

# Cómo generar ideas con IA y ampliar el espectro creativo

---



---

Insights de innovación

[www.transforme.cl](http://www.transforme.cl)  
+56 9 98730717  
[contacto@transforme.cl](mailto:contacto@transforme.cl)

**transforme**

# ¿Cómo generar ideas con IA y ampliar el espectro creativo?

---

El uso y disponibilidad de nuevas herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IA) ha explotado a nivel global. Cientos de ellas se agregan a diario, para resolver y apoyar todo tipo de tareas en ámbitos del negocio, el deporte, el diseño o cualquier otro. La inteligencia artificial generativa se enfoca en la capacidad de los algoritmos y modelos de datos para originar contenido como imágenes, video, audio o texto a partir de datos existentes, utilizando técnicas de aprendizaje automático y redes neuronales. Pero, ¿cómo usarlas en el ámbito de la innovación? ¿Cómo identificar las mejores herramientas y darles uso adecuado?

Las herramientas de IA generativa pueden usarse para una multiplicidad de aplicaciones, siempre teniendo en cuenta las limitaciones inherentes al diseño de los modelos:

- **Generación de texto:** Los modelos generativos pueden generar texto coherente y contextualmente relevante en una amplia gama de tareas, como redacción de artículos, traducción automática, resumen de texto, chatbots y más.
- **Imágenes y video:** También se han desarrollado modelos generativos capaces de crear imágenes y vídeos realistas. Estos modelos pueden utilizarse para generar arte, recrear rostros humanos sintéticos y otras aplicaciones visuales.
- **Música y sonido:** Los modelos generativos pueden componer música, generar efectos de sonido, y hasta simular la voz de diferentes personas.
- **Diseño y creatividad:** Los modelos generativos se utilizan en el diseño de logotipos, creación de personajes y generación de ideas creativas en diversos campos.
- **Simulaciones y juegos:** En el ámbito de los videojuegos y la simulación, los modelos generativos pueden utilizarse para generar entornos, personajes y contenido de juego.
- **Investigación científica:** Los modelos generativos también se utilizan en la investigación científica para generar hipótesis, analizar datos y simular fenómenos complejos.

Es evidente que estas herramientas pueden ser usadas para generar ideas ante cualquier desafío de innovación, superando las limitaciones del espectro creativo de las personas. Este concepto se utiliza para describir la diversidad de habilidades y niveles de creatividad que las personas pueden tener en diferentes campos y áreas de la vida. No es un término técnico o científico específico, pero se utiliza en el contexto de la creatividad y la innovación para destacar que la creatividad no es una habilidad uniforme o monolítica, sino que varía en un amplio rango.



Espectro creativo limitado

El concepto de espectro creativo reconoce que la creatividad no se limita a un solo tipo de actividad o a un solo grado de originalidad. Más bien, las personas pueden ser creativas de muchas maneras diferentes y en diferentes grados. Algunas personas pueden ser altamente creativas en la escritura, otras en la música, la pintura, la programación informática, la resolución de problemas matemáticos, el diseño de productos o cualquier otro campo que requiera creatividad.

El espectro creativo también implica que la creatividad no es un estado fijo. Las personas pueden desarrollar y mejorar sus habilidades creativas a lo largo del tiempo a través de la práctica, la experimentación y la

exposición a nuevas ideas y perspectivas. Finalmente, el espectro creativo individual está limitado por los conocimientos y experiencias de cada persona, por lo que contar con una “masa crítica” de conocimientos y experiencias sería de gran utilidad para generar ideas más variadas y disruptivas. Esto es lo que hace la IA generativa: agrega al espectro creativo disponible entre las personas en una sesión de brainstorming, el conocimiento y experiencias casi infinitas registrados en el modelo de datos de la herramienta.

La conclusión es obvia: en cualquier sesión de brainstorming creativo, la productividad del proceso de ideación, tanto en variedad como en cantidad de ideas generadas, está limitada por el espectro creativo disponible entre las personas que participan. ¿Y si ese número de personas es prácticamente infinito, y el espectro creativo está “implícito” en todo el vasto contenido del modelo de datos y algoritmos de la IA generativa?

## EJEMPLO DE APLICACIÓN

Uso de **ChatGPT 3.5** para generar ideas en dos iteraciones, para responder el desafío “Cómo podríamos reducir el robo de productos pequeños de alto valor en un supermercado?”

**PROMPT 1:** Cómo podríamos reducir el robo de productos pequeños de alto valor en un supermercado?

1. **Mejorar la visibilidad:** Asegúrate de que la disposición de la tienda y la iluminación permitan una buena visibilidad en todos los pasillos y áreas de exhibición. Cuanto más visible sea el robo, menos probable será que ocurra.
2. **Emplear personal de seguridad:** Contrata personal de seguridad uniformado o de civil para patrullar la tienda. La presencia de seguridad puede disuadir a los posibles ladrones.

