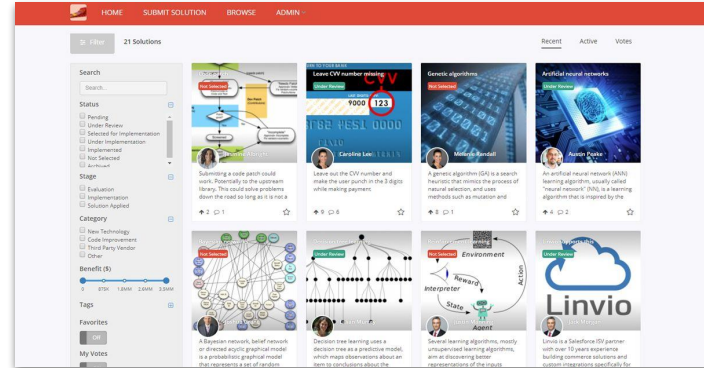
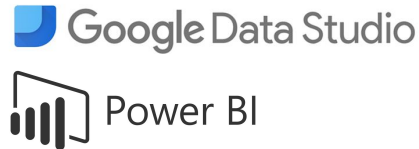
- Desafíos realizados.
- Ideas postuladas.
- Ideas incubadas.
- PMV realizados.
- Proyectos implementados.
- VAN y ROI generados.

Gestión Herramientas

Plataforma de gestión de ideas



Plataformas de analítica



Innovar es una cuestión de actitud y cultura organizacional: Cuando soplan vientos de cambio, algunos construyen refugios y otros construyen molinos...





transforme

www.transforme.cl

15 junio 2023

Masterclass

Ley REP y los desafíos para la innovación

