

El “Modelo T” de Planificación estratégica ágil

Insights de innovación

www.transforme.cl
contacto@transforme.cl



transforme

El “Modelo T” de planificación estratégica ágil

En Transforme, nuestra experiencia trabajando con diversas organizaciones nos ha revelado una inquietud común entre los directivos: el ritmo acelerado del cambio en los negocios. Con mercados impredecibles, innovaciones rápidas y modelos digitales en constante evolución, planificar a largo plazo es cada vez más desafiante. Ante esta realidad, las estrategias de negocios deben ser flexibles y ágiles. Por ello, hemos desarrollado el Modelo "T" de Estrategia, una respuesta directa a esta necesidad de agilidad, que permite a las empresas adaptarse y prosperar en un contexto empresarial que no da tregua.

¿En qué consiste el “Modelo T”?

El Modelo "T" de Estrategia de Transforme se centra en la agilidad para abordar los desafíos de un entorno de negocios en constante cambio. Este modelo adopta prácticas ágiles y herramientas analíticas modernas, como las desarrolladas por Alex Osterwalder, permitiendo la reflexión y adaptación estratégicas en ciclos cortos. Se realiza en talleres ejecutivos y sesiones de directorio, combinando discusiones enriquecidas con inteligencia artificial, enfocándose en lo esencial para definir estrategias adaptativas.



Jornadas de “reflexión estratégica”

Para abordar la planificación en un ambiente de negocios que exige rapidez y flexibilidad, el Modelo "T" de Estrategia de Transforme es una metodología dividida en 4 jornadas especializadas. Cada una está diseñada para enfocar aspectos cruciales del proceso estratégico, integrando herramientas de IA y prácticas ágiles que aseguran una ejecución efectiva y dinámica.

1. Jornada 1: Propósito estratégico

Objetivo: Alineación del propósito corporativo con la visión y misión actuales y la definición de los objetivos estratégicos.

Actividades:

- Realizar un proceso de reflexión estratégica para alinear expectativas sobre el propósito de la organización
- Revisar y validar vigencia de Visión y Misión de la empresa.
- Definir objetivos estratégicos alineados con el propósito de la organización.
- Hacer una revisión general del nuevo propósito estratégico.

Toolkit

- Círculo de oro
- visión y objetivos estratégicos
- IA para análisis de alineación estratégica

Prácticas Ágiles y Herramientas de IA: Análisis de alineación estratégica utilizando IA para interpretar datos y tendencias, aplicando prácticas ágiles para la revisión y actualización iterativa de la misión y visión.

2. Jornada 2: Modelo de negocio

Objetivo: Comprensión profunda del modelo de negocio vigente y su entorno.

Actividades:

- Diseñar el modelo de negocio actual de la empresa en términos de las 9 dimensiones del modelo de negocios de Osterwalder.
- Realizar un análisis exhaustivo de todos los factores internos y externos que afectan el negocio.
- Analizar fortalezas que se podrían apalancar y debilidades que es necesario subsanar en los nuevos escenarios estratégicos. Como también, oportunidades y amenazas posibles.

Toolkit

- Business Model Canvas (Alex Osterwalder)
- Herramientas FODA ágiles
- IA para procesamiento de datos de mercado.

- Definir proyectos estratégicos del negocio sobre el Business Model Canvas y análisis FODA.

Prácticas Ágiles y Herramientas de IA: Utilización de análisis predictivo y procesamiento de lenguaje natural para enriquecer el análisis FODA y la visualización del modelo de negocio.

3. Jornada 3: Innovación estratégica

Objetivo: Desarrollo y validación de nuevas propuestas de valor.

Actividades:

- Diseñar el Value Proposition Design de la empresa
- Analizar las capacidades actuales la organización para poder desarrollar la Propuesta de Valor.
- Entender cómo la capacidad de innovar y los ámbitos en que se puede hacer facilitan la acción estratégica.
- Realizar la Balanza de Valor
- Definir proyectos estratégicos del negocio sobre el Diseño de la Propuesta de Valor

Toolkit

- Value Proposition Design
- Herramienta Balanza de Valor
- Plataformas de IA para simulación de escenarios.

Prácticas Ágiles y Herramientas de IA: Simulación de escenarios de innovación con IA, implementando ciclos de retroalimentación rápidos para refinar las propuestas de valor.

4. Jornada 4: Plan de implementación

Objetivo: Planificación detallada y ejecución de la nueva estrategia.

Actividades:

- Priorizar de acuerdo a objetivos, los proyectos estratégicos para la empresa.
- Diseñar sistema de métricas e indicadores de avance y seguimiento de la implementación de cada uno de ellos.
- Definir responsabilidades y plazos para la implementación, por cada proyecto priorizado en el portafolio estratégico.

Toolkit

- Fichas de proyectos
- Carta Gantt y plan de trabajo.
- Modelo de Control de Gestión estratégica.
- Software basado en IA para gestión de proyectos

Prácticas Ágiles y Herramientas de IA: Uso de software de gestión de proyectos basado en IA para la asignación de tareas y seguimiento de progresos en tiempo real.

¿CÓMO APLICAR EL MODELO?



La adopción del Modelo "T" de Estrategia es fundamental para cualquier organización que busque no solo sobrevivir sino también prosperar en el panorama empresarial actual. Al aplicar este modelo, las empresas se equipan con un enfoque dinámico y flexible, que no solo responde a los cambios del mercado sino que también los anticipa, asegurando una evolución constante y una ventaja competitiva sostenible.