3. **Cámaras de seguridad:** Instala cámaras de seguridad en áreas estratégicas de la tienda, especialmente cerca de los productos de alto valor. Asegúrate de que los letreros indiquen claramente que la tienda está siendo monitoreada por video.
4. **Etiquetas de seguridad:** Utiliza etiquetas de seguridad electrónicas o sistemas antihurto en los productos de alto valor. Estos dispositivos emiten una alarma si alguien intenta salir de la tienda sin desactivarlos adecuadamente.
5. **Estrategias de diseño:** Diseña la disposición de la tienda de manera que los productos de alto valor estén cerca de la caja registradora o de una zona de atención al cliente, donde haya un mayor control.
6. **Entrenamiento del personal:** Capacita a tu personal para reconocer señales de robo potencial y cómo abordar la situación de manera adecuada. Anímales a estar atentos y a reportar cualquier actividad sospechosa.
7. **Control de acceso:** Limita el acceso a áreas de almacenamiento o áreas detrás del mostrador a solo empleados autorizados. Esto puede reducir el robo interno.
8. **Inventario y etiquetado:** Lleva un control estricto del inventario y utiliza un sistema de etiquetado eficiente. Un sistema de etiquetado adecuado puede ayudar a rastrear los productos y disuadir a los ladrones.
9. **Colaboración con la comunidad:** Trabaja con la comunidad local y las fuerzas del orden para compartir información sobre incidentes de robo y posibles sospechosos.
10. **Política de devoluciones e intercambios:** Establece políticas claras de devoluciones e intercambios que requieran comprobantes de compra o identificación para reducir el robo de productos que luego se devuelven para obtener un reembolso.
11. **Señalización disuasoria:** Coloca carteles disuasorios en la tienda que adviertan sobre las consecuencias legales del robo.
12. **Programas de fidelización de clientes:** Implementa programas de lealtad que recompensen a los clientes por comprar en la tienda, lo que puede aumentar la identificación con la tienda y reducir el robo.

**PROMPT 2:** Podrías complementar estas ideas con otras relacionadas con los empaques de los productos pequeños de alto valor?

1. **Empaques seguros:** Utiliza empaques que sean difíciles de abrir o manipular sin herramientas específicas. Por ejemplo, los envases con sellos de seguridad, cierres a prueba de manipulaciones o envases con alarma incorporada pueden ser eficaces para disuadir a los ladrones.
2. **Envases transparentes:** Si es posible, utiliza envases transparentes o con ventanas que permitan a los clientes ver el producto sin necesidad de abrirlo. Esto puede reducir la tentación de abrir el empaque y facilitar la supervisión por parte del personal.
3. **Disposición de productos:** Coloca los productos pequeños de alto valor detrás de los mostradores o en estantes de acceso restringido, donde los clientes necesiten la asistencia de un empleado para acceder a ellos. Esto no solo reduce el riesgo de robo,

sino que también mejora la experiencia del cliente al proporcionar un servicio personalizado.

4. **Etiquetas de seguridad adicionales:** Además de las etiquetas de seguridad electrónicas, considera el uso de etiquetas adicionales en el empaque que indiquen claramente que el producto está protegido contra el robo.
5. **Empaques engañosos:** Utiliza empaques que no reflejen el valor real del producto. Por ejemplo, puedes envasar un producto pequeño de alto valor en una caja más grande que haga que el contenido no sea evidente de inmediato, lo que podría disuadir a los ladrones.
6. **Uso de estuches y fundas:** Para productos electrónicos o dispositivos pequeños de alto valor, considera utilizar estuches o fundas de seguridad que requieran ser desbloqueados o retirados por un empleado antes de que el cliente pueda acceder al producto.
7. **Entrenamiento del personal:** Asegúrate de que el personal esté capacitado para detectar signos de manipulación o apertura no autorizada de empaques y para abordar estas situaciones de manera adecuada.
8. **Códigos de barras y RFID:** Implementa sistemas de seguimiento de inventario basados en códigos de barras o RFID (Identificación por Radiofrecuencia) para rastrear el movimiento de productos en la tienda y detectar posibles robos de manera más eficiente.
9. **Mostradores de pago visibles:** Coloca los productos pequeños de alto valor cerca de los mostradores de pago para que los clientes se sientan más observados y disuadidos de intentar robar.
10. **Evaluación continua:** Realiza evaluaciones periódicas de la efectividad de tus medidas de seguridad en empaques y ajusta tus estrategias según sea necesario para abordar nuevas amenazas o patrones de robo.

Y así sucesivamente. Este ejemplo podría continuar, cambiando los “prompts” o preguntas en lenguaje natural y así generar cientos de ideas en minutos. Por supuesto que la calidad de los “prompts” hará que aparezcan ideas cada vez más creativas y diferentes. Es muy importante entender que trabajar la técnica de estos “prompts” es la clave para su uso.

## ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA GENERAR IDEAS

Existen múltiples herramientas de IA para generar ideas, y aparecen muchas más a diario. Por supuesto ChatGPT es fundamental, idealmente en su versión pagada, pero hay otras interesantes que hemos probado en Transforme para acelerar los procesos de ideación en talleres y sesiones de creatividad con clientes:

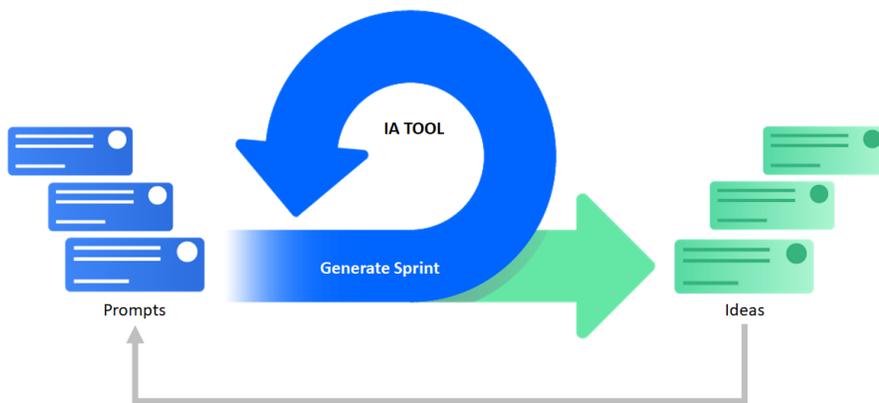
Idea Generator	<a href="https://www.ideagenerator.IA/">https://www.ideagenerator.IA/</a>
Design Sparks	<a href="https://designsparks.io/">https://designsparks.io/</a>
IdeasIA	<a href="https://ideasIA.com/">https://ideasIA.com/</a>
Bizideas	<a href="https://www.bizideas.IA/">https://www.bizideas.IA/</a>

Business Idea Generator  
Seenapse  
Million Dollar Idea  
Stormz

<https://business-generator.vercel.app/>  
<https://seenapse.IA/>  
<https://www.amilliondollaridea.com/>  
<https://about.stormz.me/>

## METODOLOGIA DE USO / FACILITACIÓN

Nuestra experiencia en el uso de estas herramientas para realizar sesiones de ideación es que hay distintas maneras de usarlas en el contexto de reuniones presenciales o virtuales, que se resumen en el siguiente enfoque metodológico:



- Todos los participantes en la sesión de brainstorming ya sea presencial o virtual, tienen acceso preconfigurado a la herramienta elegida, o más de una.
- Se define y socializa el desafío a resolver, en términos del lenguaje habitual para estos efectos: “¿cómo podríamos .....”
- Se trabaja en “sprints”: dos secuencias de generación de ideas sucesivas, con “prompts” diferentes.
- Cada participante de la sesión de brainstorming genera un primer “prompt” para indagar ideas en torno el desafío planteado, hace uso de la herramienta elegida y genera un primer set de ideas. Por cada “prompt”, las herramientas suelen generar 10-12 ideas diferentes.
- Por la naturaleza de la actividad, los “prompts” de cada participante son distintos, debe dejarse libre a cada participante para escribir el suyo, esto garantizará ideas diferentes para cada participante.
- Una vez efectuado el primer “sprint” en forma individual, todos los participantes exponen verbalmente sus ideas a la mesa.
- El facilitador registra las ideas de cada participante en una aplicación que permita efectuar una votación en línea

- h) Se efectúa una votación interactiva sobre las ideas generadas, para elegir las 5 mejor rankeadas del primer “sprint”
- i) Se realiza un segundo sprint, pero se cambia el “prompt” para generar nuevas ideas (regenerar), y se repite el proceso. El “prompt” debe ser lo más diferente posible del primero.
- j) Las 10 ideas elegidas en dos “sprints” automatizados se denominan “seeds” o semillas. Se dejan expuestas en la mesa y se hace una lluvia de ideas de los participantes, esta vez sin la herramienta IA, para generar nuevas ideas a partir de las expuestas. Para ello, se tiene a la vista el desafío inicial nuevamente.

Como se puede apreciar, la propuesta es utilizar las herramientas IA para “sembrar” el proceso creativo de las personas, aumentando así el espectro creativo disponible. No necesariamente el proceso automatizado con la herramienta IA entregará la o las ideas finalistas, aunque a veces una idea generada por estas aplicaciones puede ser usada directamente. No obstante, las personas participantes pueden “ajustar” o adaptar ideas de la herramienta al caso particular y generar así ideas “finales” mucho más pertinentes y disruptivas al contexto específico.

Contacto:

Guillermo Andrés Beuchat

Director Transforme

[gabeuchat@transforme.cl](mailto:gabeuchat@transforme.cl)